

โปรแกรมแสดงการจัดการจราจรขาออกท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Suvarnabhumi Gate Hold Manager)

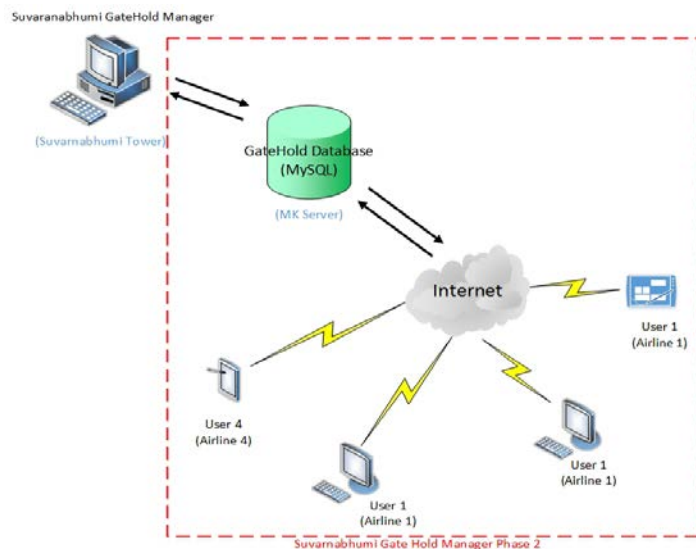
แนวคิด/ความเป็นมาของโครงการ

เนื่องจากสภาพการจราจรภาคพื้น ธร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิปัจจุบันมีความคับคั่งและหนาแน่น สายการบินต่าง ๆ ต้องการทำการบินออกตามตารางการบินในช่วงเวลาเดียวกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นเหตุให้มีการนำวิธีปฏิบัติ Gate Hold Procedures มาใช้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจราจรทางอากาศขาออก เพื่อหาเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการ Pushback ของแต่ละเครื่อง โดยลดโอกาสที่เครื่องจะมารอทำการวิ่งขึ้นที่ตำแหน่งก่อนเข้าทางวิ่ง (Runway Holding Position) รวมทั้งลดการสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อมีการประกาศใช้วิธีปฏิบัติ Gate Hold Procedure แล้วพบว่า เจ้าหน้าที่สายการบินหรือเจ้าหน้าที่ภาคพื้นปฏิบัติงานให้บริการภาคพื้นแก่เครื่องบิน ไม่ทราบข้อมูลเวลาที่เครื่องบินนั้น ๆ จะได้รับอนุญาตจากหอบังคับการบินให้ทำการ Pushback ซึ่งเป็นเหตุให้เกิดความไม่สะดวกในการบริหารจัดการอุปกรณ์ภาคพื้นและเจ้าหน้าที่ Ground Staff

วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

1. เพื่อให้เจ้าหน้าที่สายการบิน ผู้ปฏิบัติงานภาคพื้น และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบเวลาที่คาดว่าเครื่องบินจะสามารถทำการ Pushback ออกจากหลุมจอดได้ (Expect Pushback Time: EPT) ในกรณีที่หอบังคับการบินประกาศใช้วิธีปฏิบัติ Gate Hold Procedures
2. ให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลเวลา Expect Pushback Time (EPT) เพื่อใช้ในการวางแผน การปฏิบัติงาน การบริหารจัดการหลุมจอด รวมทั้งบริหารจัดการในการใช้งาน Resource ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
3. ลดภาระการติดต่อประสานงานทางโทรศัพท์ระหว่างสายการบินหรือหน่วยงานอื่น ๆ กับเจ้าหน้าที่หอบังคับการบิน

แผนภูมิกรอบแนวคิด System Architecture หรือ Diagram



Suvarnabhumi Gate Hold Manager System Architecture

ประโยชน์ของผลงานนี้ต่อภารกิจบริษัทฯ หรือผลเชิงพาณิชย์/ผลต่อสังคม

เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศในภาพรวม ด้วยการใช้เทคโนโลยี ในการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ระหว่างผู้ให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศและผู้ให้บริการ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติการบินได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจด้านบริหารจราจรทางอากาศ ผ่านการแลกเปลี่ยนและบริหารจัดการข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของกระบวนการ Collaborative Decision Making (CDM) อีกทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรชั้นนำ ที่มีผู้นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ