

แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖



บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
รัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเป็นมา

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) เป็นหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ ในด้านบริการการเดินอากาศและสื่อสารการบิน โดยมีสถานภาพเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม ซึ่งได้นำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ มาเป็นกลไกสำคัญในการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร สำหรับการจัดทำแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) นั้น การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการผลักดันให้เกิดความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม (Creating Shared Value: CSV) ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงในทุกภาคส่วนของสังคมอีกด้วย

แนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ บวท. ให้ความสำคัญนั้น เป็นการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการเล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินการดังกล่าว จึงมีแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทฯ ขึ้น โดยแผนแม่บทมีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ บวท. ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบและนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ บวท. อย่างจริงจัง โดยอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ดำเนินงานเป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เข้ามามีส่วนสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชุมชนต่าง ๆ รวมถึงกระแสโลกภิวัตน์ ทำให้ทุกภาคส่วนของโลกให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งส่งผลต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ บวท. ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมตลอดจนให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนั้นแผนแม่บท CSR ของ บวท. ที่จัดทำขึ้นฉบับนี้ จึงได้มุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงในการให้บริการการเดินอากาศและสื่อสารการบินให้กับประเทศ รวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ของการจัดทำ

เพื่อให้การดำเนินงานของ บวท. มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำแผนแม่บทการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ยึดหลักการที่สำคัญคือ “ส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๒.๑ เพื่อเป็นแผนและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม ให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและสามารถนำไปปฏิบัติ และติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และ กลยุทธ์ขององค์กร ในการผลักดันการดำเนินงานที่คำนึงถึง การส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๓ เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธา ให้เกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น ผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก บวท.

โดยมีเป้าหมายของการดำเนินการด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่า ร่วมร่วมกันในสังคม รวมถึงใส่ใจกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อชุมชนจากการให้บริการจราจร ทางอากาศ

เป้าหมายที่ ๒ มีภาพลักษณ์องค์กรที่ดีเป็นที่ยอมรับของบุคลากรภายใน ผู้ใช้บริการ ผู้ถือหุ้น ผู้กำกับดูแล คู่ความร่วมมือ ชุมชน และประชาชนทั่วไป

เป้าหมายที่ ๓ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงานรวมถึงติดตามประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม

๓. ขั้นตอนในการจัดทำแผนแม่บทด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท. กำหนดขั้นตอนดังนี้

๓.๑ การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๙๙ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) แผน ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) การแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาครัฐ การแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมภาคเอกชน อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000 : Social Responsibility)

รวมถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายในที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของ บพท. นโยบายของคณะกรรมการ บพท. รายงานผลการประเมินองค์การตามระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ประจำปี ๒๕๖๑ ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

๓.๒ สัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนสภาพแวดล้อม

สัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน/ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตัวแทนพนักงานระดับผู้จัดการงานบริหารทั่วไป/เทียบเท่า ระดับผู้ช่วยผู้จัดการงานบริหารทั่วไป/เทียบเท่า มาวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน โอกาสและความท้าทายการดำเนินงาน รวมถึงการระดมสมองคิดกิจกรรม โครงการ/งานที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดยุทธศาสตร์ แผน และโครงการ/งาน

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายในและภายนอก สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดหลักของการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บพท.

- กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- กำหนดระยะเวลาในการดำเนินแผนงาน โครงการ/งาน และกิจกรรม
- การจัดทำโครงการ/งาน ประจำปี

๔. จัดทำรายละเอียดโครงการ/งาน

การจัดทำรายละเอียดของแผน โครงการ/งาน และกิจกรรม

๕. จัดทำแผนแม่บท

จัดทำแผนแม่บท โดยมีเค้าโครง ประกอบด้วย ๖ บท ดังนี้

- บทที่ ๑ บทนำ
- บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร
- บทที่ ๓ แนวคิดและนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๔ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๖ การสื่อสารการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๗ รายละเอียดแผนการดำเนินงานตามโครงการ/งาน

๖. การอนุมัติแผนและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๑ เสนอผู้บริหารระดับสูง พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนแม่บทฯ

๖.๒ เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมพิจารณาอนุมัติร่างแผนแม่บทฯ

๖.๓ แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติ

๗. รายละเอียดโครงการ/งาน ด้าน CSR พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖

๗.๑ โครงการ/งาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๙ โครงการ/งาน

๗.๒ โครงการ/งาน ด้านการสื่อสารการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๖ โครงการ/งาน

๘. คำนิยามในแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ คือ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการการเดินทางอากาศสู่การเป็นหนึ่งในองค์กรระดับดีเยี่ยมตามมาตรฐานโลกอย่างยั่งยืน

พันธกิจ คือ เป็นผู้ให้บริการการเดินทางอากาศของประเทศ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการด้วยความปลอดภัยเป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและผลประโยชน์แห่งชาติ

จุดมุ่งหมายสูงสุด หมายถึง ส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง แผนหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม รวมถึงการสื่อสารการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรในยุคใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงในสังคมและการพัฒนาแบบยั่งยืน เป็นกลไกที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับได้ของสังคม

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินโครงการ/งานและกิจกรรมภายใน ภายนอกองค์กร ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่เอาเปรียบลูกค้า ลูกจ้าง หรือคู่ค้า อีกทั้งไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือสร้างปัญหาและความกังวลต่อสังคมใกล้เคียงและสังคมใกล้เคียงที่ตั้งของวิสาหกิจด้วยการก่อกวนมลพิษ และไม่สร้างผลกระทบจากการดำเนินงานของ บพท. ต่อชุมชน รวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

สังคมใกล้เคียง หมายถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดกับองค์กรโดยตรง เช่น พนักงานรวมทั้งครอบครัว ชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้สถานประกอบการ ลูกค้า คู่ค้า หรือสิ่งแวดล้อมรอบข้าง เป็นต้น

สังคมไกล หมายถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม เช่น คู่แข่งทางธุรกิจหรือประชาชนทั่วไป เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ หมายถึง ประเด็นหลักที่ต้องคำนึงถึง ต้องการพัฒนา ต้องการมุ่งเน้นและดำเนินการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ต้องดำเนินการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด หมายถึง ตัวบ่งชี้การบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในเชิงคุณภาพและปริมาณ

ค่าเป้าหมาย หมายถึง ตัวเลขหรือค่าของตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ

โครงการ/งาน หมายถึง กิจกรรมหรือวิธีการที่จะดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

บทที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

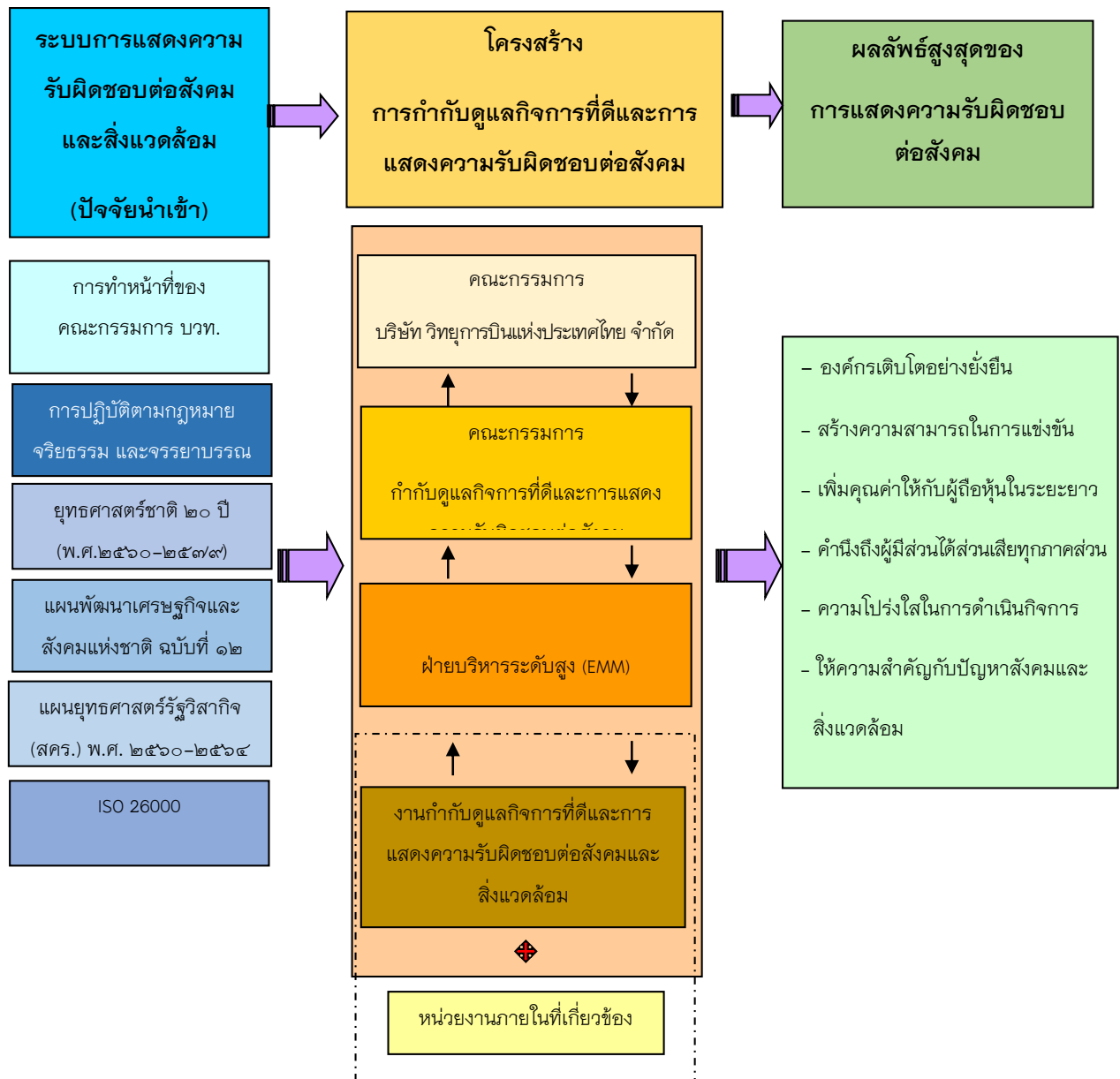
๑. วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการการเดินทางอากาศสู่การเป็นหนึ่งในองค์กรระดับดีเยี่ยมตามมาตรฐานโลกอย่างยั่งยืน
๒. พันธกิจ : เป็นผู้ให้บริการการเดินทางอากาศของประเทศ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการด้วยความปลอดภัยเป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและผลประโยชน์แห่งชาติ
๓. โครงสร้างองค์กร : กำหนดผู้รับผิดชอบในการประสานและบูรณาการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ “สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่” ตามประกาศบพ. ที่ ปก ๑๐๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐



ภาพที่ ๑ โครงสร้างองค์กร บริษัท วิสาหกิจการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๔. โครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บวท.

บวท. ได้ยึดแนวทางการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ซึ่งเป็นกรอบในการบริหารจัดการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังภาพที่ ๒ แสดงโครงสร้างการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของ บวท.



ภาพที่ ๒ แสดงโครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท.

จากโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บวท. จะเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีโครงสร้างสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ กล่าวคือ มีโครงสร้างการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นเชิงคุณภาพ มีโครงสร้างส่วนบนสุดที่เป็นการบริหารนโยบาย (Policy Management) โดยการทำหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นคณะเดียวกับคณะกรรมการ บวท. มีการบริหารข้ามสายงานโดยฝ่ายบริหารระดับสูง (Executive Management Cross Functional Management : EMM) ทำหน้าที่ในการรับนโยบายลงมาปฏิบัติและรายงานผลการปฏิบัติสู่การกำหนดนโยบายใหม่ มีการบริหารงานประจำวัน (Daily Management) โดยงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้ปฏิบัติเอง และเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานกอง/ศูนย์/สำนัก ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บวท. โดยข้อมูลที่จะแสดงออกถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บวท. ประกอบด้วย ๑) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ บวท. ๒) การปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณ ๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙ ๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ๕) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ และ ๖) ISO 26000 ทั้งนี้เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สร้างความสามารถในการแข่งขัน และที่สำคัญ บวท. มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีหน้าที่รับผิดชอบงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม งานประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ งานการสนับสนุนกิจการคณะกรรมการ บวท. และผู้ถือหุ้น งานของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ งานกลั่นกรองเอกสารสำหรับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ งานสนับสนุนด้านธุรการให้แก่กวีวิชาการระดับต่าง ๆ และเป็นต้นสังกัดของผู้บริหารและพนักงานที่ประจำสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กำกับดูแลงานด้านกฎหมาย พัสตุ ระบบสารบรรณและเลขานุการของ บวท. การสื่อสาร รวมทั้งการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร นอกจากนั้น ยังรับผิดชอบการจัดให้มีระบบงานสนับสนุนกลยุทธ์องค์กร (งานบริหารโครงการ งานบริหารคุณภาพ งานบริหารความปลอดภัย งานบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน งานตรวจสอบ/วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในหน่วยงาน งานพัฒนาบุคลากรและการจัดการความรู้ งานสารสนเทศและการสื่อสาร) และงานบริหารทั่วไป (งานเลขานุการ งานสารบรรณการเงิน งบประมาณ พัสตุ และรายงานเวลาการเข้าทำงานของพนักงาน (Roster and Time report) ของหน่วยงานในสังกัด)

นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้บริการจราจรทางอากาศตามภารกิจหลักของ บวท. ร่วมพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการการเดินอากาศ มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน สอดคล้องกับหลักมาตรฐาน ISO 26000 ในเรื่องหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามกฎหมายและการเคารพต่อแนวปฏิบัติระดับชาติหรือระดับสากล

ซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าวนี้ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการหลักของการดำเนินการกิจ

๕. ยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖

ตามแผนวิสาหกิจของ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ กำหนดเป็น ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue : SI) และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) ในระดับองค์กร ประกอบด้วย

SI 1 : การให้บริการการเดินทางที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

SO 1 : ให้บริการที่ปลอดภัยและมั่นคง เป็นไปตามมาตรฐานและต่อเนื่องในทุกช่วงการบิน

SO 2 : มีความสามารถรองรับเที่ยวบินได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

SI 2 : การสร้างบุคลากรมืออาชีพ

SO 3 : มีบุคลากรมืออาชีพที่เพียงพอ มีการจัดการทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบ สามารถขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

SO 4 : มีบุคลากรที่ทุ่มเท มีความผูกพันและมีสภาพแวดล้อมด้านบุคลากรที่ดี

SI 3 : การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง

SO 5 : มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีทั่วทั้งองค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

SO 6 : มีระบบการกำกับดูแลที่ดีที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม

SO 7 : เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาสารสนเทศ และจัดการความรู้เป็นพื้นฐาน

SO 8 : มีการบริหารจัดการทางการเงินและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล เพื่อให้มีอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม โปร่งใส และแข่งขันได้

SI 4 : การสร้างคุณค่าให้กับกิจการบินและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO 9 : สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุกระดับ และสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

SI 5 : การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

SO 10 : มีโครงสร้างพื้นฐานระบบบริการเดินทางที่ครบถ้วน และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาการขนส่งทางอากาศของประเทศ

SO 11 : สร้างความสามารถในการรองรับของระบบการบินของประเทศที่มีศักยภาพแข่งขันได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แสดงดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)	เป้าหมายผลการดำเนินการ (Key Performance Target: KPTs)	กลยุทธ์ (Strategy)
SI 1 การให้บริการการเดินอากาศที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ	SO 2 มีความสามารถรองรับเที่ยวบินได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	KPI 2.8 ปริมาณ Carbon Emission ที่เกิดจากความไม่มีประสิทธิภาพของระบบ ATM	S 2.2 พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับและยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติการบินในห้วงอากาศ เขตประชิดสนามบิน และตามเส้นทางการบิน
SI 3 การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง	SO 5 มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีทั่วทั้งองค์กร และพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	KPI 5.2 ระดับความพึงพอใจผู้ให้บริการ KPI 5.3 ปรับระดับความไม่พึงพอใจผู้ให้บริการ KPI 5.4 สัดส่วนข้อร้องเรียนจากผู้ให้บริการที่จัดการได้	S 5.1 กำหนดแผนพัฒนาและบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อปรับปรุงและจัดการกระบวนการทำงานและสอดคล้องกับการเพิ่มขีดความสามารถด้านยุทธศาสตร์
	SO 6 มีระบบการกำกับดูแลที่ดีที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม	KPI 6.1 ผลการประเมินความโปร่งใสโดย ป.ป.ช. ของรัฐวิสาหกิจ และปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ (สคร. ๒๕๕๒) ได้	S 6.1 ดำเนินการตาม CG/CSR สร้าง Good Citizenship S 6.2 ผลักดัน CSR ในเชิงรุก (CSR in Process)
	SO 7 เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วยการพัฒนาสารสนเทศ และจัดการความรู้เป็นพื้นฐาน	KPI 7.3 งานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม	S 7.2 บริหารจัดการสารสนเทศ ความรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างนวัตกรรม นวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมการลงทุน การวิจัยและพัฒนาให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
SI 4 การสร้างคุณค่าให้กับกิจการบิน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	SO 9 สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุกระดับและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	KPI 9.3 ผลสำรวจพหุความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S 9.3 การสร้างความร่วมมือและบริหารจัดการเส้นทางบินให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ การให้บริการการเดินทางอากาศที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (SI 1) ในวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2 มีความสามารถในการรองรับเที่ยวบินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ SO9 สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุกระดับ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ เป็นกิจกรรมดำเนินงานการที่แสดงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ ซึ่งเป็น **จุดมุ่งหมายสูงสุด** ในการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท.

บทที่ ๓

แนวคิดและนโยบาย

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑. แนวคิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นกระแสแนวคิดที่องค์กรหรือบริษัทต่าง ๆ ได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รัฐวิสาหกิจที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ย่อมไม่เอาเปรียบลูกจ้าง ลูกค้า หรือคู่ค้า ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือทำร้ายชุมชนโดยรอบที่ตั้งของวิสาหกิจด้วยการก่อมลพิษ หรือการดำเนินธุรกิจขององค์กรโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน เป็นต้น อีกทั้งยังสะท้อนถึงการทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและคำนึงถึงจรรยาบรรณอีกด้วย

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ เริ่มแพร่หลายขึ้นในประเทศไทย ประมาณ ปี ๒๕๔๙ ทั้งบริษัทจดทะเบียนไทย และรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ รวมทั้งประชาชนทั่วไปต่างก็เห็นข้อดีในการมีส่วนร่วมทำความดีต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งยังถือว่าการลงทุนอย่างหนึ่งที่คุ้มค่าทางการเงินและการตลาด ทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ต้องดูแลควบคู่ไปด้วยกันสามด้าน คือ กำไร สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสังคมนั้นหมายถึง “ชุมชน” หรือ “คนในชุมชน” ที่องค์กรตั้งอยู่ ซึ่งสามารถสร้างสรรค์ หรือ “ลงทุน” ด้วยโครงการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตคน เป็นต้น ผลของการลงทุนที่มีประโยชน์เหล่านี้ ย่อมก่อให้เกิดการพัฒนายั่งยืนต่อสังคมและประเทศชาติ และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ของธุรกิจไปด้วยนั่นเอง

โครงการ/งาน และกิจกรรม CSR จะส่งผลให้ภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้นเป็นเรื่องแน่นอน แต่ผลลัพธ์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ต้องทำให้องค์กรและสังคมได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าไปพร้อม ๆ กัน มิใช่เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรแต่เพียงฝ่ายเดียว เพราะเมื่อองค์กรทำสิ่งที่ดีแล้ว ผู้คนในสังคมย่อมจะเล็งเห็นเป็นคนดีและให้การสนับสนุนองค์กรนั้นเป็นอย่างดี

ปัญหาในแต่ละสังคมนั้นมีมากมาย แต่ละองค์กรอาจจะไม่สามารถดูแลจัดการได้ดีมากทุกเรื่อง แต่อาจเลือกทำอย่างจริงจังในประเด็นที่เกี่ยวกับธุรกิจของตัวเอง หรืออาจเป็นเรื่องที่องค์กร ให้ความสนใจห่วงใยเป็นพิเศษ

แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ การมุ่งเน้นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับพื้นฐานของความพอประมาณที่ธุรกิจต้องไม่

เปิดเผยตนเอง และ ขณะเดียวกันต้องไม่เปิดเผยสังคมด้วย สามารถแบ่งแนวปฏิบัติในเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้เป็น ๗ หัวข้อ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 ดังนี้

๑. การกำกับดูแลองค์กร
๒. การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
๓. การเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
๔. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
๕. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
๖. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
๗. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

๒. หลักสำคัญพื้นฐานสำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม ๗ ประการ

ตารางที่ ๒ องค์ประกอบหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 ที่กำหนดเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ๗ ประการ

การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance)	๑. เป็นหลักการที่องค์กรใช้วินิจฉัยและดำเนินการตามข้อวินิจฉัยเพื่อให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยกลไกการกำกับดูแลทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
สิทธิมนุษยชน (Human Rights)	๒. เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่สามารถจำแนกออกเป็น ๒ หมวดใหญ่ หมวดสิทธิของพลเมืองและสิทธิทางการเมือง ซึ่งหมายรวมถึง สิทธิในชีวิตและเสรีภาพ
การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)	๓. เป็นเรื่องของนโยบายและการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในองค์กร
ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (The Environment)	๔. เป็นการคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กร
การประกอบธุรกิจด้วยความ เป็นธรรม (Fair Operating Practices)	๕. เป็นการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมขององค์กรที่มีต่อองค์กรอื่น หน่วยงานภาครัฐ คู่ค้า คู่แข่งขัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลในการที่ดีหรือในทางบวก
ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)	๖. เป็นความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีต่อผู้บริโภค รวมทั้งลูกค้าที่องค์กรให้บริการ
การมีส่วนร่วมและพัฒนา ชุมชน (Community Involvement and Development)	๗. เป็นเรื่องที่ถูกผนวกไว้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาที่ยั่งยืน เนื่องจากองค์กรถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหนึ่งในชุมชน และมีผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

๓. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศและหน่วยงาน สำคัญที่เกี่ยวข้องกับ บวท.

บวท. ได้ให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการ
กรอบการดำเนินงานที่สำคัญที่นำไปกำหนดนโยบาย ดังนี้

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) นำมาเป็นกรอบโดยยึดหลัก

๓.๑.๑ ความมั่นคง

๓.๑.๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓.๑.๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๓.๑.๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

๓.๑.๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ

๓.๑.๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐในการดำเนินการ

บริหารจัดการและปฏิบัติงานของ บวท.

โดยผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูงของ บวท. ลงนามร่วมกันในการยอมรับการ
ดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๓.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

มุ่งเน้นแนวคิดตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา
อย่างยั่งยืน (Green Growth) เป็นแนวคิดการพัฒนาประเทศที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มีการใช้ทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดของเสียและก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจนเกิดความเสื่อมโทรมและสูญเสียสมดุลในการค้าทุนการดำรงชีพ
ตลอดจนสนับสนุนวิถีชีวิตของประชาชนในทุกสาขาการผลิต โดยให้ความสำคัญกับ ๔ องค์ประกอบหลัก ได้แก่

๓.๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ โดยการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริการที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๒ ด้านสังคม ในการสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดการ
กระจายรายได้

๓.๒.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ให้เกิดความสมบูรณ์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดมลพิษ และ

๓.๒.๔ ด้านการบริหารจัดการและยึดตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความโปร่งใส

๓.๓ ยึดหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท.

๓.๔ นโยบายของยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย
รัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รวมทั้งนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) ที่ให้ความสำคัญกับการ

สร้างความ มั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคต โดยคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) โดยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงรายได้เปรียบเรื่องต้นทุนเป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียทั้งระบบ (Lost Advantage) หัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

๓.๕ แผนพัฒนาด้านการขนส่งทางอากาศขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization : ICAO) ที่ให้ความสำคัญกับการให้บริการการเดินทางทางอากาศบนพื้นฐานของความปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้วยกรอบสำคัญดังกล่าวที่ บวท. นำมาเป็นมาตรฐานและแนวทางในการถือปฏิบัติ รวมถึงเป็นค่านิยมร่วมสำหรับองค์กรและบุคลากรทุกคนพึงยึดถือปฏิบัติควบคู่กับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับอื่น ๆ อย่างทั่วถึง เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ ทำให้ประชาชน ผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจในการบริหารงาน อีกทั้งยังส่งผลต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (SMART) ที่ดีและยั่งยืนในอนาคต โดยได้กำหนดนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

**“บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ยึดมั่นการบริหารจัดการตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความซื่อสัตย์ สร้างคุณค่าให้กับกิจการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

**“Aeronautical Radio of Thailand adheres to the good corporate governance principles
with integrity, create value for aviation and stakeholders by considering in social and
environmental responsibility.”**

๔. ประเภทของ CSR

ประเภทของ CSR โดยทั่วไปจำแนกออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ CSR-after-process, CSR-as-process และ CSR-in-process ซึ่งการดำเนินการด้าน CSR ของ บวท. จำแนกออกได้เป็น ๒ กลุ่ม ประกอบด้วย

๔.๑ CSR-after-process เป็นการดำเนินกิจกรรมที่แยกต่างหากจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นกระบวนการหลักของกิจการ (รวมความถึงกิจกรรมที่เกิดจากผลต่อเนื่องของกระบวนการดำเนินการธุรกิจ) เช่น การแจกจ่ายสิ่งของบรรเทาสาธารณภัย การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ การเยี่ยวยา

จากภาพการจัดแบ่งการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. การดำเนินงาน CSR ภายในองค์กร

เป็นการดำเนินการด้านการจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เป็นดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 ในเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

๒. การดำเนินงาน CSR ภายนอกองค์กร

๒.๑ การทำ CSR-in-process ได้แก่ กิจกรรมและโครงการในการกิจหลักที่ดำเนินการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการการเดินอากาศ เช่น พัฒนาการปฏิบัติการในเขตสนามบินโดยมุ่งเน้นด้าน PBN Approach with Vertical Guidance, AMAN/DMAN, A-SMGCS, Airport-CDM, Remote Aerodrome, พัฒนาเชื่อมต่อและทำงานร่วมกันได้ของระบบและข้อมูลโดยมุ่งเน้นในด้าน AIDC, AIXMFIXM, พัฒนาความสามารถในการรองรับและความคล่องตัวของเที่ยวบินผ่านการบริหารจัดการจราจรทางอากาศร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นในด้าน FUA, CDM/ATFM, ADS-BWAM, Safety Nets, พัฒนาประสิทธิภาพของเส้นทางบินให้มีประสิทธิภาพผ่านการจัดการปฏิบัติการบินโดยมุ่งเน้น PBN SID/STAR, CDO เป็นสำคัญและสนับสนุนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน อีกทั้งการจัดกิจกรรมสนามบินแห่งการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานด้านการบิน ๕ หน่วยงาน รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ด้านกิจการบินเกี่ยวกับการให้บริการจราจรทางอากาศและหน่วยงานผู้ให้บริการจราจรทางอากาศ (Air Navigation Service Provider : ANSP) ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในเรื่องการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและหลักมาตรฐาน ISO 26000 ในเรื่องหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามกฎหมาย และการเคารพต่อแนวปฏิบัติระดับชาติหรือระดับสากล

๒.๒ การทำ CSR-after-process ได้แก่ กิจกรรมและโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น กิจกรรม - วิทยุการบิน มินิโวลเลย์บอล ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการนวัตกรรมชุมชน การดำเนินการในนามมูลนิธิบ้านฟ้าไทยและการสร้างเครือข่ายพลเมืองดี (Good Citizen) และการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของหน่วยงานใน บวท.เพื่อสังคมประเทศชาติ) ซึ่งเป็นดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในเรื่องการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

๕. ประโยชน์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมา บวท. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ยึดหลักรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) ของรัฐบาล

แนวทางมาตรฐานสากล ISO 26000 และแนวนโยบายหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เช่น คค. สคร. และ ICAO เป็นต้น มาเป็นกรอบการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง การจัดทำแผนแม่บท CSR แยกออกมาจากแผนแม่บท CG&CSR เดิมนั้น เพื่อมุ่งเน้นผลประโยชน์เพิ่มขึ้นทั้งกับ บวท. เองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

๕.๑ เพื่อให้ บวท. มีทิศทางที่ชัดเจนในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถเพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินการด้าน CSR ให้สามารถนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจของ สคร. ยุทธศาสตร์กระทรวงของ คค. แนวทางและมาตรการสากลในการดำเนินการด้าน CSR

๕.๒ เพื่อแสดงถึงความตระหนักรู้และตื่นตัวในการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในธุรกิจการบินในการดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคำนึงถึงการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Green Growth)

๕.๓ สามารถสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมชุมชน โดยคำนึงถึงความร่วมมือกับชุมชนในการลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งผลกระทบต่อชุมชนจากการให้บริการจราจรทางอากาศของ บวท. และผลกระทบต่อ บวท. จากการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

๕.๔ เพื่อให้เกิดแนวทางการดำเนินการด้าน CSR บนแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม (Creating Shared Value: CSV) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บทที่ ๔

การทบทวนสภาพแวดล้อม

๑. บทนำ

โลกในยุคโลกาภิวัตน์กำลังเผชิญกับปัญหาก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติบทบาทของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ขององค์กรรัฐวิสาหกิจ จึงมีความสำคัญมากขึ้นทั้งในแง่ของการเป็นแนวคิดกลไก และเครื่องมือที่สำคัญของการพัฒนาองค์กรรัฐวิสาหกิจ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของสังคมไทยและสังคมโลกอย่างยั่งยืน เช่น การผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้าง “คุณค่า” ให้กับองค์กรรัฐวิสาหกิจ นอกจาก “มูลค่า” ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามพันธกิจแล้ว แนวคิดดังกล่าว ยังสนับสนุนการเติบโตทางทางสังคมที่เต็มไปด้วย “ความเก่ง” และ “ความดี” ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรรัฐวิสาหกิจ มุ่งเน้นให้องค์กรรัฐวิสาหกิจดำเนินพันธกิจที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมโดยส่วนรวมเพื่อชุมชนที่องค์กรรัฐวิสาหกิจตั้งอยู่ เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับชุมชน เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับลักษณะของพันธกิจ ที่องค์กรรัฐวิสาหกิจดำเนินการและเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร เป็นการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอก ในอันที่จะส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างปกติสุข ดังนั้น บวท. ในฐานะที่เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ จึงต้องมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว สร้างความสามารถในการแข่งขัน และ บวท. มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) แบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

๑.๑ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR เป็นการทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน บวท. ที่เกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๑.๒ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และระบุประเด็นความท้าทายของการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๓ สรุปผลการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)

การทบทวนสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) แบ่งการทบทวนออกเป็น ๒ ด้าน คือ การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและการทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมากำหนดพันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จัดทำยุทธศาสตร์ มาตรการหรือแนวทางปฏิบัติ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖

๒.๑ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอก บพท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกฯ นั้น พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาครัฐ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาคเอกชน อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change) หรือ อนุสัญญา UNFCCC ทิศทางการพัฒนา ด้านบริการการเดินอากาศโลกตามแผนพัฒนาขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) และมาตรฐานสากล ISO 26000 ที่กำหนดแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน ใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน ตลอดจน ทิศทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ภาคเอกชน ที่กำหนดให้บริษัทมหาชนต่าง ๆ ใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน ดังตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ ทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐	รัฐธรรมนูญฉบับนี้มุ่งเน้นเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ หมวด ๓ ว่าด้วยสิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา ๔๓ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๒) จัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลและยั่งยืนตามวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ อีกทั้งหมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ มาตรา ๕๓/ รัฐต้อง (๒) อนุรักษ์ คุ้มครอง บำรุงรักษา ปันฟู บริหารจัดการ และใช้หรือจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยต้องให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๑. (ต่อ)	มีส่วนร่วมดำเนินการและได้รับประโยชน์จากการดำเนินการดังกล่าวด้วยตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมไปถึงหมวด ๖ แผนนโยบาย แห่งรัฐ มาตรา ๖๙ รัฐพึงจัดให้มีและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศิลปวิทยาการแขนงต่าง ๆ ให้เกิดความรู้ การพัฒนา และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของสังคม
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)	สำหรับการดำเนินงานเกี่ยวกับ CSR ในบทเฉพาะกาล มาตรา ๒๘ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ออกมาได้ ๖ ด้านได้แก่ ๑. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ๒. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจทะเล ๓. สร้างสังคมและเติบโตที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ๔. พัฒนา ความมั่นคงน้ำ พลังงาน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕. พัฒนา พื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๖. ยกระดับ กระบวนทัศน์และมองอนาคตประเทศ ทั้งนี้ แนวทางปฏิบัติดังกล่าวในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย (๑) จัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ (๒) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นการพัฒนาที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นปรัชญาพื้นฐานในการกำกับทิศทางการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Green Growth) เป็นแนวคิดการพัฒนาประเทศที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวทางการพัฒนาดังกล่าวมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดของเสียและก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจนเกิดความเสื่อมโทรมและสูญเสียสมดุลในการดำรงชีพ ตลอดจนสนับสนุนวิถีชีวิตของประชาชนในทุกสาขาการผลิต โดยให้ความสำคัญกับ ๔ องค์ประกอบหลักได้แก่

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๓. (ต่อ)	๑. ด้านเศรษฐกิจ โดยการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ด้านสังคม ในการสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดการกระจายรายได้ ๓. ด้านสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมบูรณ์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดมลพิษ และ ๔. ด้านการบริหารจัดการและยึดตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความปลอดภัย
๔. ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0)	การสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคตจะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) โดยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุนเป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียทั้งระบบ (Lost Advantage) หัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับประเทศและประชาคมโลกด้วยในเวลาเดียวกัน ซึ่ง Thailand 4.0 นี้เป็นแนวคิดการเสริมสร้างศักยภาพและสร้างโอกาสในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรมและจากการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อยกระดับประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดัก ๓ ประการ คือ ๑. กับดักรายได้ปานกลาง ๒. กับดักความเหลื่อมล้ำ ๓. กับดักความไม่สมดุลโดยขับเคลื่อนผ่านกลไก ๓ ด้าน ประกอบด้วย ๓.๑ มุ่งเน้นองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและปัญญาอย่างแท้จริง ตลอดจนแนวทางให้ไทยเติบโตอย่างกระจาย ไม่กระจุก เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine) ๓.๒ กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ด้วยการจัดสรรทรัพยากรรูปแบบใหม่ (Inclusive Growth Engine) ๓.๓ กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการเน้นความตระหนักและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine)

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๕. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔	แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของ สคร. ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์และการบริการทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ อีกทั้งส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณะได้ใช้ร่วมกัน (Open Data) สนับสนุนระบบสารสนเทศ รวมทั้งศึกษาและวิจัยพัฒนา
๖. ทิศทางแผนพัฒนาขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ	ทิศทางการพัฒนาด้านบริการการเดินอากาศโลกตามแผนพัฒนาขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) ในช่วงปี ค.ศ. ๒๐๑๗-๒๐๑๙ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญไว้ ๕ ประการ คือ ๑. ความปลอดภัย (Safety) ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการเติบโต (Capacity) และประสิทธิภาพของระบบในการให้บริการ (Efficiency) ๓. เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก (Security & Facility) ๔. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบบริการการเดินอากาศและลดผลกระทบทางเสี่ยงจากการให้บริการ (Economic) ๕. ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการการเดินอากาศโดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Protection)

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๓/. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาครัฐ	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรภาครัฐหรือหน่วยราชการยังต้องมีจุดยืนและวิถีปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างมาก เพราะหน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่ทำงานเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนดังคำที่ว่า “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้แก่ประชาชน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคนี้ต้องคำนึงดุลยภาพที่เกิดผลดี ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ผลทางเศรษฐกิจ คือ กำไร ๒) ผลทางสังคม คือ บุคคล และ ๓) ผลต่อสิ่งแวดล้อม คือ โลกใบนี้ ภาครัฐซึ่งมีได้มีเป้าหมายในการหาทำไว้ในเชิงการค้า ยิ่งต้องพัฒนาภารกิจและบทบาทการบริการสังคมอย่างมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และคุณธรรม ซึ่งเป็นหลักการของ CSR ในการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ประชาชน ชุมชน และสังคม รวมทั้งปกป้องถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดี ธนาคารโลก ซึ่งได้กล่าวถึง การจัดการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับภาครัฐใน ๔ บทบาท ดังนี้ ๑. บทบาทภาคบังคับ (Mandatory) โดยใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือ ซึ่งอาจมีการควบคุมมาตรฐานเพื่อให้กระบวนการผลิตและการทำธุรกิจไม่ทำร้ายสังคม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ๒. บทบาทอำนวยความสะดวก (Facilitate) หน่วยงานรัฐสามารถกระตุ้นให้สิ่งจูงใจและส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้าร่วมกิจกรรม CSR ๓. บทบาทให้ความร่วมมือ (Partnering) ภาครัฐสามารถมีบทบาทเป็นศูนย์กลางการพัฒนา CSR โดยการจัดประชุมหรือประสานงานกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมเชิงวิชาการเพื่อปรับแนวทางการบริหารองค์กรหรือร่วมกันดำเนินกิจกรรม CSR ๔. บทบาทให้ความรับรอง (Endorsing) เป็นการสร้างการยอมรับหรือเชิดชูเกียรติ กิจกรรมที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการมี CSR ทั้งในกระบวนการทำธุรกิจ และการมีโครงการส่งเสริมสังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ที่สำคัญที่สุด คือ การสร้างจิตสำนึกและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ด้าน CSR ให้เกิดขึ้นในระบบการทำงานของภาครัฐ หรือระบบราชการ เพราะนอกจากจะเกิดคุณภาพและคุณธรรมในการให้บริการประชาชนแล้วยังเป็นแบบอย่างและมีน้ำหนักที่เอื้อต่อการแสดงบทบาททั้ง ๔ ข้างต้นอีกด้วย

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๘. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาคเอกชน	การดำเนินงานเกี่ยวกับ CSR ในตลาดทุน (ภาคเอกชน) ที่ผ่านมานั้น ก.ล.ต. ได้รณรงค์ให้บริษัทจดทะเบียนตระหนักถึงความสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๕๙ ได้วางรากฐานเริ่มจากการแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน และอีก ๒ ปีต่อมา ได้จัดทำและเผยแพร่เอกสาร “เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม” เพื่อเป็นหลักการและแนวทางเบื้องต้นสำหรับบริษัทจดทะเบียนในการดำเนินงานด้าน CSR ก่อนที่ในปี ๒๕๕๕ ก.ล.ต. ได้เข้าเป็นคณะทำงานร่วมกับสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Institution: CSRI) จัดทำคู่มือ CSR จำนวน ๒ เล่ม ได้แก่ แนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน และแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการทำ CSR และการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการของ Global Reporting Initiatives (GRI) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยได้แจกจ่ายให้แก่บริษัทจดทะเบียนและสาธารณชนที่สนใจ ทั้งนี้ แนวทางปฏิบัติดังกล่าวเน้นย้ำที่การทำ CSR in process ซึ่งคือการทำ CSR ที่อยู่ในกระบวนการของธุรกิจ เช่น CSR ในการใช้และซื้อวัตถุดิบที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม CSR ในกระบวนการผลิตที่ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ หรือ CSR ในการจ้างงานที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นต้น ดังนั้น เป้าหมาย CSR จึงต้องเป็นเป้าหมายเดียวกันกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ซึ่งเมื่อดำเนินการได้ครบถ้วน จะเห็นผลเป็นความยั่งยืนอย่างแท้จริง ในปัจจุบันนี้ การขับเคลื่อนเรื่อง CSR ได้มีพัฒนาการมาเป็นลำดับจากการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในกรอบของการ “ทำก็ต่อเมื่อเกิดเรื่อง” ในลักษณะเชิงรับหรือเชิงตอบสนองเพื่อมุ่งจัดการกับผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้นที่เรียกว่าเป็น Responsive CSR มาสู่กรอบของการ “ทำโดยไม่รอให้เกิดเรื่อง” ในลักษณะเชิงรุกหรือเชิงป้องกันเพื่อสร้างให้เกิดเป็นคุณค่าหรือผลกระทบทางบวก ด้วยการใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญที่องค์กรมีอยู่หรือที่เรียกว่าเป็น Strategic CSR ในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมาวิธีการทางธุรกิจเพื่อใช้สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการได้ถูกพัฒนาต่อยอดจากแนวคิด Strategic CSR จนกลายมาเป็น CSV หรือการสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมควบคู่ไปพร้อมกัน

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๙. อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ(United Nations Framework Convention on Climate Change) หรือ อนุสัญญา UNFCCC	อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change) หรือ อนุสัญญา UNFCCC จึงได้รับการรับรองเมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๓๕(ค.ศ. ๑๙๙๒) และเปิดให้รัฐภาคีลงนามในอีกหนึ่งเดือนต่อมาระหว่างการประชุม United Nations Conference on Environment and Development (UNCED) หรือที่รู้จักกันในนามของ Earth Summit ณ นครริโอเดอจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล โดยอนุสัญญา UNFCCC มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๓๗ (ค.ศ. ๑๙๙๔) ปัจจุบันมีประเทศเข้าร่วมรวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๙๖ ประเทศ ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นรัฐภาคีอนุสัญญาเมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๓๗ และส่งผู้แทนประเทศเข้าร่วมการประชุมสมัชชารัฐภาคีอนุสัญญา (Conference of the Parties) หรือ COP ตลอดจน กรอบอนุสัญญา UNFCCC ในมาตรา ๒ ได้กำหนดเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Objective) ของอนุสัญญาฯ ที่ว่า “เพื่อรักษาความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้มีค่าคงที่และอยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดการรบกวนโดยมนุษย์ที่จะก่อให้เกิดอันตรายต่อระบบภูมิอากาศโลก”
๑๐. มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000: Social Responsibility)	เนื่องจากปัญหาวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมและรายงานในทั่วทุกมุมโลก องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO 26000) จึงได้กำหนดมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000 : Social Responsibility) ขึ้นเพื่อให้องค์กร หน่วยงาน และสถาบันทั่วโลก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้เพิ่มความตระหนักและสร้างความเข้าใจ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตามมาตรฐานดังกล่าวได้มีข้อเสนอแนะ หลักการและวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรพึงปฏิบัติด้วยความสมัครใจ ประกอบด้วย ๗ หลักการ (7 SR Principle) ได้แก่ ๑. ความรับผิดชอบ (Accountability) ๒. ความโปร่งใส (Transparency) ๓. ความประพฤติเชิงจริยธรรม(Ethical behavior) ๔. การเคารพในผลประโยชน์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for the rule of law) ๕. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the rule of law) ๖. การเคารพต่อพฤติกรรมที่เป็นบรรทัดฐานระหว่างประเทศ (Respect for international norm of behavior) ๗. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights) และ ๗ หัวข้อหลัก (Core Subjects) ได้แก่

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
	๑. ธรรมาภิบาล(Organizational Governance) ๒. สิทธิมนุษยชน (Human Rights) ๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices) ๔. สิ่งแวดล้อม (Environment) ๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practices) ๖. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) ๗. การพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Involvement and Development) โดยได้มีการประกาศใช้ ISO 26000 เป็นมาตรฐานสากล

สรุปข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก จะเห็นได้ว่ารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญอย่างมากกับการดำเนินงานในหน่วยงานของรัฐ โดยกำหนดให้มีการสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน เร่งรัดการควบคุมมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการผลิตและบริโภค สอดคล้องกับอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้กำหนดเป้าหมายสูงสุดเพื่อรักษาความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้มีค่าคงที่และอยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดการรบกวนโดยมนุษย์ที่จะก่อให้เกิดอันตรายต่อระบบภูมิอากาศโลก ดังนั้นการกำกับดูแลการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐก็ยังคงใช้หลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นกรอบในการดำเนินงาน

๒.๒ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายใน บวท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในนั้น พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์และพันธกิจของ บวท. วัฒนธรรมองค์กร (SMART AEROTHAI) และค่านิยมองค์กร นโยบายของคณะกรรมการ บวท. โครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บวท. ในปัจจุบัน ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๓ ประจำปี ๒๕๕๙ ใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ดังตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของ บพท.	วิสัยทัศน์ “มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการการเดินทางอากาศสู่การเป็นหนึ่งในองค์กรระดับดีเยี่ยมตามมาตรฐานโลกอย่างยั่งยืน” พันธกิจ “เป็นผู้ให้บริการการเดินทางอากาศของประเทศ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการด้วยความปลอดภัยเป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและผลประโยชน์แห่งชาติ” วัฒนธรรมองค์กร “พนักงานของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ปฏิบัติภารกิจภายใต้กรอบวัฒนธรรมองค์กร” SMART AEROTHAI S : Safety = ความปลอดภัย : ให้บริการลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน อย่างเต็มกำลังความสามารถ ด้วยสัญญาความปลอดภัยที่ตรงตามมาตรฐานสูงสุด ด้วยจิตสำนึกความปลอดภัย แรงขับเคลื่อนของความปลอดภัย และมาตรฐานความปลอดภัย M : Morality = จริยธรรมเพื่อส่วนรวม : ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน การเป็นผู้ให้ คิดถึงประโยชน์ของส่วนรวมและองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ ด้วยความซื่อสัตย์ ทำเพื่อผู้อื่นและส่วนรวม และประโยชน์องค์กรสำคัญที่สุด A : Accountability = ความรับผิดชอบต่อตนเองและหน้าที่ : รับผิดชอบต่อทุกเท เสี่ยงละในการปฏิบัติงาน สามารถควบคุมตนเองให้อยู่ในกรอบของวินัยแห่งความถูกต้องเป็นธรรมและตรวจสอบได้ ด้วยการควบคุมตนเอง มีความรับผิดชอบต่อ และเสี่ยง R : Reliability = การเป็นที่ยอมรับในความเป็นมืออาชีพในระดับสากล : ขวนขวาย ศึกษาเรียนรู้ และคิดริเริ่มปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง มีความน่าเชื่อถือด้วยจุดยืนในวิชาชีพของงานปฏิบัติการและสนับสนุนการจราจรทางอากาศอย่างเสมอต้นเสมอปลาย ด้วยความใฝ่รู้ มีนวัตกรรม และมีความน่าเชื่อถือ T : Team = ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน : ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของส่วนรวม ด้วยความเอื้อเฟื้ออาทรและมีสัมมาคารวะดุจเป็นพี่น้องกัน ด้วยความผูกพันฉันท์พี่น้อง ทำงานเป็นทีม และร่วมแรงร่วมใจ ค่านิยมองค์กร “มุ่งเน้นความปลอดภัย มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการทำงาน มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม”

ตารางที่ ๔ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๒. นโยบายของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมบวท.	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม มีนโยบายให้บวท. ดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยการเป็นพลเมืองที่ดี (Good Citizen) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้เทคโนโลยีสีเขียว (Green and Clean) โดยให้บรรจุไว้ในแผนแม่บท CSR พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
๓. โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบวท.	โครงสร้างการกำกับดูแลที่ดีของ บวท. แบ่งออกเป็น ๕ ส่วน คือ ๑) คณะกรรมการบริษัท วิสาหกิจกบินแห่งประเทศไทย จำกัด ๒) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๓) ผู้บริหารระดับสูง ๔) งานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และ ๕) หน่วยงานปฏิบัติตามแผนแม่บท CG&CSR ระบบการกำกับดูแลที่ดีของ บวท. แบ่งออกเป็น ๗ ระบบย่อย ประกอบด้วย ๑) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ บวท. ๒) การบริหารความเสี่ยง ๓) การควบคุมภายใน ๔) การตรวจสอบภายใน ๕) การเปิดเผยสารสนเทศด้วยความโปร่งใส ๖) การปฏิบัติตามกฎหมาย และ ๗) การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลที่ดีของ บวท. สอดคล้องกับหลักสำคัญในการจัดทำกรกำกับดูแลที่ดีมีหลักสำคัญอันเป็นมาตรฐานสากล ๗ ประการ ของหลักการและแนวทางการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๒ ของ สคร. คือ ๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ๒) ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ ๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน เช่น การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ทุกคนได้รับความยุติธรรมและเท่าเทียมกัน หากมีการร้องเรียนต้องมีคำอธิบายได้ เป็นต้น ๔) ความโปร่งใส กล่าวคือ ต้องมีความโปร่งใสใน ๒ ลักษณะ คือ ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส คือ มีการแสดงผลประกอบการอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาวโดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้นจะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้าน ๖) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ ๗) การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

ตารางที่ ๔ (ต่อ)

	เนื้อหาโดยสังเขป
๔. ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ประจำปี ๒๕๖๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนรวมถึงสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจของ บพท. กับสังคม โครงการ/งาน ๑. การส่งเสริมกิจกรรม บพท. ห่วงใยรักษาสีใจโลก ๒. การพัฒนาปฏิบัติการบินแบบ Continuous Decent Operation (CDO) เข้าใช้งานสำหรับเที่ยวบินที่ทำการบินลงท่าอากาศยานอุดรธานี สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด ชุมพร และขอนแก่น (ดำเนินการปี ๒๕๕๙) ๓. การพัฒนาปฏิบัติการบินแบบ Continuous Decent Operation (CDO) เข้าใช้งานสำหรับเที่ยวบินที่ทำการบินลงท่าอากาศยานภูเก็ต กระบี่ พิชญ์โลก และเชียงใหม่ (ดำเนินการปี ๒๕๖๐) ๔. การส่งเสริมความรู้ด้านกิจการบินร่วมกับ ANSP (โครงการท่าอากาศยานแห่งการเรียนรู้) ๕. การมอบทุนการศึกษาเด็กพิการมูลนิธิบ้านฟ้าไทย ๖. การแข่งขันกีฬาวีฑุการบินมินิโวลเลย์บอลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๗. การส่งเสริมวิจัย/พัฒนาและนวัตกรรม บพท. ๘. กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน ๙. การดำเนินกิจกรรมจิตอาสาของฝ่ายบริหารและพนักงานทั้งภายในและภายนอก บพท. ผลการดำเนินงาน มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน

ในการทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน จะเห็นได้ว่าวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของ บพท. จะต้องมีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยโครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บพท. ยังคงมีความเหมาะสมสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ อีกทั้งนโยบายของคณะกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยังให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภารกิจหลัก (CSR In Process) ด้วยการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้เทคโนโลยีสะอาด (Green and Clean) โดยได้เริ่มบรรจุไว้ในแผนแม่บท CG/CSR พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เป็นต้นมา

๓. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และความท้าทายในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๑ จุดแข็ง (Strengths)

๑) การจัดทำแผนแม่บท CSR มีการเชื่อมโยงกับการจัดทำแผนวิสาหกิจของ บพท. ซึ่งการกำหนดแผนงาน โครงการ/งาน กลยุทธ์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องสนับสนุนผลลัพธ์ต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรที่ชัดเจน

๒) บพท. ให้ความสำคัญสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในเชิงรุก พร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรเข้มแข็งและยั่งยืน

๓) ผู้บริหารระดับสูงสุด และ คณะกรรมการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้าน CSR

๓.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

๑) การดำเนินงานด้าน CSR ยังไม่มีความชัดเจนในการกำหนดตัวชี้วัด ที่สามารถวัดผลเชิงปริมาณและคุณภาพ ทำให้ไม่สามารถวัดผลลัพธ์การดำเนินงานได้อย่างชัดเจน

๒) การจัดทำแผนแม่บท CSR เดิมเป็นแผนแม่บทที่รวมอยู่กับแผนแม่บท CG ซึ่งยังเน้นน้ำหนักที่ CG เป็นหลัก

๓) การดำเนินงานด้าน CSR ของ บพท. ยังอยู่ระหว่างการทบทวนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของกระแสโลก ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานของธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อนสังคมและชุมชน

๔) บพท. ยังต้องปรับปรุงรูปแบบการสื่อสารด้าน CSR ให้เป็นรูปธรรมจับต้องได้ รวมทั้งยังต้องเพิ่มความเข้มข้นในการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสังคมชุมชน เพื่อให้ทราบถึงความคาดหวังและความต้องการ ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ บพท. ต่อบสังคมชุมชน และผลกระทบของสังคมชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจของ บพท.

๕) บพท. ดำเนินงานด้าน CSR ที่ยังไม่เป็นเชิงรุกสอดคล้องกับทิศทางองค์กรที่กำหนดไว้ จึงต้องทำการทบทวนและยกระดับการทำ CSR โดยสร้างความยั่งยืนของธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๖) บพท. มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความเชี่ยวชาญขององค์กรไปดำเนินการในด้าน CSR แต่ยังขาดการประเมินและวัดผลลัพธ์ที่ชัดเจนถึงผลประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๓.๓ โอกาส (Opportunities)

๑) ยุทธศาสตร์ภาครัฐและยุทธศาสตร์ บวท. มีความชัดเจนในการกำหนดให้ทุกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญกับการสร้างความเติบโตของธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๒) แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกันให้แก่สังคม (Creating Shared Value: CSV) เป็นแนวคิดในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจที่ต้องคำนึงถึง ซึ่งผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีนโยบายให้มีการนำ CSV มาเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม อีกทางหนึ่งนอกเหนือจากการดำเนินการด้าน CSR

๓) ผู้บริหารระดับสูงสุด และคณะกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีนโยบายชัดเจนให้มีการจัดทำแผนแม่บท CSR แยกออกมาจากแผนแม่บท CG&CSR เพื่อผลักดันให้ บวท. นำ CSR มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และองค์กรเอง โดยคำนึงถึงการเติบโตของธุรกิจอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๔) ผู้บริหารระดับสูงสุดและคณะกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้มีการจัดทำแผนแม่บท CSR ขึ้นเป็นฉบับแรก จึงเป็นโอกาสให้ บวท. ทำการทบทวนประเด็นปัญหา อุปสรรคในการจัดทำ CSR ที่ผ่านมา รวมทั้งทบทวนแนวทางการสื่อสารเผยแพร่ทิศทาง แผนงาน โครงการ/งาน กิจกรรม CSR และมีแนวทางที่จะจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กร แยกต่างหากจากรายงานประจำปี

๓.๔ อุปสรรค (Threat)

๑) การดำเนินงานด้าน CSR ของ บวท. ยังมีความไม่ชัดเจนเพียงพอที่จะสร้างให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ อีกทั้งยังก้าวไปไม่ทันกับพัฒนาการด้านนี้ขององค์กรชั้นนำ และภาคธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งจำเป็นต้องมีการทบทวน สำรวจ ตรวจสอบ ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนขององค์กร

๒) การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการบินทั้งก๊าซเรือนกระจกและเสียงถูกยกระดับความสำคัญมากขึ้นในอุตสาหกรรมการบิน ประเทศไทย และชุมชนในบริเวณสนามบินสำคัญ ซึ่งมาตรการ/เป้าหมายที่จะมีผลบังคับใช้อาจส่งผลกระทบต่อ บวท. ในรูปของข้อจำกัดของการปฏิบัติงาน หรือทางอ้อมผ่านต้นทุนจากระบบคาร์บอนเครดิตของสายการบิน การดำเนินงาน CSR เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือในการลดผลกระทบ ยังมีข้อจำกัดทั้งด้านการสื่อสาร และการเข้าถึงชุมชน

๓) ปัจจัยอันตรายทางการบินอันเกิดจากบั้งไฟ/โคมลอย/วิทยุชุมชน เป็นปัจจัยเสี่ยงในระดับที่สูงและต้องดำเนินการเชิงรุกในการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่องเนื่องจากมีปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมและชุมชนที่เข้ามาเกี่ยวข้อง การแก้ไขปัญหา นอกจากดำเนินการตามตัวบทกฎหมายแล้ว บวท. เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการด้าน CSR เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาด้วย

ซึ่งในระยะที่ผ่านมายังขาดการสำรวจ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าไปดำเนินการแก้ไขที่ชัดเจน

๓.๕ ความท้าทายต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๕.๑ แนวคิดการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บทบาทของการเป็นองค์กรที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกับการพัฒนาสังคม ควบคู่กับความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นที่มีความท้าทายสูงในสถานการณ์ปัจจุบันทั้งจากปัจจัยกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้านบริการการเดินทาง บวท. จึงได้จัดทำแผนแม่บทฉบับนี้ขึ้น เพื่อเพิ่มความเข้มข้นและให้การดำเนินงานด้าน CSR สามารถนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ซึ่งในแผนแม่บทได้พิจารณาประเด็นต่าง ๆ ที่มีความท้าทายสูง ที่ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

๑) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตื่นตัวต่อสภาวะโลกร้อนอันเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บวท. จึงมีแนวทางที่จะผลักดันให้เกิดความตระหนักรู้และสร้างความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ในธุรกิจการบิน เพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำการบินของอากาศยานในเขตแกลงชาวการบินของประเทศไทย (Bangkok FIR)

๒) การสร้างการเติบโตของธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมชุมชน โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร ควบคู่กับการคำนึงถึงความร่วมมือกับชุมชนในการลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งผลกระทบต่อชุมชนจากการให้บริการจราจรทางอากาศของ บวท. และผลกระทบต่อ บวท. จากการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน โดยยังคงยึดรากฐานขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีของสังคมและชุมชนไว้ เพื่อนำไปสู่การร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

๓) การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน รอบสถานประกอบการของ บวท. โดยนำความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมขององค์กรที่สะสมมากว่า ๓๐ ปี เพื่อช่วยยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในการสร้างนวัตกรรมชุมชน ที่มุ่งหวังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมตามวิถีพอเพียง เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้สอดคล้องการเติบโตทางเศรษฐกิจตามแนวทาง Thailand 4.0 ของประเทศในอนาคต

๔) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรควบคู่กับการพัฒนาสังคมและชุมชนให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยกันอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน บวท. จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจต่อสังคมและชุมชนเกี่ยวกับธุรกิจการให้บริการจราจรทางอากาศทั้งในระดับชุมชนและเยาวชน เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างทางเลือกในการศึกษาให้กับเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของประเทศอีกด้วย

๓.๕.๒ แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกันให้แก่สังคม

แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมกันให้แก่สังคม (Creating Shared Value: CSV) เป็นแนวคิดในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการยกระดับการทำ CSR โดยใช้หลักการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ในขณะที่ธุรกิจหรือองค์กรมีขีดความสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคมตามแนวคิด CSV เป็นการมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความเชี่ยวชาญขององค์กร โดยนำประเด็นปัญหาสังคมที่เป็นผลจากการประมวลเงื่อนไขหรือสภาพแวดล้อมที่องค์กรต้องทำให้มีขึ้นเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสมดุล และสังคมอยู่ด้วยกันได้อย่างสร้างสรรค์ การดำเนินการธุรกิจ และ/หรือการเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจของ บพท. ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน/สังคมรอบข้างและการดำเนินงานของชุมชน/สังคม ไม่กระทบการให้บริการของ บพท. โดยองค์กรทำการประมวลประเด็นปัญหาผลกระทบร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาสังคมไปพร้อมกัน โดยประเด็นสำคัญคือ การพัฒนาธุรกิจของ บพท. และชุมชนสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยการเสริมสร้างความร่วมมือในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการส่งเสริมศักยภาพร่วมกันให้เกิดความสมดุล

เพื่อให้เกิดความสมดุล รวมถึงเข้าถึงปัญหาต่าง ๆ อย่างเหมาะสม จึงได้นำปัจจัยเหล่านี้มา กำหนดเป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการพัฒนาด้านสังคมชุมชน การเพิ่มศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของชุมชน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติ และการพัฒนาศักยภาพมาตรฐานคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ ความร่วมมือ ร่วมสร้างสรรค์สังคมชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจนให้มีการนำ CSV มาใช้ใน บพท. ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรในช่วงปีแรกของแผนแม่บท จึงเป็นการกำหนดให้มีการศึกษาการนำ CSV เข้ามาใช้ในองค์กรเพื่อนำผลการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อไป)

๔. สรุปการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)

จากการทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) พบว่าการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยังคงมีความเหมาะสม สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๙๙ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ด้วยเร่งรัดการควบคุมมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการผลิตและบริโภคพัฒนาภารกิจและบทบาทการบริการ

สังคมอย่างมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และคุณธรรม ซึ่งเป็นหลักการของ CSR ในการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ประชาชน ชุมชน และสังคม รวมทั้งปกป้องถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดี

ผลจากการทบทวนสภาพแวดล้อม สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ : แสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญต่อปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม (CSV) เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน

ผลจากการทบทวนสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) สามารถสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ ๕

ตารางที่ ๕ สรุปผลการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (CSR Operation)	แสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญของปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (CSR Agenda)	การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (CSR Promotion & Communication)	การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (Creating Shared Value)	การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม (CSV) เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน

การจัดทำแผนแม่บท CSR มีการเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ บวท. ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนที่ CSR (CSR Strategy Map) ได้ดังนี้

บทที่ ๕

ยุทธศาสตร์

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท วิทียูการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ และนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำประเด็นยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาไว้ ๔ ด้านดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : แสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญของปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม (CSV) เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ประเด็น ข้างต้น สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ ตามตารางยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด โครงการ/งาน ดังตารางที่ ๓

ตารางที่ ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด โครงการ/งาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/งาน
๑. การแสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญของปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑.๑ การใช้ความสามารถหลักของ บวท. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน	-เผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการวิถีปฏิบัติบินแบบ Continuous Descent Operation (CDO), Performance Based Navigation (PBN) และการจัดการจราจรขาออก (Gate Hold Procedure) -ระดับการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการตระหนักรู้ในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในเรื่อง (PBN / CDO / Gate Hold Procedure) ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนำมาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร อย่างจริงจัง	- เผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการปฏิบัติการบิน บนพื้นฐานวิธีการบินแบบ Continuous Descent Operation (CDO), Performance Based Navigation (PBN) และการจัดการจราจรขาออก (Gate Hold Procedure)
	๑.๒ การให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยบริการควบคุมจราจรทางอากาศที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	-จำนวนครั้งของการเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสาร -สามารถผลักดันโครงการ Continuous Descent Operation (CDO) ประสบผลสำเร็จ ตามความคาดหวังในการดำเนินการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	- เผยแพร่การยกระดับขีดความสามารถการออกแบบวิถีปฏิบัติการบิน

ตารางที่ ๖ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/งาน
๒. การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๒.๑ การสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี (Good Citizen) เพื่อประโยชน์ของ บวท. และประชาชน สังคม ประเทศชาติ	-จำนวนการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมกับหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ทอท. -ความสำเร็จของความร่วมมือของหน่วยงานด้านกิจการการบินในการให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับกิจการการบิน	-สมาคมบินแห่งการเรียนรู้
		-จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE) -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE)	-การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE) (โครงการใหม่)
	๒.๒ การสร้างสาธารณกุศลแก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส	-จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายฯ -ความสำเร็จของสมาชิกเครือข่ายจิตอาสาฯ มีการจัดทำหรือเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรมากขึ้น	-การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุ-การบิน
		-จำนวนทุนการศึกษาที่เพิ่มขึ้น -ความสำเร็จของการมอบทุนตามเป้าหมายที่กำหนด	-สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิ น่านฟ้าไทย
		-จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ -จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันวิทยุการบินฯ -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มนักกีฬา กลุ่มผู้สนับสนุน กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มพนักงาน) ที่เข้าร่วมโครงการฯ	-การแข่งขันวิทยุการบินฯ มินิ วอลเลย์บอลถ้วยพระราชทานฯ

ตารางที่ ๖ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/งาน
๓. การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๓.๑ การสร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่ภายในองค์กรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	-จัดทำข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย ครบถ้วนตามแผนการสำรวจชุมชน -ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ	-การจัดทำระบบฐานข้อมูลชุมชนที่บวท. ให้มีความสำคัญ (โครงการใหม่)
		-จำนวนข้อมูล/ข่าวสารที่ผู้บริหารและพนักงานสามารถรับรู้ ภายใน/ภายนอก บวท. -ร้อยละของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้าน CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	-การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
	๓.๒ การสร้างความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	-การจัดทำระบบประเมินตัวชี้วัดแล้วเสร็จและปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดแล้วเสร็จ	-ปรับปรุงและประเมินตัวชี้วัดเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สะท้อนการดำเนินการขององค์กร (โครงการใหม่)
		-จำนวนผลงานนวัตกรรมชุมชน -จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของผลงานที่ได้รับรางวัลสร้างประโยชน์ต่อชุมชน	-การส่งเสริมนวัตกรรมชุมชน
		-จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม -จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับ CSR -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับ CSR	-การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (โครงการใหม่)
		-การจัดทำสำรวจชุมชนที่ บวท. ให้มีความสำคัญแล้วเสร็จ -ความสำเร็จของการจำแนก/จัดลำดับความสำคัญของชุมชน	-สำรวจชุมชนสำคัญที่ได้รับผลกระทบอันเกิดจากการให้บริการของ บวท. และผลกระทบของชุมชนต่อการให้บริการของ บวท. (โครงการใหม่)

ตารางที่ ๖ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการงาน
๔. การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม (CSV) เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	๔.๑ การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	- ความสำเร็จในการจัดทำสรุปข้อมูลพื้นฐานการนำแนวทางการดำเนินการจัดทำ CSV มาใช้ใน บวท.	- ศึกษาการนำแนวคิด CSV เข้ามาใช้ใน บวท. (โครงการใหม่)
		- ร้อยละความสำเร็จของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมก่อน/หลังรับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์และตระหนักถึงอันตรายจากการปล่อยโคลมลอย โคมควัน และบั้งไฟ - ร้อยละของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนงานที่เกี่ยวข้อง - ร้อยละของจำนวนบั้งไฟ โคมลอย โคมควันที่ผิดกฎหมายลดลง	- วิทยูการบินฯ นำน้ฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย (โครงการใหม่)

บทที่ ๖

รายละเอียดแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การแสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญต่อปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม
โครงการ/งาน

๑. เผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการปฏิบัติการบิน บนพื้นฐานวิถีการบินแบบ Continuous Descent Operation (CDO) / Performance Based Navigation (PBN) และการจัดการจราจรขาออก (Gate Hold Procedure)
๒. เผยแพร่การยกระดับขีดความสามารถการออกแบบวิธีปฏิบัติการบิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการ/งาน

๓. สนามบินแห่งการเรียนรู้
๔. การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/ATE)
๕. การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ
๖. สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทย
๗. การแข่งขันวิทยุการบินฯ มินิวอลเลย์บอล ถ้วยพระราชทานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/งาน

๘. การจัดทำระบบฐานข้อมูลชุมชนที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ
๙. การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
๑๐. ปรับปรุงและประเมินตัวชี้วัดเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สะท้อนการดำเนินการขององค์กร
๑๑. การส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน
๑๒. การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๑๓. สัมภาษณ์ชุมชนสำคัญที่ได้รับผลกระทบอันเกิดจากการให้บริการของ บวท. และผลกระทบของชุมชนต่อการให้บริการของ บวท. (ใหม่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม (CSV) เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

โครงการ/งาน

- ๑๔. ศึกษาการนำแนวคิด CSV เข้ามาใช้ใน บวท.
- ๑๕. วิทยุการบินนำไฟฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย

ทั้งนี้ ได้กำหนดรายละเอียดโครงการ/งาน CSR พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๑๕ โครงการ/งาน

แสดงโครงการ/งานตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีการกำหนดรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลาการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ ๓-๙

ตารางที่ ๗/ โครงการ/งานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การแสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญต่อปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม					
๑.๑	เผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการปฏิบัติการบินบนพื้นฐานวิถีการบินแบบ Continuous Descent Operation (CDO) ,Performance Based Navigation (PBN) และการจัดการจราจรขาออก (Gate Hold Procedure)	-เผยแพร่การดำเนินงานการจัดการปฏิบัติการบิน บนพื้นฐานวิถีการบินแบบ Continuous Descent Operation (CDO) ,Performance Based Navigation (PBN) และการจัดการจราจรขาออก (Gate Hold Procedure) -ระดับของการสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักรู้ในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเรื่อง (PBN / CDO / Gate Hold Procedure) ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	≥ ๓ ครั้ง ≥ ระดับ ๔	๒๕๖๒-๒๕๖๖	พญก.
๑.๒	เผยแพร่การยกระดับขีดความสามารถการออกแบวิธีปฏิบัติการบิน	-จำนวนครั้งของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อปี -สามารถผลักดันโครงการ Continuous Descent Operation (CDO) ให้ประสบผลสำเร็จ ตามความคาดหวังในการดำเนินการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์	๓ ครั้ง/ปี ≥ ระดับ ๔	๒๕๖๒-๒๕๖๖	พญก.

ตารางที่ ๘ โครงการ/งานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม					
๒.๑	สนามบินแห่งการเรียนรู้	-จำนวนการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมกับหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ทอท. -ความสำเร็จของความร่วมมือของหน่วยงานด้านกิจการการบินในการให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับกิจการการบิน	≥ ๒ ครั้ง/ปี (ขึ้นอยู่กับหน่วยงานเจ้าภาพ) ≥ ระดับ ๔	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.
๒.๒	การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/ATE) (โครงการใหม่)	-จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/ATE) -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/ATE)	≥ ๒ กิจกรรม/ปี ≥ ระดับ ๔	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.
๒.๓	การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ	-จำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ -ความสำเร็จของสมาชิกเครือข่ายจิตอาสาฯ มีการจัดทำหรือเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรมากขึ้น	≥ ระดับ ๕ ≥ ระดับ ๕	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.
๒.๔	สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธินันฟ้าไทย	-จำนวนทุนการศึกษาที่เพิ่มขึ้น -ความสำเร็จของการมอบทุนตามเป้าหมายที่กำหนด	≥ ระดับ ๕ ≥ ระดับ ๔	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.

ตารางที่ ๗ (ต่อ)

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					
๒.๕	การแข่งขันวิทยุการบินฯ มินิโอลิมปิก ถ้วยพระราชทานฯ	-จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมการแข่งขันวิทยุ การบินฯ -จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันวิทยุการบินฯ -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มนักกีฬา กลุ่ม ผู้บริหาร และกลุ่มพนักงาน)	≥ ระดับ ๕ ≥ ระดับ ๕ ≥ ระดับ ๔	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผอ.ก.

ตารางที่ ๙ โครงการ/งานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					
๓.๑	การจัดทำระบบฐานข้อมูลชุมชนที่ บพท. ให้ความสำคัญ (โครงการใหม่)	-จำนวนข้อมูลที่ต้องการและทันสมัยครบถ้วนตามแผนการสำรวจชุมชน -ความสำเร็จของการจัดทำระบบฐานข้อมูลแล้วเสร็จ	≥ ระดับ ๔ ≥ ระดับ ๕	๒๕๖๒	ผญก.
๓.๒	การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	- จำนวนข้อมูล/ข่าวสารที่ผู้บริหารและพนักงานสามารถรับรู้ ภายใน/ภายนอก บพท. -ร้อยละของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ด้าน CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	≥ ระดับ ๕ ≥ ระดับ ๕	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.
๓.๓	ปรับปรุงและประเมินตัวชี้วัดเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (โครงการใหม่)	-การจัดทำระบบประเมินตัวชี้วัดแล้วเสร็จและปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดแล้วเสร็จ	≥ ระดับ ๕	๒๕๖๒	ผญก.
๓.๔	การส่งเสริมนวัตกรรมชุมชน	-จำนวนผลงานนวัตกรรมชุมชน -จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของผลงานที่ได้รับรางวัลที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชน	≥ ๙ ผลงาน ≥ ๙ ชุมชน ≥ ระดับ ๕	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					
๓.๕	การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (โครงการใหม่)	- จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับ CSR - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับ CSR	≥ ๒ กิจกรรม/ปี ≥ ระดับ ๕	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผอ.ก.
๓.๖	สำรวจชุมชนสำคัญที่ได้รับผลกระทบอันเกิดจากการให้บริการของ บวท. และ ผลกระทบของชุมชนต่อการให้บริการของ บวท. (โครงการใหม่)	- การจัดทำสำรวจชุมชนที่ บวท. ให้ความสำคัญแล้วเสร็จ - ความสำเร็จของการจำแนก/จัดลำดับความสำคัญของชุมชน	≥ ระดับ ๕ ≥ ระดับ ๓	๒๕๖๒	ผอ.ก.

ตารางที่ ๙ โครงการ/งานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม (CSV) เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจองค์กรอย่างยั่งยืน					
๔.๑	ศึกษาการนำแนวคิด CSV เข้ามาใช้ใน บพท. (โครงการใหม่)	- ความสำเร็จในการจัดทำสรุปข้อมูลพื้นฐานการนำแนวทางดำเนินการจัดทำ CSV มาใช้ในบพท.	≥ ระดับ ๕	๒๕๖๒	ผอ.ก.
๔.๒	วิทยุการบินนำน่านฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย (โครงการใหม่)	- ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมก่อนหลังรับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์และตระหนักถึงอันตรายจากการปล่อยโดมลอย โดมควัน และบั้งไฟ - ร้อยละของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและลดความเสี่ยงปัจจัยอันตรายต่อการบิน - ร้อยละของจำนวนบั้งไฟ โดมลอย โดมควัน ที่ผิดกฎหมายลดลง	≥ ระดับ ๓ ≥ ระดับ ๓ ≥ ระดับ ๓	๒๕๖๒-๒๕๖๖ (ดำเนินการทุกปี)	ผอ.ก.

คำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ/งาน แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ตาราง ๑๐ คำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

โครงการ/งานที่ ๑ เผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการปฏิบัติการบิน บนพื้นฐานวิธีการบินแบบ

Continuous Descent Operation (CDO), Performance Based Navigation (PBN) และ

และการจัดการจราจรขาออก (Gate Hold Procedure)

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
เผยแพร่ผลการดำเนินงาน การจัดการปฏิบัติการบิน บนพื้นฐานวิธีการบินแบบ Continuous Descent Operation (CDO), Performance Based Navigation (PBN) และ การจัดการจราจรขาออก (Gate Hold Procedure)	๕	เผยแพร่ผลการดำเนินการงานฯ ๕ เรื่องขึ้นไป
	๔	เผยแพร่ผลการดำเนินการงานฯ ๔ เรื่อง
	๓	เผยแพร่ผลการดำเนินการงานฯ ๓ เรื่อง
	๒	เผยแพร่ผลการดำเนินการงานฯ ๒ เรื่อง
	๑	เผยแพร่ผลการดำเนินการงานฯ ๑ เรื่อง

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ระดับของการสร้าง ความรู้ความเข้าใจและ การตระหนักรู้ในการ พัฒนาสังคมและ สิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่อง (PBN / CDO / Gate Hold Procedure) ที่แสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม	๕	ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง (PBN / CDO / Gate Hold Procedure) ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป
	๔	ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง (PBN / CDO / Gate Hold Procedure) ร้อยละ ๘๐
	๓	ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง (PBN / CDO / Gate Hold Procedure) ร้อยละ ๗๐
	๒	ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง (PBN / CDO / Gate Hold Procedure) ร้อยละ ๖๐
	๑	ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง (PBN / CDO / Gate Hold Procedure) ร้อยละ ๕๐

ตาราง ๑๐ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๒ เผยแพร่การยกระดับขีดความสามารถการออกแบบวิธีปฏิบัติการบิน

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนครั้งของ การเผยแพร่ข้อมูล/ ข่าวสาร	๕	เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสาร การดำเนินการงานฯ ๕ เรื่องขึ้นไป
	๔	เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสาร การดำเนินการงานฯ ๔ เรื่อง
	๓	เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสาร การดำเนินการงานฯ ๓ เรื่อง
	๒	เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสาร การดำเนินการงานฯ ๒ เรื่อง
	๑	เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสาร การดำเนินการงานฯ ๑ เรื่อง

โครงการ/งานที่ ๒

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
สามารถผลักดัน โครงการ Continuous Descent Operation (CDO) ให้ประสบ ผลสำเร็จ ตาม ความคาดหวังใน การดำเนินการลด ก๊าซคาร์บอน ไดออกไซด์	๕	สามารถผลักดันโครงการ CDO ให้ประสบผลสำเร็จร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
	๔	สามารถผลักดันโครงการ CDO ให้ประสบผลสำเร็จร้อยละ ๗๐
	๓	สามารถผลักดันโครงการ CDO ให้ประสบผลสำเร็จร้อยละ ๖๐
	๒	สามารถผลักดันโครงการ CDO ให้ประสบผลสำเร็จร้อยละ ๕๐
	๑	สามารถผลักดันโครงการ CDO ให้ประสบผลสำเร็จร้อยละ ๔๐

ตารางที่ ๑๑ ตารางคำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
โครงการ/งานที่ ๓ สนามบินแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนการเข้าร่วม	๕	จำนวนการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมฯ ๒ ครั้งต่อปี
การจัดกิจกรรมกับ	๓	จำนวนการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมฯ ๑ ครั้งต่อปี
หน่วยงานเจ้าภาพ หลัก ทอท.	๑	จำนวนการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมฯ ๐ ครั้งต่อปี

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความสำเร็จของ ความร่วมมือของ หน่วยงานด้าน กิจการการบินใน การให้ความรู้ นักเรียนเกี่ยวกับ กิจการการบิน	๕	ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปของความร่วมมือของหน่วยงานด้านกิจการ การบินในการให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับกิจการการบิน
	๔	ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไปของความร่วมมือของหน่วยงานด้านกิจการ การบินในการให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับกิจการการบิน
	๓	ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไปของความร่วมมือของหน่วยงานด้านกิจการ การบินในการให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับกิจการการบิน
	๒	ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไปของความร่วมมือของหน่วยงานด้านกิจการ การบินในการให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับกิจการการบิน
	๑	ร้อยละ ๔๐ ขึ้นไปของความร่วมมือของหน่วยงานด้านกิจการ การบินในการให้ความรู้แก่นักเรียนเกี่ยวกับกิจการการบิน

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๔ ส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE)

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนกิจกรรม การส่งเสริมความรู้ ด้านการให้บริการ การเดินทางอากาศ (ATS/ATE)	๕	จำนวนการจัดกิจกรรมฯ ๒ ครั้งต่อปีขึ้นไป
	๓	จำนวนการจัดกิจกรรมฯ ๑ ครั้งต่อปี
	๑	จำนวนการจัดกิจกรรมฯ ๐ ครั้งต่อปี

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม การส่งเสริมความรู้ ด้านการให้บริการ การเดินทางอากาศ (ATS/ATE)	๕	ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้าน การให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE) ขึ้นไป
	๔	ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้าน การให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE)
	๓	ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้าน การให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE)
	๒	ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้าน การให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE)
	๑	ร้อยละ ๔๐ ขึ้นไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้าน การให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/ATE)

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๕ การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนผู้เข้าร่วม เครือข่ายจิตอาสา วิทยุการบินฯ	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีงบประมาณที่ผ่านมาขึ้นไป
	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความสำเร็จของ สมาชิกเครือข่าย จิตอาสาฯ มีการ จัดทำหรือเข้าร่วม กิจกรรมจิตอาสา ต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอก องค์กรมากขึ้น	๕	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๕ กิจกรรมขึ้นไป
	๔	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๔ กิจกรรม
	๓	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๓ กิจกรรม
	๒	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๒ กิจกรรม
	๑	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๑ กิจกรรม

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๖ สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทย

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวน ทุนการศึกษาที่ เพิ่มขึ้น	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ในเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๑ มีจำนวนทุน ๒๔๕ ทุน) ขึ้นไป
	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ ในเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๑ มีจำนวนทุน ๒๔๕ ทุน)
	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ในเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๑ มีจำนวนทุน ๒๔๕ ทุน)
	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ในเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๑ มีจำนวนทุน ๒๔๕ ทุน)
	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ในเวลา ๓ ปี (ปี ๒๕๖๑ มีจำนวนทุน ๒๔๕ ทุน)

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความสำเร็จของ การมอบทุนตาม เป้าหมายที่กำหนด	๕	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในไตรมาส ๑
	๔	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในไตรมาส ๒
	๓	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในไตรมาส ๓
	๒	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในไตรมาส ๑
	๑	ไม่สามารถจัดพิธีมอบทุนได้ในปีงบประมาณ

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๗ การแข่งขันวิทยุการบินฯ มินิวอลเลย์บอล ถ้วยพระราชทานฯ

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนผู้บริหารและ พนักงานที่เข้าร่วม โครงการการแข่งขัน วิทยุการบินฯ มินิ วอลเลย์บอล ถ้วยพระราชทานฯ	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีงบประมาณที่ผ่านมาขึ้นไป
	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนโรงเรียนที่เข้า ร่วมการแข่งขันวิทยุ การบินฯ มินิ วอลเลย์บอล ถ้วยพระราชทานฯ	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีงบประมาณที่ผ่านมาขึ้นไป
	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่ม นักกีฬา กลุ่มผู้สนับสนุน กลุ่มฝ่ายจัดการและ พนักงานที่เข้าร่วมการ แข่งขันวิทยุการบินฯ มินิวอลเลย์บอล ถ้วยพระราชทานฯ	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ขึ้นไป
	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ) ตารางคำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
โครงการ/งานที่ ๔ การจัดทำฐานข้อมูลชุมชนที่บริษัท ให้ความสำคัญ

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จัดทำข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย ครบถ้วนตามแผนการสำรวจชุมชน	๕	จัดทำฐานข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน ๙ ศูนย์ควบคุมการบิน
	๔	จัดทำฐานข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน ๘ ศูนย์ควบคุมการบิน
	๓	จัดทำฐานข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน ๗ ศูนย์ควบคุมการบิน
	๒	จัดทำฐานข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน ๖ ศูนย์ควบคุมการบิน
	๑	จัดทำฐานข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน ๕ ศูนย์ควบคุมการบิน

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ	๕	จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จพร้อมใช้งาน
	๔	กำหนดรูปแบบการประมวลผลข้อมูลชุมชนตามความต้องการในการใช้งาน
	๓	วิเคราะห์การใช้งานข้อมูลชุมชนและกำหนดรูปแบบการประมวลผล
	๒	ทำการรวบรวมข้อมูลชุมชนสำคัญ
	๑	กำหนดแนวทางการรวบรวมข้อมูลชุมชนที่สำคัญ

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๙ สำรวจชุมชนที่ บวท. ให้ความสำคัญ

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
สำรวจชุมชน สำคัญที่ได้รับ ผลกระทบอันเกิด จากการให้บริการ ของ บวท. และ ผลกระทบของ ชุมชนต่อการ ให้บริการของ บวท.	๕	จัดทำรายงานและแนวทางในการจัดแบ่งและวิเคราะห์ชุมชน แล้วเสร็จ
	๔	การนำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนงานในการจัดแบ่งและ วิเคราะห์ชุมชน
	๓	ทำการวิเคราะห์ชุมชนและประเมินผลแล้วเสร็จ
	๒	มีการสำรวจชุมชนตามแผนงานแล้วเสร็จ
	๑	มีการเตรียมแผนงานเพื่อดำเนินการการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อ จัดแบ่งและวิเคราะห์ชุมชนที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความสำเร็จของ การจำแนก/ จัดลำดับความ สำคัญของชุมชน	๕	ความสำเร็จของการกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาชุมชนที่ มีผลกระทบแล้วเสร็จ
	๓	ความสำเร็จของการจำแนก/จัดลำดับความสำคัญของชุมชน แล้วเสร็จ
	๑	ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ)

โครงการที่ ๑๐ การสื่อสารด้าน CSR

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนข้อมูล/ ข่าวสารที่ผู้บริหาร/ พนักงานสามารถ รับรู้ภายในบริษัท	๕	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร $\geq$ ๑๒ ข้อมูล/ข่าวสาร
	๔	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร $\geq$ ๑๐ ข้อมูล/ข่าวสาร
	๓	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร $\geq$ ๘ ข้อมูล/ข่าวสาร
	๒	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร $\geq$ ๖ ข้อมูล/ข่าวสาร
	๑	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร $\geq$ ๔ ข้อมูล/ข่าวสาร

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละของการ สื่อสารและประชา- สัมพันธ์ ด้าน CSR ทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร	๕	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๘๐
	๔	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๗๐
	๓	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๖๐
	๒	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๕๐
	๑	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๔๐

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๑๑ ปรับปรุงและประเมินตัวชี้วัดเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
การจัดทำระบบ ประเมินตัวชี้วัด และปรับเปลี่ยน ตัวชี้วัดแล้วเสร็จ	๕	จัดทำรายงานและแนวทางในการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดแล้วเสร็จ
	๔	การนำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนงานในการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัด
	๓	ทำการวิเคราะห์ตัวชี้วัดและประเมินผลแล้วเสร็จ
	๒	มีการสำรวจตัวชี้วัดตามแผนงานแล้วเสร็จ
	๑	มีการเตรียมแผนงานเพื่อดำเนินการประเมินผลและปรับเปลี่ยนตัวชี้วัด

โครงการ/งาน ๑๒ การส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนผลงาน นวัตกรรมชุมชน	๕	ผลงานนวัตกรรมชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ๙ ผลงานขึ้นไป
	๔	ผลงานนวัตกรรมชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ๓/-๙ ผลงาน
	๓	ผลงานนวัตกรรมชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ๔-๖ ผลงาน
	๒	ผลงานนวัตกรรมชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ๒-๓ ผลงาน
	๑	ผลงานนวัตกรรมชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ๑ ผลงาน

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	๕	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๙ ชุมชนขึ้นไป
	๔	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๓/-๙ ชุมชน
	๓	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๔-๖ ชุมชน
	๒	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๒-๓ ชุมชน
	๑	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ชุมชน

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ)

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละของผลงาน ที่ได้รับรางวัลที่ สร้างประโยชน์ต่อ ชุมชน	๕	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป
	๔	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๔๐
	๓	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๓๐
	๒	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๒๐
	๑	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๑๐

โครงการ/งาน ๑๓ การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนกิจกรรม การบรรยาย เกี่ยวกับการแสดง ความรับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	๕	จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน ๒ ครั้งต่อปี
	๓	จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน ๑ ครั้งต่อปี
	๑	จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน ๐ ครั้งต่อปี

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนผู้บริหารและ พนักงานที่เข้าร่วม กิจกรรมการบรรยาย เกี่ยวกับการแสดง ความรับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากปีงบประมาณที่ผ่านมา

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ขึ้นไป
การบรรยาย	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
เกี่ยวกับการแสดง	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
ความรับผิดชอบ	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
ต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ ๑๓ ตารางคำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

โครงการ/งาน ๑๔ ศึกษาการนำแนวคิด CSV เข้ามาใช้ใน บวท.

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความสำเร็จในการ จัดทำสรุปข้อมูล พื้นฐานการนำแนว ทางการดำเนินการ จัดทำ CSV มาใช้ ใน บวท.	๕	จัดทำรายงานและแนวทางในการนำ CSV มาใช้ใน บวท.แล้วเสร็จ
	๔	นำผลการวิเคราะห์มาจัดทำแผนงานในการนำ CSV มาใช้ใน บวท.
	๓	ทำการวิเคราะห์การนำ CSV มาใช้ใน บวท.และประเมินผลแล้วเสร็จ
	๒	มีการสำรวจหน่วยงานใกล้เคียงหรือรัฐวิสาหกิจอื่น ๆ ตาม แผนงานแล้วเสร็จ
	๑	มีการเตรียมแผนงาน ดำเนินการจัดทำข้อมูลพื้นฐานเพื่อ วิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

โครงการ/งาน ๑๕ วิชยุทธการปิ่นน่านฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละความสำเร็จ ของประชาชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมก่อน/ หลัง รับทราบ ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ และ ตระหนักถึง อันตรายจากการ ปล่อยโดมลอย โคมควิน และบั้งไฟ	๕	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป
	๔	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๖๕
	๓	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๖๐
	๒	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๕๕
	๑	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๕๐

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละความสำเร็จ ของความร่วมมือ จากทุกภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง	๕	สามารถสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป
	๔	สามารถสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ ร้อยละ ๖๕
	๓	สามารถสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ ร้อยละ ๖๐
	๒	สามารถสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ ร้อยละ ๕๕
	๑	สามารถสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ ร้อยละ ๕๐

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละของจำนวน โคมลอย บั้งไฟ ลดลง	๕	สามารถลดจำนวน โคมลอย บั้งไฟได้ร้อยละ ๓๐ ขึ้นไป
	๔	สามารถลดจำนวน โคมลอย บั้งไฟได้ร้อยละ ๖๕
	๓	สามารถลดจำนวน โคมลอย บั้งไฟได้ร้อยละ ๖๐
	๒	สามารถลดจำนวน โคมลอย บั้งไฟได้ร้อยละ ๕๕
	๑	สามารถลดจำนวน โคมลอย บั้งไฟได้ร้อยละ ๕๐

เอกสารอ้างอิง

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. 2560-2579
๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
๔. Thailand 4.0
๕. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560-2564
๖. แผนวิสาหกิจ บวท. พ.ศ. ๒๕๖2-๒๕๖6
๗. รายงานการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนสภาพแวดล้อม สำหรับ
๘. การจัดทำแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
๙. หนังสือสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ที่ สกญ ๙๔๔/๒๕๕๘
ลงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘
๑๐. หนังสือสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ที่ สกญ ๕๖๒/๒๕๕๘
ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙
๑๑. ISO 26000