

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม

พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๓



สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คำนำ

บริษัท วิทย์การบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) ได้มุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จำเป็นที่องค์กรจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เนื่องจากคณะกรรมการ บวท. และผู้บริหาร บวท. ตระหนักถึงความสำคัญในด้านดังกล่าวและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดนโยบายในการยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการให้มีแผนแม่บทแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท. ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๗ โดยแผนแม่บทฯ ดังกล่าวครอบคลุมทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้าน CSR วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้าน CSR และกลยุทธ์ด้าน CSR

สำหรับกระบวนการได้มาซึ่งแผนแม่บทฯ ได้นำกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย บวท. ยึดหลัก ๑.ความมั่นคง ๒. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๕.การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๖.การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานที่ให้ข้อเสนอแนะแสดงหลักการและวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมที่กิจการพึงปฏิบัติ ส่งผลให้ บวท. เป็นองค์กรที่มีความมั่นคง เติบโตมาจนถึงปัจจุบัน ตลอดจนนำหลัก ISO 26000 มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท. ด้วย

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรปรับตัวเข้าสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยการพิจารณาการใช้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่าสูงสุดต่อองค์กร การลดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมทั้ง ๒ กลุ่มใหญ่คือ ๑. กลุ่มชุมชนที่รับผลกระทบจากการให้บริการของ บวท. และ ๒. กลุ่มชุมชนที่สร้างผลกระทบให้กับการให้บริการของ บวท. นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นกระทรวงเจ้าสังกัด ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม บวท. จึงมีการจัดทำแผนแม่บท CSR โดยมีกลยุทธ์แผนงานโครงการ/งานของการบริการการเดินทางอากาศเป็นเข็มมุ่งเพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืนขององค์กร

เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นดังกล่าวข้างต้น ในปี ๒๕๖๒ บวท. ได้ทบทวนสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗) ขึ้น ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ๒) ยุทธศาสตร์การสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗/ และเพื่อให้การดำเนินการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความเหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และมีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม ซึ่งได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานผู้ให้บริการการเดินอากาศของประเทศ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้บริการจราจรทางอากาศ (Air Traffic Management) ภายในเขตแกลงข่าวการบินกรุงเทพ (Bangkok Flight Information Region) การบริการระบบสื่อสาร ระบบช่วยการเดินอากาศ และระบบติดตามอากาศยาน (Aeronautical Communication, Navigation and Surveillance System/Services) บริการข่าวสารการเดินอากาศและงานแผนที่เดินอากาศ (Aeronautical Information Services and Aeronautical Charts) รวมทั้งบริการเกี่ยวเนื่องและงานตามนโยบายรัฐบาล

แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เป็นแผนเชิงยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗) มีแนวทางในการจัดทำที่พิจารณาถึงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗ ตามกรอบวิสัยทัศน์ ๕ ด้าน ดังนี้

กรอบวิสัยทัศน์	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจที่เชื่อมโยงแผนแม่บท CSR
ให้บริการการเดินอากาศที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (AEROTHAI Servicemark)	การให้บริการการเดินอากาศด้วยความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ	พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับเที่ยวบินได้ และยกระดับประสิทธิภาพทางเดินอากาศ
สร้างบุคลากรมืออาชีพ (Professionals)	การสร้างบุคลากรมืออาชีพ	-
พัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)	การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง	<ul style="list-style-type: none"> - มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีทั่วทั้งองค์กรและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนและสร้างความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม - มีระบบการกำกับดูแลที่ดี ที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม - เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบวิสัยทัศน์	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์แผน วิสาหกิจที่เชื่อมโยงแผนแม่บท CSR
สร้างความสามารถในการแข่งขัน ให้กับประเทศ และสร้างคุณค่า ให้กับกิจการบิน (Value for National Competitiveness and Aviation Industry)	การสร้างความสามารถในการ แข่งขันให้กับประเทศและสร้าง คุณค่าให้กับกิจการบิน	-สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุก ระดับ

แผนแม่บท CSR ยังได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน/ภายนอกองค์กรใน
ส่วนเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจของ สคร. นโยบายภาครัฐ หลักเกณฑ์และ
แนวทางการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ นโยบายของผู้บริหารระดับสูง และจัดทำข้อสรุป
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งทำการวิเคราะห์ประเด็นความท้าทายในส่วนที่
เกี่ยวข้องกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis และการพิจารณาความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ
ของ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ แล้ว แผนแม่บท CSR ฉบับนี้จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และ
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
๑. แสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญของ ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑.๑ การให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมโดย บริการควบคุมจราจรทางอากาศที่ลดการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ๑.๒ ทำให้มีนโยบายและคู่มือการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๒. การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อ สังคม	๒.๑ การใช้ความสามารถหลักของ บวท. เพื่อสร้าง ความเข้มแข็ง และพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน ๒.๒ การสร้างความเป็นพลเมืองดี (Good Citizen) เพื่อประโยชน์ของ บวท.และประชาชน สังคม ประเทศไทย ๒.๓ การสร้างสาธารณกุศลแก่เยาวชนและ ผู้ด้อยโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
๓. การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๓.๑ การสร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่ภายในองค์กรด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๓.๒ การสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
๔. การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมเพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน	๔.๑ การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนวิสาหกิจ บพท. พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗ มีประเด็นที่คณะกรรมการ บพท. ได้ให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและมีเจตนาธรรมณ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจหลักขององค์กรที่ยึดหลักการกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้ให้แนวทางในการกำหนดทิศทางการทบทวนแผนวิสาหกิจ และพันธกิจเพื่อมุ่งสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ดังนั้นในการจัดทำแผนแม่บท CSR ฉบับนี้ จึงได้มีการจัดทำให้ตอบสนองทิศทางองค์กรด้วยการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงานของแผนวิสาหกิจเป็นหลัก อีกทั้งการจัดทำแผนแม่บท CSR ยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท CSR ที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้พิจารณาอนุมัติไว้ด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งแผนแม่บท CSR จะถูกแปลงไปสู่การปฏิบัติด้วยการจัดทำโครงการ/งาน กิจกรรม ตัวชี้วัด ทั้งที่เป็นผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome) ซึ่งในแผนแม่บท CSR ฉบับนี้มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๑ โครงการ/งาน แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ CSR	โครงการ/งาน
๑. การแสดงจุดยืนขององค์กร ในการให้ความสำคัญ ต่อ ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑. เผยแพร่การดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒. จัดทำนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๒. การใช้ความสามารถหลักขององค์กร ในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๓. สำรวจชุมชนที่ บวท. ให้ความสำคัญ ๔. วิเคราะห์ชุมชนโดยรอบที่ทำการ บวท. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำนวัตกรรรมร่วมกัน ๕. การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ ๖. สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทย ๗. รณรงค์ให้ความรู้เรื่องปัจจัยอันตรายการบินผ่านโครงการวิทยุการบินฯ มีนิเวศเลียบอลถ้วยพระราชทานฯ
๓. การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสาร และเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๘. การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ๙. การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๑๐. การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/CNS)
๔. การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน	๑๑. วิทยุการบินฯ ปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย

แผนแม่บท CSR ฉบับนี้ ได้ทำการรวบรวมยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โครงการ/งาน กิจกรรม และตัวชี้วัด ที่สำคัญไว้ตลอดระยะเวลา ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานและการพัฒนาด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของ บวท. ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ค
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร	๖
บทที่ ๓ แนวคิดและนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	๑๒
บทที่ ๔ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๙
บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๓๓
บทที่ ๖ รายละเอียดแผนการดำเนินงาน	๔๐

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๐
ตารางที่ ๒ องค์ประกอบหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 ที่กำหนดเป็นความรับผิดชอบต่อ สังคม ๗ ประการ	๑๓
ตารางที่ ๓ ทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒๐
ตารางที่ ๔ การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒๙
ตารางที่ ๕ สรุปผลการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	๓๕
ตารางที่ ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โครงการ/งาน ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ถึง ๔	๔๐
ตารางที่ ๗ โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๔๒
ตารางที่ ๘ โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๔๓
ตารางที่ ๙ โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๔๔
ตารางที่ ๑๐ โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๔๕
ตารางที่ ๑๑ คำจำกัดความตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๔๖
ตารางที่ ๑๒ คำจำกัดความตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๔๗
ตารางที่ ๑๔ คำจำกัดความตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๕๑
ตารางที่ ๑๕ คำจำกัดความตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๕๔

สารบัญรูป

	หน้า
ภาพที่ ๑ โครงสร้างองค์กร บริษัท วิทยูการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	๖
ภาพที่ ๒ แสดงโครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท.	๗
ภาพที่ ๓ รูปแบบโครงสร้างการดำเนินงาน/กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท.	๑๖
ภาพที่ ๔ Corporate Social Responsibility Destination 2019-2023	๓๖

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเป็นมา

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) เป็นหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ ในด้านบริการการเดินอากาศและสื่อสารการบิน โดยมีสถานภาพเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม (คค.) ซึ่งได้นำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ มาเป็นกลไกสำคัญในการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร สำหรับการจัดทำแผนแม่บท การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) นั้น การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการผลักดันให้เกิดความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงในทุกภาคส่วนของสังคมอีกด้วย

แนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ บวท. ให้ความสำคัญนั้น เป็นการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการเล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินการดังกล่าว จึงมีแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทขึ้น โดยแผนแม่บทมีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจของ บวท. ที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างเป็นระบบและนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ บวท. อย่างจริงจัง โดยอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้ดำเนินงานเป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เข้ามามีส่วนสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชุมชนต่าง ๆ รวมถึงกระแสโลกรื้อนทำให้ทุกภาคส่วนของโลกให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ เกณฑ์และแนวทางของระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งส่งผลต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ บวท. ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนั้นแผนแม่บท CSR ของ บวท. ที่จัดทำขึ้นฉบับนี้ จึงได้มุ่งเน้นการจัดให้มีนโยบายและการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ในการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR In Process การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ และมีการแบ่งกลุ่มชุมชนตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน (Communities) ออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑. ชุมชนที่สร้างผลกระทบต่อการให้บริการ

ของ บวท. ๒. ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการของ บวท. และ ๓. ชุมชนและสังคมทั่วไป ตามที่กำหนดไว้ในบริบทของรัฐธรรมนูญ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบ การส่งเสริมนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับกลุ่มชุมชน และเป็นการส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงในการให้บริการการเดินทางอากาศและสื่อสาร การบินให้กับประเทศรวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนแม่บท CSR

เพื่อให้การดำเนินงานของ บวท. มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้ยึดหลักการที่สำคัญคือ “ส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๒.๑ เพื่อเป็นแผนและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร ในการผลักดันการดำเนินงานที่คำนึงถึง การส่งเสริมการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้แก่สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๓ เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธา ให้เกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น ผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก บวท. รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการหลักขององค์กร (CSR in process)

โดยมีเป้าหมายของการดำเนินการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมรวมถึงใส่ใจกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อชุมชนจากการให้บริการจราจรทางอากาศ

เป้าหมายที่ ๒ มีภาพลักษณ์องค์กรที่ดีเป็นที่ยอมรับของบุคลากรภายใน ผู้ใช้บริการ ผู้ถือหุ้น ผู้กำกับดูแล คู่ความร่วมมือ ชุมชน และประชาชนทั่วไป

เป้าหมายที่ ๓ เป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงานรวมถึงติดตามประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม

๓. ขั้นตอนในการทบทวนแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแผนแม่บทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท. กำหนดขั้นตอนดังนี้

๓.๑ การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

หลักเกณฑ์และแนวทางของระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาครัฐ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาคเอกชน อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000 : Social Responsibility) รวมถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายในที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของ บวท. นโยบายของคณะกรรมการ บวท. รายงานผลการประเมินองค์กรตามระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ประจำปี ๒๕๖๒ ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

๓.๒ วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดยุทธศาสตร์ แผน และโครงการ/งาน

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกและภายใน สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดหลักของการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท.

- กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- กำหนดแนวทางและระยะเวลาในการดำเนินงาน การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- กำหนดระยะเวลาในการดำเนินแผนงาน โครงการ/งาน และกิจกรรม
- ทบทวนและจัดทำโครงการ/งาน ประจำปี

๔. จัดทำรายละเอียดโครงการ/งาน

การจัดทำรายละเอียดของแผน โครงการ/งาน และกิจกรรม

๕. จัดทำแผนแม่บท CSR

จัดทำแผนแม่บท โดยมีเค้าโครง ประกอบด้วย ๖ บท ดังนี้

- บทที่ ๑ บทนำ
- บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร
- บทที่ ๓ แนวคิดและนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๔ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๖ การสื่อสารการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- บทที่ ๗ รายละเอียดแผนการดำเนินงานตามโครงการ/งาน

๖. การอนุมัติแผนและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ๖.๑ เสนอผู้บริหารระดับสูง พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนแม่บทฯ
- ๖.๒ เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติร่างแผนแม่บทฯ

๖.๓ แจ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรองรับทราบและนำไปปฏิบัติ

๗. รายละเอียดโครงการ/งาน ด้าน CSR พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗

๗.๑ โครงการ/งาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๖ โครงการ/งาน

๗.๒ โครงการ/งาน ด้านการสื่อสารการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๕ โครงการ/งาน

๘. คำนิยามในแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรที่ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยคุณภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน

พันธกิจ คือ เป็นผู้ให้บริการการเดินทางอากาศของประเทศ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการด้วยความปลอดภัยเป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ระบบการบินและผลประโยชน์แห่งชาติ

แผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง แผนหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม รวมถึงและการสื่อสารการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรในยุคใหม่ เพื่อสร้างความมั่นคงในสังคมและการพัฒนาแบบยั่งยืน เป็นกลไกที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับได้ของสังคม

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินโครงการ/งาน และกิจกรรมภายใน ภายนอกองค์กร ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่เอาเปรียบลูกจ้าง ลูกค้า หรือคู่ค้า อีกทั้งไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือสร้างปัญหาและความกังวลต่อสังคมใกล้และสังคมไกลที่ตั้งของธุรกิจด้วยการก่อกมลพิษ และไม่สร้างผลกระทบจากการดำเนินงานของ บวท. ต่อชุมชน รวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มชุมชน หมายถึง การจำแนกชุมชนที่มีการกำหนดเป็นชุมชนเป้าหมายที่ บวท. ให้ความสำคัญ ออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ ๑. กลุ่มชุมชนที่สร้างผลกระทบให้การให้บริการของ บวท. ๒. ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการของ บวท. และ ๓. กลุ่มชุมชนและสังคมทั่วไป

ชุมชนที่สร้างผลกระทบต่อการให้บริการของ บวท. หมายถึง ชุมชนที่มีการจุดบั้งไฟ ปล่อยโคมลอย ดำเนินการสถานีวิทยุชุมชน เลเซอร์ และโดรน ที่ดำเนินการอยู่โดยรอบสนามบิน โดยรอบเขตประชิดสนามบิน หรือแนวเส้นทางบินที่คาดว่าจะเกิดผลกระทบกับการให้บริการของ บวท. ซึ่ง บวท. มีความต้องการและข้อกำหนดให้ชุมชนดำเนินกิจกรรมได้ตามปกติโดยไม่สร้างผลกระทบด้านการบิน และให้การสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ชุมชน ซึ่งคาดว่าจะว่าชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และการประสานงานที่ทำให้กิจกรรมของชุมชนไม่กระทบต่อการบริการ ของ บวท.

ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการของ บวท. หมายถึง ชุมชนที่อยู่โดยรอบสนามบิน ชุมชนโดยรอบเขตประชิดสนามบินหรือแนวเส้นทางบินที่ได้รับผลกระทบทางด้านเสียงตามเส้นทางบิน พาดผ่าน ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่ในบริเวณระยะห่างจากสนามบินตามแนวร่อนลงและแนวบินขึ้นของสนามบินโดยประมาณ ซึ่ง บวท. มีความต้องการและข้อกำหนด ในการดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ

ความเป็นอยู่ของชุมชน และให้บริการโดยตระหนักถึงการดำเนินงานที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดหวังให้ชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงทีเมื่อได้รับผลกระทบ

ชุมชนและสังคมทั่วไป หมายถึง การเดินทางโดยการขนส่งทางอากาศของชุมชนและสังคมทั่วไป เป็นไปอย่างปลอดภัยและตรงเวลา รวมถึงบวท.สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ชุมชน และสนับสนุนให้ชุมชนและสังคมตระหนักถึงการดำเนินงานที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งคาดหวังถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมในฐานะองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ หมายถึง ประเด็นหลักที่ต้องคำนึงถึง ต้องการพัฒนา ต้องการมุ่งเน้นและดำเนินการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ต้องดำเนินการให้บรรลุผลสัมฤทธิ์เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์

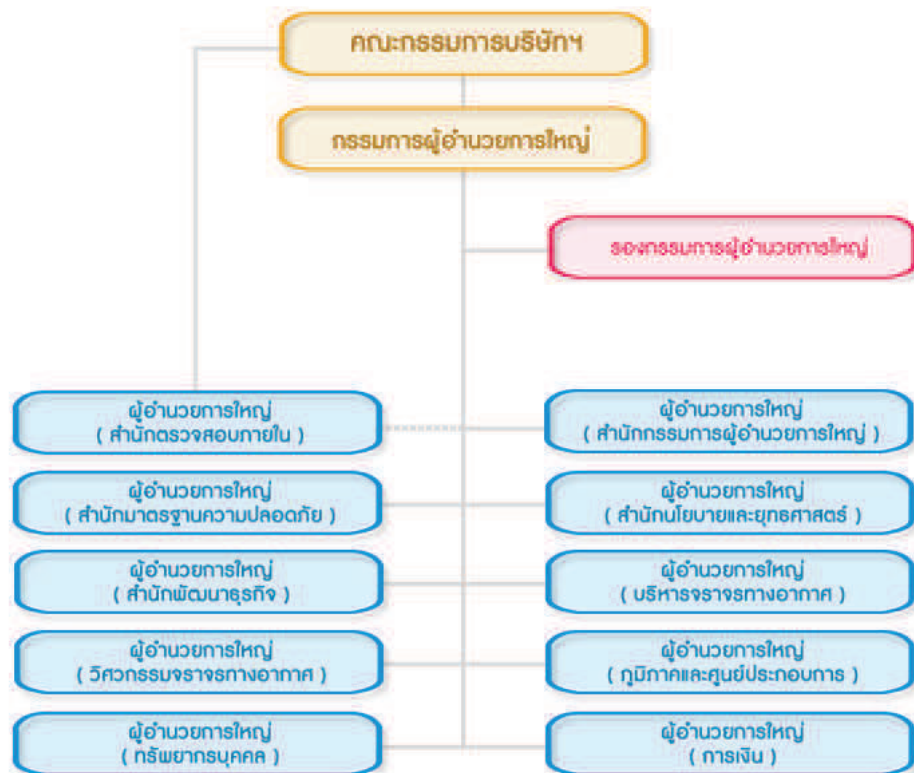
ตัวชี้วัด หมายถึง ตัวบ่งชี้การบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในเชิงคุณภาพและปริมาณ

ค่าเป้าหมาย หมายถึง ตัวเลขหรือค่าของตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ

โครงการ/งาน หมายถึง กิจกรรมหรือวิธีการที่จะดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร

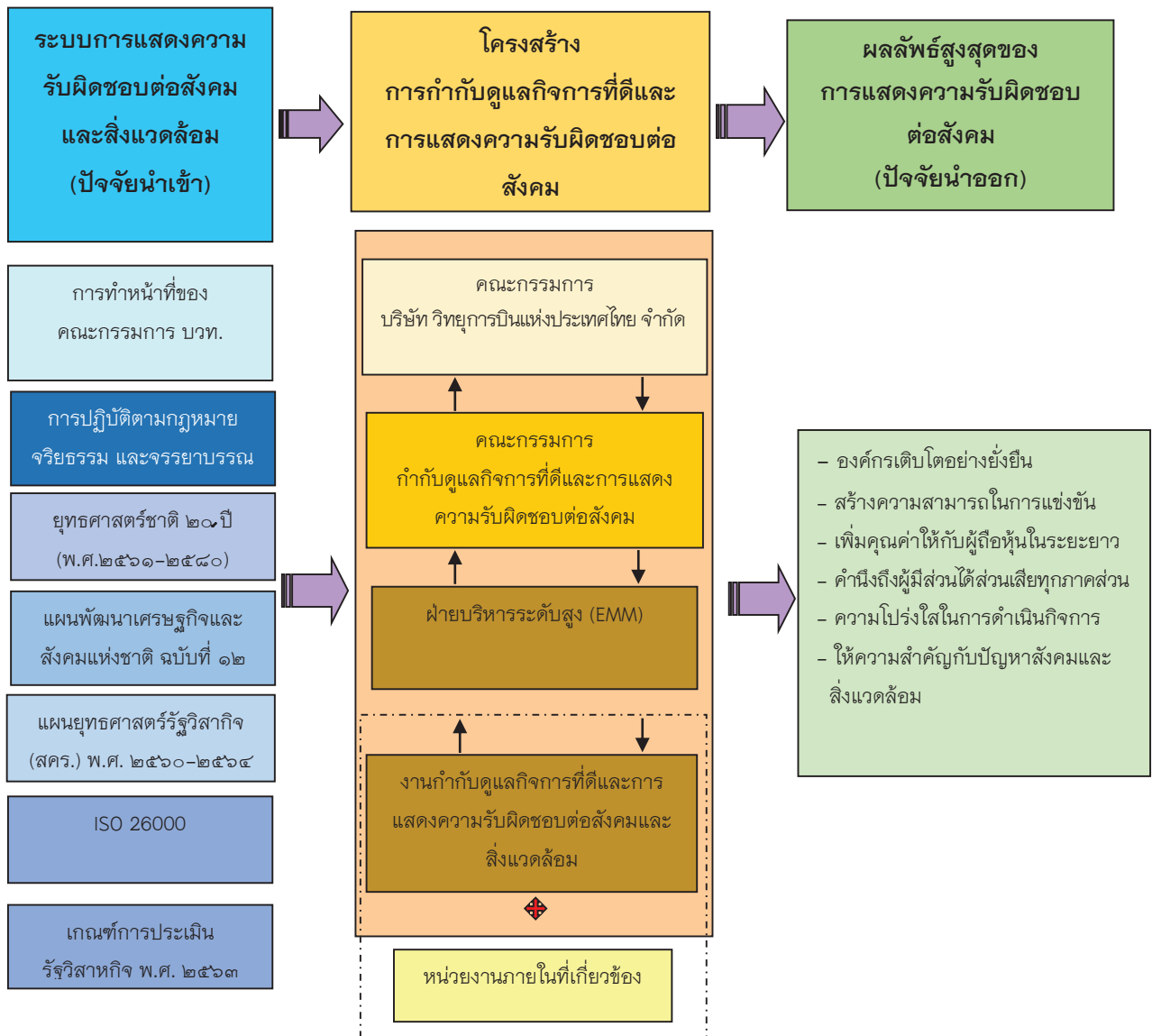
๑. **วิสัยทัศน์ :** เป็นองค์กรที่ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยคุณภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน
๒. **พันธกิจ :** เป็นผู้ให้บริการการเดินทางอากาศของประเทศ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการด้วยความปลอดภัยเป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ระบบการบินและผลประโยชน์แห่งชาติ
๓. **โครงสร้างองค์กร :** กำหนดผู้รับผิดชอบในการประสานและบูรณาการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ “สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่” ตามประกาศ บพท. ที่ ปก ๑๐๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๒



ภาพที่ ๑ โครงสร้างองค์กร บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๔. โครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บพท.

บพท. ได้ยึดแนวทางการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ หลักเกณฑ์และแนวทางของระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นกรอบในการบริหารจัดการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังภาพที่ ๒ แสดงโครงสร้างการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของ บพท.



ภาพที่ ๒ แสดงโครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บพท.

จากโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บวท. จะเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีโครงสร้างสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ กล่าวคือ มีโครงสร้างการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นเชิงคุณภาพ มีโครงสร้างส่วนบนสุดที่เป็นการบริหารนโยบาย (Policy Management) โดยการทำหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นคณะเดียวกับคณะกรรมการ บวท. มีการบริหารข้ามสายงานโดยฝ่ายบริหารระดับสูง (Executive Management Cross Functional Management : EMM) ทำหน้าที่ในการรับนโยบายลงมาปฏิบัติและรายงานผลการปฏิบัติสู่การกำหนดนโยบายใหม่ มีการบริหารงานประจำวัน (Daily Management) โดยงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้ปฏิบัติ และเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานกอง/ศูนย์/สำนัก ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท. โดยข้อมูลที่จะแสดงออกถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บวท. ประกอบด้วย ๑) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ บวท. ๒) การปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณ ๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ๕) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ และ ๖) ISO 26000 ๓) เกณฑ์การประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สร้างความสามารถในการแข่งขันและที่สำคัญ บวท. มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีหน้าที่รับผิดชอบงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม งานประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ งานการสนับสนุนกิจการคณะกรรมการ บวท. และผู้ถือหุ้น งานของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ งานกลั่นกรองเอกสารสำหรับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ งานสนับสนุนด้านธุรการให้แก่กวีวิชาการระดับต่าง ๆ และเป็นต้นสังกัดของผู้บริหารและพนักงานที่ประจำสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กำกับดูแลงานด้านกฎหมาย พัสดุ ระบบสารบรรณและเลขานุการของ บวท. การสื่อสาร รวมทั้งการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร นอกจากนี้ ยังรับผิดชอบการจัดให้มีระบบงานสนับสนุนกลยุทธ์องค์กร (งานบริหารโครงการ งานบริหารคุณภาพ งานบริหารความปลอดภัย งานบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน งานตรวจสอบ/วิเคราะห์สถานะแวดล้อมในหน่วยงาน งานพัฒนาบุคลากรและการจัดการความรู้ งานสารสนเทศและการสื่อสาร) และงานบริหารทั่วไป (งานเลขานุการ งานสารบรรณ การเงิน งบประมาณ พัสดุ และรายงานเวลาการทำงานของพนักงาน (Roster and Time report) ของหน่วยงานในสังกัด)

นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้บริการจราจรทางอากาศตามภารกิจหลักของ บวท. ร่วมพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการการเดินอากาศ มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน สอดคล้องกับหลักมาตรฐาน ISO 26000 ในเรื่องหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามกฎหมายและการเคารพต่อแนวปฏิบัติระดับชาติหรือระดับสากล ซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าวนี้ ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการหลักของการดำเนินการกิจ

๕. ยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗

ตามแผนวิสาหกิจของ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ กำหนดเป็น ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue : SI) และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) ในระดับองค์กร ประกอบด้วย

- SI 1 : การให้บริการการเดินอากาศที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (AEROTHAI Servicemark)
 - SO 1 : ให้บริการที่ปลอดภัยและมั่นคง เป็นไปตามมาตรฐานและต่อเนื่องในทุกช่วงการบิน
 - SO 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับเที่ยวบินและยกระดับประสิทธิภาพระบบการเดินอากาศ
- SI 2 : การสร้างบุคลากรมืออาชีพ
 - SO 3 : มีบุคลากรมืออาชีพที่เพียงพอ มีการจัดการทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบ สามารถขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน
 - SO 4 : มีบุคลากรที่ทุ่มเท มีความผูกพันและมีสภาพแวดล้อมด้านบุคลากรที่ดี
- SI 3 : การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง
 - SO 5 : มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีทั่วทั้งองค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน และสร้างความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม
 - SO 6 : มีระบบการกำกับดูแลที่ดี ที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม
 - SO 7 : เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล
 - SO 8 : มีการบริหารจัดการทางการเงินและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล เพื่อให้มีอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม โปร่งใส และแข่งขันได้
- SI 4 : การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศและสร้างคุณค่าให้กับกิจการบิน
 - SO 9 : สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุกระดับ
 - SO 10 : มีโครงสร้างพื้นฐานระบบบริการการเดินอากาศที่ครบถ้วนและมีศักยภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาการขนส่งทางอากาศของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แสดงดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)	เป้าหมายผลการดำเนินการ (Key Performance Target: KPTs)	กลยุทธ์ (Strategy)
SI 1 การให้บริการการเดินทางที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ	SO 2 พัฒนาศักยภาพในการรองรับเที่ยวบินและยกระดับประสิทธิภาพระบบการเดินทางทางอากาศ	KPI 2.9 ปริมาณ Carbon Emission ที่เกิดจากความไม่มีประสิทธิภาพของระบบ ATM	S 2.1 ยกกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/เทคโนโลยีสนับสนุนการเดินทางทางอากาศ ตลอดทุกช่วงการบิน
SI 3 การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง	SO 5 มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีทั่วทั้งองค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน และสร้างความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ให้บริการทุกกลุ่ม	KPI 5.2 ผลการสำรวจความเห็นของ Stakeholder KPI 5.3 ปรับระดับความไม่พึงพอใจผู้ให้บริการ KPI 5.4 ลด ส่วน ข้อ ร้อง เรียบน ที่จัดการได้	S 5.2 สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมทั้งภายใน และภายนอกประเทศ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการทุกด้านให้ดียิ่งขึ้นพร้อมทั้งสนับสนุนให้สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินโครงการที่สำคัญของ บวท. S 5.3 ยกกระดับความพึงพอใจผู้ให้บริการพร้อมกับจัดการกับความไม่พึงพอใจและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
	SO 6 มีระบบการกำกับดูแลที่ดีที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม	KPI 6.1 ผลการปฏิบัติตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลที่ดีและการประเมินความโปร่งใส	S 6.1 ดำเนินการตามพันธกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยเน้นการสร้าง Good Citizenship ความยั่งยืน และผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล S 6.2 ผลักดันให้เกิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงรุกพร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
	SO 7 เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม บนพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล	KPI 7.3 จำนวนข้อมูลสารสนเทศระดับองค์กรสนับสนุนการดำเนินการและนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม	S 7.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัล (Digital Platform) ยกกระดับ Digital Data เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการ โดยใช้ระบบดิจิทัลการจัดการความรู้ และพัฒนานวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)	เป้าหมายผลการดำเนินการ (Key Performance Target: KPTs)	กลยุทธ์ (Strategy)
SI 4 การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศและสร้างคุณค่าให้กับกิจการบิน	SO 9 สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุกระดับ	KPI 9.1 ความเป็นผู้นำด้าน ATFM ในภูมิภาค	S 9.1 ดำเนินการเชิงรุกในเวทีระดับภูมิภาค/โลก S 9.2 สร้างความร่วมมือและบริหารจัดการเส้นทางบินให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และเชื่อมโยงเส้นทางบินทั่วภูมิภาค

ทั้งนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑ การให้บริการการเดินทางที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (SI1) ในวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2 พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับเที่ยวบินและยกระดับประสิทธิภาพระบบการเดินทาง และประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศและสร้างคุณค่าให้กับกิจการบิน (SI4) ในวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO9 สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุกระดับของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๖๗ เป็นกิจกรรมดำเนินงานที่แสดงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗ ซึ่งเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการหลักขององค์กร (CSR in Process)

บทที่ ๓

แนวคิดและนโยบาย

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑. แนวคิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เป็นกระแสแนวคิดที่องค์กรหรือบริษัทต่าง ๆ ได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รัฐวิสาหกิจที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ย่อมไม่เอาเปรียบลูกจ้าง ลูกค้า หรือคู่ค้า ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือทำร้ายชุมชนโดยรอบที่ตั้งของรัฐวิสาหกิจด้วยการก่อกมลพิษ หรือการดำเนินธุรกิจขององค์กรโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน เป็นต้น อีกทั้งยังสะท้อนถึงการทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและคำนึงถึงจรรยาบรรณอีกด้วย

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ เริ่มแพร่หลายขึ้นในประเทศไทย ประมาณ ปี ๒๕๔๙ ทั้งบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไทย และรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ รวมทั้งประชาชนทั่วไปต่างก็เห็นข้อดีในการมีส่วนร่วมทำความดีต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งยังถือว่าการลงทุนอย่างหนึ่งที่คุ้มค่าทางการเงินและการตลาด ทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ต้องดูแลควบคู่ไปด้วยกันสามด้าน คือ กำไร สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยสังคมนั้นหมายถึง “ชุมชน” หรือ “คนในชุมชน” ที่องค์กรตั้งอยู่ ซึ่งสามารถสร้างสรรค์ หรือ “ลงทุน” ด้วยโครงการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตคน การจัดการความรู้และนวัตกรรม เป็นต้น ผลของการลงทุนที่มีประโยชน์เหล่านี้ ย่อมก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อสังคมและประเทศชาติ และส่งผลดีต่อผลประโยชน์ของธุรกิจไปด้วยนั่นเอง

โครงการ/งาน และกิจกรรม CSR จะส่งผลให้ภาพลักษณ์ขององค์กรดีขึ้นเป็นเรื่องแน่นอน แต่ผลลัพธ์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ต้องทำให้องค์กรและสังคมได้รับผลตอบแทนคุ้มค่าไปพร้อม ๆ กัน มิใช่เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรแต่เพียงฝ่ายเดียว เพราะเมื่อองค์กรทำสิ่งที่ดีแล้ว ผู้คนในสังคมย่อมจะเล็งเห็นเป็นคนดีและให้การสนับสนุนองค์กรนั้นเป็นอย่างดี

ปัญหาในแต่ละสังคมนั้นมีมากมาย แต่ละองค์กรอาจจะไม่สามารถดูแลจัดการได้ดีมาก ทุกเรื่อง แต่อาจเลือกทำอย่างจริงจังในประเด็นที่เกี่ยวกับธุรกิจของตัวเอง หรืออาจเป็นเรื่องที่องค์กรให้ความสนใจห่วงใยเป็นพิเศษ

แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ การมุ่งเน้นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันบนพื้นฐานของความพอประมาณที่ธุรกิจต้องไม่เบียดเบียนตนเอง และ ขณะเดียวกันต้องไม่เบียดเบียนสังคมด้วย สามารถแบ่งแนวปฏิบัติในเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้เป็น ๗ หัวข้อ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 ดังนี้

๑. การกำกับดูแลที่ดี หรือ ธรรมาภิบาล
๒. สิทธิมนุษยชน
๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน
๔. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
๕. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
๖. ประเด็นด้านผู้บริโภค
๗. การพัฒนาและมีส่วนร่วมของชุมชน

๒. หลักสำคัญพื้นฐานสำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม ๗ ประการ

ตารางที่ ๒ องค์ประกอบหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 ที่กำหนดเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ๗ ประการ

การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance)	๑. เป็นหลักการที่องค์กรใช้วินิจฉัยและดำเนินการตามข้อวินิจฉัยเพื่อให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยกลไกการกำกับดูแลทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
สิทธิมนุษยชน (Human Rights)	๒. เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่สามารถจำแนกออกเป็น ๒ หมวดใหญ่ หมวดสิทธิของพลเมืองและสิทธิทางการเมือง ซึ่งหมายรวมถึง สิทธิในชีวิตและเสรีภาพ
การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)	๓. เป็นเรื่องของนโยบายและการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในองค์กร
ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (The Environment)	๔. เป็นการคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กร
การประกอบธุรกิจด้วยความ เป็นธรรม (Fair Operating Practices)	๕. เป็นการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมขององค์กรที่มีต่อองค์กรอื่น หน่วยงานภาครัฐ คู่ค้า คู่แข่งขัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลในทางบวก
ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)	๖. เป็นความรับผิดชอบต่อในตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่มีต่อผู้บริโภค รวมทั้งลูกค้าที่องค์กรให้บริการ
การมีส่วนร่วมและพัฒนา ชุมชน (Community Involvement and Development)	๗. เป็นเรื่องที่ถูกผนวกไว้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาที่ยั่งยืน เนื่องจากองค์กรถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหนึ่งในชุมชน และมีผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

๓. นโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศและหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ บพท.

บพท. ได้ให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานที่สำคัญที่นำไปกำหนดนโยบาย ดังนี้

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) การบริหารจัดการและปฏิบัติงานของ บพท.

๓.๑.๑ ความมั่นคง

๓.๑.๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓.๑.๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๓.๑.๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๓.๑.๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓.๑.๖ การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๓.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

มุ่งเน้นแนวคิดตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Green Growth) เป็นแนวคิดการพัฒนาประเทศที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดของเสียและก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจนเกิดความเสื่อมโทรมและสูญเสียสมดุลในการค้าจุนการดำรงชีพตลอดจนสนับสนุนวิถีชีวิตของประชาชนในทุกสาขาการผลิต โดยให้ความสำคัญกับ ๔ องค์ประกอบหลัก ได้แก่

๓.๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ โดยการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๒ ด้านสังคม ในการสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดการกระจายรายได้

๓.๒.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมบูรณ์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดมลพิษ

๓.๒.๔ ด้านการบริหารจัดการและยึดตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความโปร่งใส

๓.๓ ยึดหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บพท.

๓.๔ นโยบายของยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รวมทั้งนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคต โดยคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) โดยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุนเป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียทั้งระบบ (Lost Advantage) หัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

๓.๕ แผนพัฒนาด้านการขนส่งทางอากาศขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization : ICAO) ที่ให้ความสำคัญกับการให้บริการการเดินทางบนพื้นฐานของความปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓.๖ หลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีนโยบายและการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ ในการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน

ได้ส่วนเสียสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบในกระบวนการ (CSR in Process) การติดตามผลการดำเนินงาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงาน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ

ด้วยกรอบสำคัญดังกล่าวที่ บวท. นำมาเป็นมาตรฐานและแนวทางในการถือปฏิบัติ รวมถึงเป็นค่านิยมร่วมสำหรับองค์กรและบุคลากรทุกคนพึงยึดถือปฏิบัติควบคู่กับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับอื่น ๆ อย่างทั่วถึง เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ ทำให้ประชาชน ผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจในการบริหารงาน อีกทั้งยังส่งผลต่อการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (SMART AEROTHAI) ที่ดีและยั่งยืนในอนาคต โดยได้กำหนดนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

**“บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ยึดมั่นการบริหารจัดการตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความซื่อสัตย์ สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”**

**“Aeronautical Radio of Thailand adheres to the good corporate governance principles
with integrity, create value for aviation and stakeholders by considering in social and
environmental responsibility.”**

๔. ประเภทของ CSR

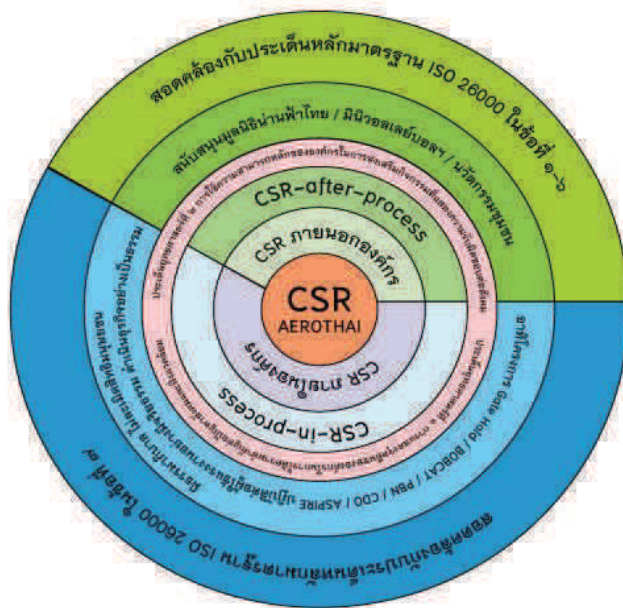
ประเภทของ CSR โดยทั่วไปจำแนกออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ CSR-in-process CSR-after-process และ CSR-as-process ซึ่งการดำเนินการด้าน CSR ของ บวท. จำแนกออกได้เป็น ๒ กลุ่ม เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบโครงการ ดังนี้

๔.๑ CSR-in-process เป็นการดำเนินการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการหลักของกิจการ หรือเป็นการทำธุรกิจที่ไม่แสวงหากำไรแต่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การป้องกันหรือกำจัดมลพิษในกระบวนการให้บริการเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน โดยการให้บริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของ ICAO การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ใช้บริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน การชดเชยความเสียหายให้แก่ลูกค้าที่เกิดจากความผิดพลาดและความบกพร่องจากการดำเนินงาน ซึ่งการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเหล่านี้ ถือเป็นกิจกรรมที่อยู่ในภารกิจหลักขององค์กร

๔.๒ CSR-after-process เป็นการดำเนินกิจกรรมที่แยกต่างหากจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นกระบวนการหลักของกิจการ (รวมความถึงกิจกรรมที่เกิดจากผลต่อเนื่องของกระบวนการดำเนินการธุรกิจ) เช่น การแจกจ่ายสิ่งของบรรเทาสาธารณภัย การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณะ การเยียวยาชุมชนที่ได้รับผลกระทบทางมลพิษจากการประกอบกิจการ สนับสนุนมูลนิธิ/สมาคมการกุศลที่เป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรประชาชนและส่วนราชการ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ข้างต้น ผนวกกับการจำแนกประเภทของ CSR แล้ว บวท. จึงได้ประเมินผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา มาทำการวิเคราะห์และแยกแยะโครงการ/งาน หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพิจารณาความคิดเห็นของหน่วยงานหรือกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง และนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ครอบคลุมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทุกประเภท และถ่ายทอดการสร้างความสำเร็จ อีกทั้งเมื่อนำกรอบการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท. เชื่อมโยงกับแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับแผนวิสาหกิจฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้วยแล้ว สามารถแสดงเป็นแผนผังรูปแบบการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท. (CSR Model) ดังภาพที่ ๓

ภาพที่ ๓ รูปแบบโครงสร้างการดำเนินงาน/กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท.



จากภาพการจัดแบ่งการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. การดำเนินงาน CSR ภายในองค์กร

เป็นการดำเนินการด้านการจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เป็นการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 ในเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

๒. การดำเนินงาน CSR ภายนอกองค์กร

๒.๑ การทำ CSR-in-process ได้แก่ กิจกรรมและโครงการในภารกิจหลักที่ดำเนินการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการการเดินอากาศ เช่น พัฒนาการปฏิบัติการในเขตสนามบิน โดยมุ่งเน้นการสื่อสารการให้บริการ Air Traffic Management (ATM) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ การนำวิธีการจัดการจราจรทางอากาศรูปแบบต่าง ๆ เช่น Gate Hold Procedure , Performance Based Navigation (PBN) Approach with Vertical Guidance, Arrival Management (AMAN) Departure Management (DMAN) , Advanced Surface Movement Guidance and Central System (A-SMGCS), Airport Collaborative Decision Making (Airport-CDM) , Remote Aerodrome, พัฒนาเชื่อมต่อและทำงานร่วมกันได้ของระบบและข้อมูลโดยมุ่งเน้นในด้าน Air Traffic Service Inter-facility Data Communication (AIDC) , Aeronautical Information Exchange Model (AIXM) , Flight Information Exchange Model (FIXM) , พัฒนาความสามารถในการรองรับและความคล่องตัวของเที่ยวบินผ่านการบริหารจราจรทางอากาศร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นในด้าน Flexible Use of Airspace (FUA) , Collaborative Decision Making (CDM) / Air Traffic Flow Management (ATFM), Automatic Dependent Surveillance – Broadcast (ADS-B)/Wide Area Multi-lateration (WAM), Safety Nets, พัฒนาประสิทธิภาพของเส้นทางบินให้มีประสิทธิภาพผ่านการจัดการปฏิบัติการบินโดยมุ่งเน้น Performance Based Navigation (PBN) Standard Instrument Departure SID/STAR, Continuous Descent Operations (CDO) , Bay of Bengal Cooperative ATFM System (BOBCAT) เป็นสำคัญและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน อีกทั้งการจัดกิจกรรมสนามบินแห่งการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานด้านการบิน ๕ หน่วยงาน รวมไปถึงการส่งเสริมความรู้ด้านกิจการการบินเกี่ยวกับการให้บริการจราจรทางอากาศและหน่วยงานผู้ให้บริการจราจรทางอากาศ (Air Navigation Service Provider : ANSP) ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในเรื่องการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและหลักมาตรฐาน ISO 26000 ในเรื่องหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามกฎหมาย และการเคารพต่อแนวปฏิบัติระดับชาติหรือระดับสากล

๒.๒ การทำ CSR-after-process ได้แก่ กิจกรรมและโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น กิจกรรมวิทยุการบิน มินิวอลเลย์บอล ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โครงการนวัตกรรมชุมชน

การดำเนินการในนามมูลนิธินิรันดร์ไฟฟ้าไทยและการสร้างเครือข่ายจิตอาสา การทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของหน่วยงานใน บวท. เพื่อสังคมประเทศชาติ และการจัดการความรู้นวัตกรรมซึ่งเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในเรื่องการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางของระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๓

๕. ประโยชน์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมา บวท. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ยึดหลักรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) ของรัฐบาล แนวทางมาตรฐานสากล ISO 26000 และแนวนโยบายหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เช่น คค. สคร. และ ICAO เป็นต้น มาเป็นกรอบการดำเนินงานขององค์กรมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นผลประโยชน์เพิ่มขึ้นทั้งกับ บวท. เองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

๕.๑ เพื่อให้ บวท. มีทิศทางที่ชัดเจนในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถเพิ่มความเข้มข้นในการดำเนินการด้าน CSR ให้สามารถนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนสอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจของ สคร. ยุทธศาสตร์กระทรวงของ คค. แนวทางและมาตรการสากลในการดำเนินการด้าน CSR และเกณฑ์การประเมินผลของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒

๕.๒ เพื่อแสดงถึงความตระหนักรู้และตื่นตัวในการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในธุรกิจการบินในการดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคำนึงถึงการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Green Growth)

๕.๓ สามารถสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมชุมชน โดยคำนึงถึงความร่วมมือกับชุมชนในการลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งผลกระทบต่อชุมชนจากการให้บริการจราจรทางอากาศของ บวท. และผลกระทบต่อ บวท. จากการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

บทที่ ๔

การทบทวนสภาพแวดล้อม

๑. บทนำ

โลกในยุคโลกาภิวัตน์กำลังเผชิญกับปัญหาก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติบทบาทของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) ขององค์กรรัฐวิสาหกิจ จึงมีความสำคัญมากขึ้นทั้งในแง่ของการเป็นแนวคิด กลไก และเครื่องมือที่สำคัญของการพัฒนาองค์กรรัฐวิสาหกิจ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของสังคมไทยและสังคมโลกอย่างยั่งยืน เช่น การผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นการสร้าง “คุณค่า” ให้กับองค์กรรัฐวิสาหกิจ นอกจาก “มูลค่า” ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามพันธกิจแล้ว แนวคิดดังกล่าว ยังสนับสนุนการเติบโตทางสังคมที่เต็มไปด้วย “ความเก่ง” และ “ความดี” ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรรัฐวิสาหกิจ มุ่งเน้นให้องค์กรรัฐวิสาหกิจดำเนินพันธกิจที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมโดยส่วนรวมเพื่อชุมชนที่องค์กรรัฐวิสาหกิจตั้งอยู่ เช่น การส่งเสริมการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้กับชุมชน เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับลักษณะของพันธกิจ ที่องค์กรรัฐวิสาหกิจดำเนินการและเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ในอันที่จะส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและการอยู่ร่วมกัน ในสังคมอย่างปกติสุข ดังนั้น บท. ในฐานะที่เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ จึงต้องมีแนวทางในการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวางแผนเชิงกลยุทธ์ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว สร้างความสามารถในการแข่งขัน และ บท. มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) แบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

๑.๑ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR เป็นการทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน บท. ที่เกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๑.๒ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และระบุประเด็นความท้าทายของการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๑.๓ สรุปผลการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

**๒. การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)**

การทบทวนสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) แบ่งการทบทวนออกเป็น ๒ ด้าน คือ การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและการทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมากำหนดพันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จัดทำยุทธศาสตร์ มาตรการหรือแนวทางปฏิบัติ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗

๒.๑ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอก บพท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกฯ นั้น พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เกณฑ์การประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาครัฐ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาคเอกชน อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change) หรือ อนุสัญญา UNFCCC ทิศทางการพัฒนาด้านบริการการเดินอากาศโลกตามแผนพัฒนาขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) และมาตรฐานสากล ISO ๒๖๐๐๐ ที่กำหนดแนวทางให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน ใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน ตลอดจนทิศทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ภาคเอกชน ที่กำหนดให้บริษัทมหาชนต่าง ๆ ใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน ดังตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ ทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐	รัฐธรรมนูญฉบับนี้มุ่งเน้นเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ หมวด ๓ ว่าด้วยสิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา ๔๓ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๒) จัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลและยั่งยืนตามวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ อีกทั้งหมด ๕ หน้าของรัฐธรรมนูญ มาตรา ๘๗ รัฐต้อง (๒) อนุรักษ์คุ้มครอง บำรุงรักษา พัฒนา บริหารจัดการ และใช้หรือจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยต้องให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๑. (ต่อ)	มีส่วนร่วมดำเนินการและได้รับประโยชน์จากการดำเนินการดังกล่าวด้วยตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมไปถึงหมวด ๖ แผนนโยบายแห่งรัฐ มาตรา ๖๙ รัฐพึงจัดให้มีและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศิลปวิทยาการแขนงต่าง ๆ ให้เกิดความรู้ การพัฒนา และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของสังคม
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	<p>สำหรับการดำเนินงานเกี่ยวกับ CSR ในบทเฉพาะกาล มาตรา ๖๕ แห่งพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ออกมาได้ ๖ ด้านได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ๒.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ๕.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๖.ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐในการดำเนินการ <p>ทั้งนี้ แนวทางปฏิบัติดังกล่าวในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ๒. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล ๓. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ๔. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ๕. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๖. ยกระดับ กระทบทศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
<p>๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒</p>	<p>แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นการพัฒนาที่น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นปรัชญาพื้นฐานในการกำกับทิศทางการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Green Growth) เป็นแนวคิดการพัฒนาประเทศที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวทางการพัฒนาดังกล่าวมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดของเสียและก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจนเกิดความเสื่อมโทรมและสูญเสียสมดุลในการค้าทุนการค้าเสรี ตลอดจนสนับสนุนวิถีชีวิตของประชาชนในทุกสาขาการผลิต โดยให้ความสำคัญกับ ๔ องค์ประกอบหลักได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ด้านเศรษฐกิจ โดยการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ด้านสังคม ในการสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดการกระจายรายได้ ๓. ด้านสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมบูรณ์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิดมลพิษ และ ๔. ด้านการบริหารจัดการและยึดตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความปลอดภัย
<p>๔. ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0)</p>	<p>การสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคตจะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) โดยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุนเป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียทั้งระบบ (Lost Advantage) หัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนาระบบการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับประเทศและประชาคมโลกด้วยในเวลาเดียวกัน ซึ่ง Thailand 4.0 นี้เป็นแนวคิดการเสริมสร้างศักยภาพและสร้างโอกาสในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรมและจากการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อยกระดับประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดัก ๓ ประการ คือ</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๔. (ต่อ)	<p>๑. กักตักรายได้ปานกลาง</p> <p>๒. กักตักความเหลื่อมล้ำ</p> <p>๓. กักตักความไม่สมดุลโดยขับเคลื่อนผ่านกลไก ๓ ด้าน ประกอบด้วย</p> <p>๓.๑ มุ่งเน้นองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและปัญญาอย่างแท้จริง ตลอดจนแนวทางให้ไทยเติบโตอย่างกระจาย ไม่กระจุก เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการสร้างความเจริญระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)</p> <p>๓.๒ กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ด้วยการจัดสรรทรัพยากรรูปแบบใหม่ (Inclusive Growth Engine)</p> <p>๓.๓ กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการเน้นความตระหนักและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine)</p>
๕. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔	<p>แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของ สคร. ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมาใช้ ประโยชน์และการบริการทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ อีกทั้งส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณะได้ใช้ร่วมกัน (Open Data) สนับสนุนระบบสารสนเทศ รวมทั้งศึกษาและวิจัยพัฒนา</p>
๖. ทิศทางแผนพัฒนาขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ	<p>ทิศทางการพัฒนาด้านบริการการเดินอากาศโลกตามแผนพัฒนาขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) ในช่วงปี ค.ศ.๒๐๑๗-๒๐๑๙ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญไว้ ๕ ประการ คือ</p> <p>๑. ความปลอดภัย (Safety)</p> <p>๒. เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการเติบโต (Capacity) และประสิทธิภาพของระบบในการให้บริการ (Efficiency)</p> <p>๓. เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก (Security & Facility)</p> <p>๔. ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบบริการการเดินอากาศและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการให้บริการ (Economic)</p> <p>๕. ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการการเดินอากาศโดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environment Protection)</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๗. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาครัฐ	<p>ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรภาครัฐหรือหน่วยงานราชการยังต้องมีจุดยืนและวิถีปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างมาก เพราะหน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่ทำงานเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหาสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนตั้งคำที่ว่า “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้แก่ประชาชน</p> <p>การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในยุคนี้ต้องคำนึงคุณภาพที่เกิดผลดี ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ผลทางเศรษฐกิจ คือ กำไร ๒) ผลทางสังคม คือ บุคคล และ ๓) ผลต่อสิ่งแวดล้อม คือ โลกใบนี้ ภาครัฐซึ่งมิได้มีเป้าหมายในการหากำไรในเชิงการค้า ยังต้องพัฒนาภารกิจและบทบาทการบริการสังคมอย่างมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และคุณธรรม ซึ่งเป็นหลักการของ CSR ในการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ประชาชน ชุมชน และสังคม รวมทั้งปกป้องถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดี</p> <p>ธนาคารโลก ซึ่งได้กล่าวถึง การจัดการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับภาครัฐใน ๔ บทบาท ดังนี้</p> <p>๑. บทบาทภาคบังคับ (Mandatory) โดยใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือ ซึ่งอาจมีการควบคุมมาตรฐานเพื่อให้กระบวนการผลิตและการทำธุรกิจไม่ทำร้ายสังคม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. บทบาทอำนวยความสะดวก (Facilitate) หน่วยงานรัฐสามารถกระตุ้นให้สิ่งจูงใจและส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้าร่วมกิจกรรม CSR</p> <p>๓. บทบาทให้ความร่วมมือ (Partnering) ภาครัฐสามารถมีบทบาทเป็นศูนย์กลางการพัฒนา CSR โดยการจัดประชุมหรือประสานงานกับองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมเชิงวิชาการเพื่อปรับแนวทางการบริหารองค์กรหรือร่วมกันดำเนินกิจกรรมCSR</p> <p>๔. บทบาทให้ความรับรอง (Endorsing) เป็นการสร้างการยอมรับหรือเชิดชูเกียรติ กิจการที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการมี CSR ทั้งในกระบวนการทำธุรกิจและการมีโครงการส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>อย่างไรก็ตาม ที่สำคัญที่สุด คือ การสร้างจิตสำนึกและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ด้าน CSR ให้เกิดขึ้นในระบบการทำงานของภาครัฐ หรือระบบราชการ เพราะนอกจากจะเกิดคุณภาพและคุณธรรมในการให้บริการประชาชนแล้วยังเป็นแบบอย่างและมีน้ำหนักที่เอื้อต่อการแสดงบทบาททั้ง ๔ ข้างต้นอีกด้วย</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๘. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภาคเอกชน	<p>การดำเนินงานเกี่ยวกับ CSR ในตลาดทุน (ภาคเอกชน) ที่ผ่านมานั้น ก.ล.ต. ได้รณรงค์ให้บริษัทจดทะเบียนตระหนักถึงความสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๔๙ ได้วางรากฐานเริ่มจากการแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน และอีก ๒ ปีต่อมา ได้จัดทำและเผยแพร่เอกสาร “เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม” เพื่อเป็นหลักการและแนวทางเบื้องต้นสำหรับบริษัทจดทะเบียนในการดำเนินงานด้าน CSR ก่อนที่ในปี ๒๕๕๕ ก.ล.ต. ได้เข้าเป็นคณะทำงานร่วมกับสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Institution: CSRI) จัดทำคู่มือ CSR จำนวน ๒ เล่ม ได้แก่ แนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน และแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการทำ CSR และการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการของ Global Reporting Initiatives (GRI) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยได้แจกจ่ายให้แก่บริษัทจดทะเบียนและสาธารณชนที่สนใจ</p> <p>ทั้งนี้ แนวทางปฏิบัติดังกล่าวเน้นย้ำที่การทำ CSR in process คือการทำ CSR ที่อยู่ในกระบวนการของธุรกิจ เช่น CSR ในการใช้และซื้อวัตถุดิบที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม CSR ในกระบวนการผลิตที่ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ หรือ CSR ในการจ้างงานที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นต้น ดังนั้น เป้าหมาย CSR จึงต้องเป็นเป้าหมายเดียวกันกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ซึ่งเมื่อดำเนินการได้ครบถ้วน จะเห็นผลเป็นความยั่งยืนอย่างแท้จริง</p> <p>ในปัจจุบันนี้ การขับเคลื่อนเรื่อง CSR ได้มีพัฒนาการมาเป็นลำดับจากการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในกรอบของการ “ทำก็ต่อเมื่อเกิดเรื่อง” ในลักษณะเชิงรับหรือเชิงตอบสนองเพื่อมุ่งจัดการกับผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้นที่เรียกว่าเป็น Responsive CSR มาสู่กรอบของการ “ทำโดยไม่รอให้เกิดเรื่อง” ในลักษณะเชิงรุกหรือเชิงป้องกันเพื่อสร้างให้เกิดเป็นคุณค่าหรือผลกระทบทางบวก ด้วยการใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญที่องค์กรมีอยู่หรือที่เรียกว่าเป็น Strategic CSR ในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมาวิธีการทางธุรกิจเพื่อใช้สร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกิจการได้ถูกพัฒนาต่อออกจากแนวคิด Strategic CSR จนกลายมาเป็น CSV หรือการสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมควบคู่ไปพร้อมกัน</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
<p>๙. อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change) หรือ อนุสัญญา UNFCCC</p>	<p>อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change) หรืออนุสัญญา UNFCCC จึงได้รับการรับรองเมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๓๕ (ค.ศ. ๑๙๙๒) และเปิดให้รัฐภาคีลงนามในอีกหนึ่งเดือนต่อมา ระหว่างการประชุม United Nations Conference on Environment and Development (UNCED) หรือที่รู้จักกันในนามของ Earth Summit ณ นครริโอเดอจาเนโร สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล โดยอนุสัญญา UNFCCC มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๓๗ (ค.ศ. ๑๙๙๔) ปัจจุบันมีประเทศเข้าร่วมรวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๙๖ ประเทศ ประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นรัฐภาคีอนุสัญญาเมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๓๗ และส่งผู้แทนประเทศเข้าร่วมการประชุมสมัชชารัฐภาคีอนุสัญญาฯ (Conference of the Parties) หรือ COP ตลอดมา</p> <p>กรอบอนุสัญญา UNFCCC ในมาตรา ๒ ได้กำหนดเป้าหมายสูงสุด (Ultimate Objective) ของอนุสัญญาฯ ที่ว่า “เพื่อลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ” การปรับตัวต่อผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) ด้านการศึกษา การฝึกอบรม และเสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชน ด้านการเสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา และการดำเนินงานกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism, CDM) ภายใต้พิธีสารเกียวโต เป็นต้น</p>
<p>๑๐. มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000: Social Responsibility)</p>	<p>เนื่องจากปัญหาวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมและรายงานในทั่วทุกมุมโลก องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO 26000) จึงได้กำหนดมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000 : Social Responsibility) ขึ้นเพื่อให้องค์กร หน่วยงาน และสถาบันทั่วโลก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียเสียขององค์กรได้เพิ่มความตระหนักและสร้างความเข้าใจ ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยตามมาตรฐานดังกล่าวได้มีข้อเสนอแนะ หลักการและวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรพึงปฏิบัติด้วยความสมัครใจ ประกอบด้วย ๗ หลักการ (7 SR Principle) ได้แก่</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
๑๐. (ต่อ)	<p>๑. ความรับผิดชอบ (Accountability)</p> <p>๒. ความโปร่งใส (Transparency)</p> <p>๓. ความประพฤติเชิงจริยธรรม (Ethical behavior)</p> <p>๔. การเคารพในผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for the rule of law)</p> <p>๕. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the rule of law)</p> <p>๖. การเคารพต่อพฤติกรรมที่เป็นบรรทัดฐานระหว่างประเทศ (Respect for international norm of behavior)</p> <p>๗. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights)</p> <p>และ ๗ หัวข้อหลัก (Core Subjects) ได้แก่</p> <p>๑. ธรรมาภิบาล (Organizational Governance)</p> <p>๒. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)</p> <p>๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)</p> <p>๔. สิ่งแวดล้อม (Environment)</p> <p>๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practices)</p> <p>๖. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)</p> <p>๗. การพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Involvement and Development) โดยได้มีการประกาศใช้ ISO 26000 เป็นมาตรฐานสากล</p>
๑๑. หลักเกณฑ์และแนวทางของระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ	<p>หลักเกณฑ์และแนวทางของระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ๔ ด้าน ประกอบด้วย</p> <p>๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร</p> <p>๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์</p> <p>๓. การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน</p> <p>๔. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า</p> <p>๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๖. การบริหารทุนมนุษย์</p> <p>๗. การจัดการความรู้และนวัตกรรม</p> <p>๘. การตรวจสอบภายใน</p> <p>ทั้งนี้ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับด้าน CSR ประกอบด้วย แนวทางปฏิบัติดังกล่าวในข้อที่ ๔ การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า ประกอบด้วย การจัดทำมีนโยบายและการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ในการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม แบบในกระบวนการ (CSR in Process) การติดตามผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงาน (CSR in Process) และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ และ</p>

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
	<p>แนวปฏิบัติดังกล่าวในข้อที่ ๗ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประกอบด้วย การกำหนดคณะกรรมการด้านนวัตกรรมระดับองค์กร ที่มีบทบาทในการกำกับการดำเนินงานตามนโยบายด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมขององค์กรในภาพรวม ทั้งการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ยกระดับการจัดการนวัตกรรม รวมทั้งการจัดให้มียุทธศาสตร์แผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรม ระยะยาว และถ่ายทอดสู่/แผนปฏิบัติการ/โครงการ/แผนงานในทุกหน่วยงานภายในองค์กร นอกจากนี้ในส่วนของนวัตกรรมและความยั่งยืน กำหนดให้มี ๓ องค์ประกอบคือ ๑) การจัดให้มีนโยบายและระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม ๒) การจัดให้มีนโยบายและการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ และ ๓) การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบ Global Reporting Initiative (GRI) ด้วย</p>

สรุปข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก จะเห็นได้ว่ารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเกณฑ์การประเมินผลใหม่รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้ความสำคัญอย่างมากกับการดำเนินงานในหน่วยงานของรัฐ โดยกำหนดให้มีการสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน เร่งรัดการควบคุมมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการผลิตและบริโภค สอดคล้องกับอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้กำหนดเป้าหมายสูงสุดเพื่อรักษาความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้มีค่าคงที่และอยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดการรบกวนโดยมนุษย์ที่จะก่อให้เกิดอันตรายต่อระบบภูมิอากาศโลก และเพื่อเป็นการประกันว่าจะไม่มีผลกระทบต่อความมั่นคงและการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ดังนั้นการกำกับดูแลการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐก็ยังคงใช้หลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นกรอบในการดำเนินงาน

๒.๒ การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายใน บวท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในนั้น พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์และพันธกิจของ บวท. วัฒนธรรมองค์กร (SMART AEROTHAI) และค่านิยมองค์กร นโยบายของคณะกรรมการ บวท. โครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บวท. ในปัจจุบัน ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๖ ประจำปี ๒๕๖๒ ใช้เป็นกรอบในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ดังตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
<p>๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม ของ บพท.</p>	<p>วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยคุณภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน”</p> <p>พันธกิจ “เป็นผู้ให้บริการการเดินทางอากาศของประเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการด้วยความปลอดภัยเป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ระบบการบินและผลประโยชน์แห่งชาติ</p> <p>S : Safety = ความปลอดภัย : ให้บริการลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน อย่างเต็มกำลังความสามารถ ด้วยสัญญาความปลอดภัยที่ตรงตามมาตรฐานสูงสุด ด้วยจิตสำนึกความปลอดภัย แรงขับเคลื่อนของความปลอดภัย และมาตรฐานความปลอดภัย</p> <p>M : Morality = จริยธรรมเพื่อส่วนรวม : ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน การเป็นผู้ให้ คิดถึงประโยชน์ของส่วนรวมและองค์กรเป็นสิ่งสำคัญ ด้วยความซื่อสัตย์ ทำเพื่อผู้อื่นและส่วนรวม และประโยชน์องค์กรสำคัญที่สุด</p> <p>A : Accountability = ความรับผิดชอบต่อตนเองและหน้าที่ : รับผิดชอบต่อทุกฝ่าย เสียสละในการปฏิบัติงาน สามารถควบคุมตนเองให้อยู่ในกรอบของวินัยแห่งความถูกต้องเป็นธรรมและตรวจสอบได้ ด้วยการควบคุมตนเอง มีความรับผิดชอบต่อ และเสียสละ</p> <p>R : Reliability = การเป็นที่ยอมรับในความเป็นมืออาชีพในระดับสากล : ขวนขวาย ศึกษาเรียนรู้ และคิดริเริ่มปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง มีความน่าเชื่อถือด้วยจุดยืนในวิชาชีพของงานปฏิบัติการและสนับสนุนการจราจรทางอากาศอย่างเสมอต้นเสมอปลาย ด้วยความใฝ่รู้ มีนวัตกรรม และมีความน่าเชื่อถือ</p> <p>T : Team = ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน : ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของส่วนรวม ด้วยความเอื้อเฟื้ออาทรและมีสัมมาคารวะดุจเป็นพี่น้องกัน ด้วยความผูกพันฉันท์พี่น้อง ทำงานเป็นทีม และร่วมแรงร่วมใจ</p> <p>ค่านิยมองค์กร “มุ่งเน้นความปลอดภัย มุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการทำงาน มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม”</p>
<p>๒. นโยบายของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม บพท.</p>	<p>คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม มีนโยบายแนวทางการส่งเสริมกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งพิจารณาแก่นการกรอง เสนอแนะ และสอบทานแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนติดตามและประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p>

ตารางที่ ๔ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
<p>๓. โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ บวท.</p>	<p>โครงสร้างการกำกับดูแลที่ดีของ บวท. แบ่งออกเป็น ๕ ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) คณะกรรมการบริษัท วิทยูการบิณแห่งประเทศไทย จำกัด ๒) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๓) ผู้บริหารระดับสูง ๔) งานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และ ๕) หน่วยงานปฏิบัติตามแผนแม่บท CG&CSR <p>ระบบการกำกับดูแลที่ดีของ บวท. แบ่งออกเป็น ๗ ระบบย่อย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ บวท. ๒) การบริหารความเสี่ยง ๓) การควบคุมภายใน ๔) การตรวจสอบภายใน ๕) การเปิดเผยสารสนเทศด้วยความโปร่งใส ๖) การปฏิบัติตามกฎหมาย และ ๗) การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม <p>โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลที่ดีของ บวท. สอดคล้องกับหลักสำคัญในการจัดทำกำกับดูแลที่ดีมีหลักสำคัญอันเป็นมาตรฐานสากล ๗ ประการของหลักการและแนวทางการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๒ ของ สคร. คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ๒) ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ ๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน เช่น การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ทุกคนได้รับความยุติธรรมและเท่าเทียมกัน หากมีการร้องเรียนต้องมีคำอธิบายได้ เป็นต้น ๔) ความโปร่งใส กล่าวคือ ต้องมีความโปร่งใสใน ๒ ลักษณะ คือ ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส คือ มีการแสดงผลประกอบการอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาวโดยการเปลี่ยนแปลงหรือ เพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้นจะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้าน ๖) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ ๗) การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

ตารางที่ ๔ (ต่อ)

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
<p>๔. ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ประจำปี ๒๕๖๒</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การแสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญต่อปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>โครงการ/งาน</p> <p>๑. เผยแพร่ผลการดำเนินงานการจัดการปฏิบัติการบินบนพื้นฐานวิถีการบินแบบ Continuous Descent Operation (CDO) ,Performance Based Navigation (PBN) และการจัดการจราจรขาออก (Gate Hold Procedure)</p> <p>๒. เผยแพร่การยกระดับขีดความสามารถการออกแบบวิธีปฏิบัติการบิน</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>โครงการ/งาน</p> <p>๓. สวมหมวกแห่งการเรียนรู้</p> <p>๔. การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/CNS)</p> <p>๕. การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ</p> <p>๖. สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิน่านฟ้าไทย</p> <p>๗. การแข่งขันวิทยุการบินฯ มีนิวมอลเลย์บอลถ้วยพระราชทานฯ</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๘. การจัดทำระบบฐานข้อมูลชุมชนที่ บวท. ให้มีความสำคัญ</p> <p>๙. การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๐. ปรับปรุงและประเมินตัวชี้วัดเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๑. การส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน</p> <p>๑๒. การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๓. สสำรวจชุมชนสำคัญที่ได้รับผลกระทบอันเกิดจากการให้บริการของ บวท. และผลกระทบของชุมชนต่อการให้บริการของ บวท.</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม (CSV) เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กร</p> <p>๑๔. ศึกษาการนำแนวคิด CSV เข้ามาใช้ใน บวท.</p> <p>๑๕. วิทยุการบินฯ นำน่านฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผน</p>

ในการทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน จะเห็นได้ว่าวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมของ บวท. จะต้องมีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยโครงสร้างและระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ บวท. ยังคงมีความเหมาะสมสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และเกณฑ์การประเมินผลใหม่รัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๒ อีกทั้งนโยบายของ คณะกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยังให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภารกิจหลัก (CSR In Process) และการจัดการความรู้และนวัตกรรมด้วยการ ดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้เทคโนโลยีสะอาด (Green and Clean) โดยได้เริ่มบรรจุไว้ใน แผนแม่บท CSR พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖ เป็นต้นมา

๓. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และความท้าทายในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๑ จุดแข็ง (Strengths)

๑) การจัดทำแผนแม่บท CSR มีการเชื่อมโยงกับการจัดทำแผนวิสาหกิจของ บวท. ซึ่งการกำหนดโครงการ/งาน กลยุทธ์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้อง สนับสนุนผลลัพธ์ต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรที่ชัดเจน

๒) บวท. ให้ความสำคัญสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในเชิงรุก พร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรเข้มแข็งและยั่งยืน

๓) ผู้บริหารระดับสูงสุด และ คณะกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้าน CSR

๓.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

๑) บวท. ยังต้องปรับปรุงรูปแบบการสื่อสารด้าน CSR ให้เป็นรูปธรรมจับต้องได้ รวมทั้งยังต้องเพิ่มความเข้มข้นในการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสังคมชุมชน เพื่อให้ทราบถึงความคาดหวังและความต้องการ ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของ บวท. ต่อสังคมชุมชน และผลกระทบของสังคมชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจของ บวท.

๒) บวท. ดำเนินงานด้าน CSR ที่ยังไม่เป็นเชิงรุกสอดคล้องกับทิศทางองค์กรที่กำหนดไว้ จึงต้องทำการทบทวนและยกระดับการทำ CSR โดยสร้างความยั่งยืนของธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๓) บวท. มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความเชี่ยวชาญขององค์กรไปดำเนินการ ในด้าน CSR แต่ยังขาดการประเมินและวัดผลลัพธ์ที่ชัดเจนถึงผลประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๓.๓ โอกาส (Opportunities)

๑) ยุทธศาสตร์ภาครัฐและยุทธศาสตร์ บพท. มีความชัดเจนในการกำหนดยุทธศาสตร์ด้าน CSR ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเติบโตของธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๒) กระทรวงคมนาคมมีนโยบายสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานโดยคำนึงถึงการให้ความสำคัญต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

๓) รัฐบาลให้ความสำคัญกับงานทั้งด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ หลักเกณฑ์และแนวทางของระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจเพื่อให้ทุกภาคส่วนนำไปกำหนดแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกัน

๓.๔ อุปสรรค (Threats)

๑) การดำเนินงานด้าน CSR ของ บพท. ยังมีความไม่ชัดเจนเพียงพอที่จะสร้างให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม จับต้องได้ อีกทั้งยังก้าวไปไม่ทันกับพัฒนาการด้านนี้ขององค์กรชั้นนำ และภาคธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งจำเป็นต้องมีการทบทวน สำรวจ ตรวจสอบ ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนขององค์กร

๒) การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการบินทั้งก๊าซเรือนกระจกและเสียง ถูกยกระดับความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอุตสาหกรรมการบินของประเทศไทย และชุมชนในบริเวณโดยรอบสนามบินสำคัญตามแนวเส้นทาง ซึ่งมาตรการเป้าหมายที่จะมีผลบังคับใช้อาจส่งผลกระทบต่อ บพท. ในรูปของข้อจำกัดของการปฏิบัติงาน หรือทางอ้อมผ่านต้นทุนจากระบบคาร์บอนเครดิตของสายการบิน การดำเนินงาน CSR เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความร่วมมือในการลดผลกระทบ ยังมีข้อจำกัดทั้งด้านการสื่อสาร และการเข้าถึงชุมชน

๓) ปัจจัยอันตรายทางการบินอันเกิดจากบั้งไฟ/โคมลอย/สถานีวิทยุชุมชนและอื่น ๆ เป็นปัจจัยเสี่ยงในระดับที่สูงและต้องดำเนินการเชิงรุกในการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่องแต่เนื่องจากมีปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมและชุมชนที่เข้ามาเกี่ยวข้อง การแก้ไขปัญหานอกจากดำเนินการตามตัวบทกฎหมายแล้ว บพท. เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินการด้าน CSR เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาด้วย ซึ่งในระหว่างที่ผ่านมาอยู่ในระยะเริ่มต้นของการสำรวจ และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าไปดำเนินการแก้ไขที่ชัดเจน อีกทั้งการสำรวจ วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับชุมชนกลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงานจึงต้องทำการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจและร่วมมือกับชุมชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดต่อกันด้วย

๓.๕ ความท้าทายต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวคิดการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บทบาทของการเป็นองค์กรที่สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมควบคู่กับความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นที่มีความท้าทายสูงในสถานการณ์ปัจจุบันทั้งจากปัจจัยกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจด้านบริการการเดินทางอากาศ บพท. จึงได้จัดทำแผนแม่บทฉบับนี้ขึ้น เพื่อเพิ่มความเข้มข้นและให้การ

ดำเนินงานด้าน CSR สามารถนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้ ซึ่งในแผนแม่บทได้พิจารณาประเด็นต่าง ๆ ที่มีความท้าทายสูง ที่ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

๓.๕.๑ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตื่นตัวของสภาวะโลกร้อนอันเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บวท. จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริม/ผลักดันให้เกิดความตระหนักรู้และสร้างความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ในธุรกิจการบิน เพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการทำการบินของอากาศยานในเขตแกลงช่วงการบินของประเทศไทย (Bangkok FIR)

๓.๕.๒ การสร้างการเติบโตของธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมชุมชน การจัดการความรู้และนวัตกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร ควบคู่กับการคำนึงถึงความร่วมมือกับชุมชนในการลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งผลกระทบต่อชุมชนจากการให้บริการจราจรทางอากาศของ บวท. และผลกระทบต่อ บวท. จากการดำเนินธุรกิจและการดำรงชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน โดยยังคงยึดรากฐานขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีของสังคมและชุมชนไว้ เพื่อนำไปสู่การร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

๓.๕.๓ การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน รอบสถานประกอบการของ บวท. โดยนำความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมขององค์กรที่สะสมมากกว่า ๗๐ ปี เพื่อช่วยยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในการสร้างนวัตกรรมชุมชน ที่มุ่งหวังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคมตามวิถีพอเพียง เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้สอดคล้องการเติบโตทางเศรษฐกิจตามแนวทาง Thailand 4.0 ของประเทศในอนาคต โดยมีกรอบการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนในกลุ่มชุมชน ๒ กลุ่มคือ กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการจราจรทางอากาศของ บวท. กับกลุ่มที่สร้างผลกระทบจากการให้บริการจราจรทางอากาศของ บวท.

๓.๕.๔ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรควบคู่กับการพัฒนาสังคมและชุมชนให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยกันอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน บวท. จึงให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจต่อสังคมและชุมชนเกี่ยวกับธุรกิจการให้บริการจราจรทางอากาศทั้งในระดับชุมชนและเยาวชน เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างทางเลือกในการศึกษาที่เกี่ยวกับกิจการการบินให้กับเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของประเทศอีกด้วย

๔. สรุปการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)

จากการทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) พบว่าการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยังคงมีความเหมาะสม สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ด้วย

เร่งรัดการควบคุมมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการผลิตและบริโภคพัฒนาภารกิจและบทบาทการบริการสังคมอย่างมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และคุณธรรม ซึ่งเป็นหลักการของ CSR ในการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ประชาชน ชุมชน และสังคม รวมทั้งปกป้องถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดี

ผลจากการทบทวนสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) สามารถสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ ได้ดังตารางที่ ๕

ตารางที่ ๕ สรุปผลการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์	ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (CSR Operation)	แสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญของปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (CSR Agenda)	การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (CSR Promotion & Communication)	การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ (Creating Shared Value)	การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมเพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน

การจัดทำแผนแม่บท CSR มีการเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ บวท. ฉบับ พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๗ ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนที่ CSR (CSR Strategy Map) ได้ดังนี้

Corporate Social Responsibility Destination ๒๐๑๙-๒๐๒๓

AEROTHAI Destination 2037 Vision

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยคุณภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน”
 “A Sustainable Quality Excellent Air Navigation Service Provider”

กรอบวิสัยทัศน์

๑. ให้บริการการเดินทางที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (AEROTHAI Servicemark)	๒. สร้างบุคลากรมืออาชีพ (Professionals)	๓. พัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)	๔. สร้างความสามารถในการแข่งขันกับประเทศ และสร้างคุณค่าให้กับกิจการบิน (Value for National Competitiveness and Aviation Industry)
SI1 การให้บริการการเดินทางที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ	SI2 การสร้างบุคลากรมืออาชีพ	SI3 การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง	SI4 การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และสร้างคุณค่าให้กับกิจการบิน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO)

SO1 ให้บริการการเดินทางที่ปลอดภัยและมีมั่นคง เป็นไปตามมาตรฐานและต่อเนื่องในทุกช่วงการบิน	SO3 มีบุคลากรมืออาชีพที่พึงพอใจ การจัดการทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบ สามารถขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ และองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน	SO5 มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดี ทั้งองค์กรและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนและสร้างงานที่ตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการทุกกลุ่ม	SO9 สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุกระดับ
SO2 พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับเที่ยวบิน และยกระดับประสิทธิภาพระบบการเดินทาง	SO4 มีบุคลากรที่ทุ่มเทมีความผูกพัน และมีสภาพแวดล้อมด้านบุคลากรที่ดี	SO6 มีกติกายาใจและที่ดี ที่มีกติกายาใจในระดับดีเยี่ยม	SO10 มีโครงสร้างพื้นฐานระบบบริการการเดินทางที่ครบถ้วนและมีศักยภาพสอดคล้องกับพัฒนาการขนส่งทางอากาศของประเทศ
		SO7 เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมของภาคโยธา สังคม	
		SO8 มีกติกายาใจจากภาคโยธา และหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรที่เป็นส่วนประกอบที่เข้มแข็ง	

แผนวิสาหกิจ

แผนแม่บท CSR

กลยุทธ์ของแผนวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บท CSR พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗

SS1 ยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงานตลอดทุกช่วงการบิน	SS2 สร้างความร่วมมือและการทำงานร่วมกันกับคู่ค้าใน ได้ ส่วน เสือ และ ผู้ให้บริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการทุกด้านให้ดีขึ้นพร้อมทั้งสนับสนุนให้สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน โครงการที่สำคัญของ บวท.	SS3 ยกระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการพร้อมกับการจัดการกับความไม่พึงพอใจและข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง	S.6.2 ผลักดันให้เกิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงรุกพร้อมขอความร่วมมือให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	S.7.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital platform) ยกระดับ Digital data เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการ โดยใช้ระบบดิจิทัล การจัดการความรู้และพัฒนานวัตกรรม	S.9.1 ดำเนินการเชิงรุกในระดับภูมิภาค/โลก	S.9.2 สร้างความร่วมมือและบริหารจัดการเส้นทางบินให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และเชื่อมโยงเส้นทางบินกับภูมิภาค
--	--	---	---	---	--	---

ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท CSR พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗

๑. แสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญต่อปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒. การให้ความสำคัญหลักขององค์กรในการส่งเสริมกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๓. การสร้างกลไกสื่อสารเผยแพร่การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๔. การสร้างคุณค่าร่วมกันให้แก่สังคม เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจองค์กรอย่างยั่งยืน
--	---	--	---

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท CSR พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗

๑.๑ การให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม	๑.๒ ทำให้มีนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒.๑ การใช้ความสามารถหลักของ บวท. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน	๒.๒ การสร้างความ เป็นพลเมืองดี (Good Citizen) เพื่อประโยชน์ของ บวท. และประชาชน สังคม ประเทศชาติ	๒.๓ การสร้าง ทัศนคติที่ดีของ บวท. และผู้เกี่ยวข้อง	๓.๑ การสร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	๓.๒ การสร้างความรู้ความเข้าใจต่อ บวท. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๔.๑ การสร้างคุณค่าร่วมกันในสังคม เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
--	--	--	---	--	---	--	---

แผนงานตามแผนวิสาหกิจ	๒.๑.๑ แผนพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารจราจรทางอากาศตามแนวคิด/เทคโนโลยีใหม่ๆ	๕.๒.๒ แผนยกระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Long Term)	๕.๓.๑ แผนยกระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการ และจัดการกับความไม่พึงพอใจและข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม	๖.๒.๑ แผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และใช้ความสามารถหลักสนับสนุนเพื่อรักษาความร่วมมือกับภายนอก	๗.๒.๒ แผนพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้มีการใช้ข้อมูลแบบมีประสิทธิภาพบูรณาการ และสามารถเข้าถึงได้	๘.๑.๑ แผนขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์ในระดับภูมิภาค/โลก
----------------------	---	---	--	--	---	--

โครงการตามแผนแม่บท CSR	๑. เผยแพร่การดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่ไม่มีครต่อสิ่งแวดล้อม	๓. สร้างชุมชนที่ บวท. ให้ความสำคัญ	๔. วิเคราะห์ชุมชนโดยรอบที่ทำการ บวท. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำกิจกรรมร่วมกัน	๕. การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิสาหกิจ	๖. สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทย	๗. อบรมความรู้เรื่องปัจจัยอันตรายการบินผ่านโครงการวิสาหกิจ บวท. มีนิเวศน์บอลด์กับพระราชทาน	๘. การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	๙. การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๑๐. การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทาง (ATSCNS)	๑๑. วิสาหกิจชั้นนำที่ปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย
------------------------	--	------------------------------------	---	-------------------------------------	--	--	---	---	---	--

บทที่ ๕

ยุทธศาสตร์

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท วิทยูการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน ผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ และนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ของการประเมินรัฐวิสาหกิจใหม่ปี ๒๕๖๓ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำประเด็นยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาไว้ ๔ ด้าน ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : แสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญของปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมเพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจองค์กรอย่างยั่งยืน

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ประเด็น ข้างต้น สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ ตามตารางยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด โครงการ/งาน ดังตารางที่ ๖

ตารางที่ ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัดฤประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โครงการ/งาน ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด
๑. การแสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญของปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑.๑ การให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมโดยบริการควบคุมจราจรทางอากาศที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ๑.๒ ทำให้มีนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑. เผยแพร่การดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. จัดทำนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- จำนวนข้อมูลที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม CSR in Process ของ บพท. ผ่านสื่อต่างๆ ของ บพท. - ได้ นโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๒. การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๒.๑ การใช้ความสามารถหลักของ บพท. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน ๒.๒ การสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี (Good Citizen) เพื่อประโยชน์ของ บพท. และประชาชน สังคม ประเทศชาติ ๒.๓ การสร้างสาธารณกุศลแก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส	๓. สำรวจชุมชนที่ บพท. ให้ความสำคัญ ๔. วิเคราะห์ชุมชนโดยรอบที่ทำการ บพท. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำกิจกรรมร่วมกัน ๕. การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบิน ๖. สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทย ๗. รณรงค์ให้ ความรู้เรื่องปัจจัยอันตรายการบินผ่านโครงการ วิทยุการบินฯ มินิวอลเลย์บอลถ้วยพระราชทาน	- ทำการสำรวจชุมชนที่ บพท. ให้ความสำคัญแล้วเสร็จ - จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ - ร้อยละของผลงานที่ได้รับรางวัลสร้างประโยชน์ต่อชุมชน - ความสำเร็จของสมาชิกเครือข่ายจิตอาสา มีการจัดทำหรือเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร - ร้อยละของจิตอาสา บพท. ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน - ความสำเร็จของการมอบทุนตามกรอบเวลาที่กำหนด - ความตระหนักรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ ๖ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด
๓. การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ต่อ)	๓.๑ การสร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่ภายในองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๘.การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	-จำนวนข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ด้าน CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
	๓.๒ การสร้างความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๙.การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	-จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับ CSR
		๑๐.การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทาง (ATS/CNS)	-จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทาง (ATS/CNS) -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทาง (ATS/CNS)
๔. การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมเพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	๔.๑ การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	๑๑.วิสาหกิจปิ่นน่านฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย	-ร้อยละความสำเร็จของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมก่อน/หลังรับทราบข้อมูลที่ เป็นประโยชน์และตระหนักถึงอันตรายจากการปล่อยโคลนลอย โคมควัน และบั้งไฟ -ร้อยละของชุมชนที่แจ้งจุดการเล่นบั้งไฟแบบถูกต้องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

บทที่ ๖

รายละเอียดแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การแสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญต่อปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม
โครงการ/งาน

๑. เผยแพร่การดำเนินกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒. จัดทำนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
โครงการ/งาน

๓. สัมภาษณ์ชุมชนที่ บวท. ให้ความสำคัญ

๔. วิเคราะห์ชุมชนโดยรอบที่ทำการ บวท. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำนวัตกรรมร่วมกัน

๕. การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ

๖. สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทย

๗. รณรงค์ให้ความรู้เรื่องปัจจัยอันตรายการบินผ่านโครงการวิทยุการบินฯ มินิวอลเลย์บอล ถ้วยพระราชทานฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
โครงการ/งาน

๘. การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๙. การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๐. การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/CNS)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคมเพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน
โครงการ/งาน

๑๑. วิทยุการบินฯ ปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย

ทั้งนี้ ได้กำหนดรายละเอียดโครงการ/งาน CSR พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๑๑ โครงการ/งาน

แสดงโครงการ/งานตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีการกำหนดรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลาการดำเนินงาน และหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ ๓-๑๐

ตารางที่ ๗/ โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การแสดงจุดยืนขององค์กรในการให้ความสำคัญต่อปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม					
๑.๑	เผยแพร่การดำเนินกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- จำนวนข้อมูลที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม CSR in Process ของ บวท. ผ่านสื่อต่าง ๆ ของ บวท.	≥ ๓ ครั้ง	๒๕๖๓-๒๕๖๓/ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.
๑.๒	จัดทำนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ได้นโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ประกาศใช้เดือนกรกฎาคม	๒๕๖๓	ผญก.

ตารางที่ ๘ โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม					
๒.๑	สำรวจชุมชนที่ บวท. ให้มีความสำคัญ	-ทำการสำรวจชุมชนที่ บวท. ให้มีความสำคัญแล้วเสร็จ	ทำการสำรวจชุมชนแล้วเสร็จ ๘ ศูนย์	๒๕๖๓	ผญก.
๒.๒	วิเคราะห์ชุมชนโดยรอบที่ทำการ บวท. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำนวัตกรรมร่วมกัน	-จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ -ร้อยละของผลงานที่ได้รับรางวัลสร้างประโยชน์ต่อชุมชน	≥ ๙ ชุมชน ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป	๒๕๖๓-๒๕๖๓/ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.
๒.๓	การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ	-ความสำเร็จของสมาชิกเครือข่ายจิตอาสาฯ มีการจัดทำหรือเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร -ร้อยละของจิตอาสาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	≥ ๕ กิจกรรม/ปี ร้อยละ ๕	๒๕๖๓-๒๕๖๓/ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.
๒.๔	สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธินิมานฟ้าไทย	-ความสำเร็จของการมอบทุนตามกรอบเวลาที่กำหนด	แล้วเสร็จเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน	๒๕๖๓-๒๕๖๓/ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.
๒.๕	รณรงค์ให้ความรู้เรื่องปัจจัยอันตรายการบินผ่านโครงการวิทยุการบินฯ มินิวอลเลย์บอลถ้วยพระราชทานฯ	-ความตระหนักรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๘๐ ของความ ตระหนักรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรม	๒๕๖๓-๒๕๖๓/ (ดำเนินการทุกปี)	ผญก.

ตารางที่ ๙ โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างกลไกที่ดีในการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					
๓.๑	การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	- จำนวนข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ด้าน CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	≥ ๑๒ ครั้ง	๒๕๖๓-๒๕๖๓/ (ดำเนินการทุกปี)	พญก.
๓.๒	การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับ CSR	≥ ๒ กิจกรรม/ปี ร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	๒๕๖๓-๒๕๖๓/ (ดำเนินการทุกปี)	พญก.
๓.๓	การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/CNS)	-จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/CNS) -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/CNS)	≥ ๑๐ กิจกรรม/ปี ร้อยละ ๘๐	๒๕๖๓-๒๕๖๓/ (ดำเนินการทุกปี)	พญก.

ตารางที่ ๑๐ โครงการ/งานตามยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

ลำดับที่	โครงการ/งาน	ตัวชี้วัด (kpi)	ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกันในสังคม (CSV) เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินธุรกิจองค์กรอย่างยั่งยืน					
๔.๑	วิทยุการบินนำน่านฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมก่อน/หลังรับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์และตระหนักถึงอันตรายจากการปล่อยคอมลอย โคมควัน และบั้งไฟ - ร้อยละของชุมชนที่แจ้งจุดการเล่นบั้งไฟแบบถูกต้องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 	<p>สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๗๐ขึ้นไป</p> <p>ชุมชนแจ้งจุดการเล่นบั้งไฟเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน</p>	๒๕๖๓-๒๕๖๗ (ดำเนินการทุกปี)	พญก.

คำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ/งาน แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ตาราง ๑๑ คำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

โครงการ/งานที่ ๑ เผยแพร่การดำเนินกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
- จำนวนข้อมูลที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม CSR in Process ของ บวท. ผ่านสื่อต่าง ๆ ของ บวท.	๕	เผยแพร่ผลการดำเนินการงานฯ ๓ ครั้งขึ้นไป
	๓	เผยแพร่ผลการดำเนินการงานฯ ๒ ครั้ง
	๑	เผยแพร่ผลการดำเนินการงานฯ ๑ ครั้ง

โครงการ/งานที่ ๒ จัดทำนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
-จัดทำนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำแล้วเสร็จและ ประกาศใช้	๕	ประกาศใช้นโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
	๓	จัดทำนโยบายและคู่มือฯ แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน
	๑	จัดทำนโยบายและคู่มือฯ ไม่แล้วเสร็จตามกรอบเวลา

ตารางที่ ๑๒ ตารางคำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

โครงการ/งานที่ ๓ สํารวจชุมชนที่ บวท. ให้ความสำคัญ

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
-ทำการสำรวจชุมชน ที่ บวท. ให้ ความสำคัญแล้วเสร็จ	๕	ทำการสำรวจชุมชนแล้วเสร็จ ๘ ศูนย์
	๔	ทำการสำรวจชุมชนแล้วเสร็จ ๗ ศูนย์
	๓	ทำการสำรวจชุมชนแล้วเสร็จ ๖ ศูนย์
	๒	ทำการสำรวจชุมชนแล้วเสร็จ ๕ ศูนย์
	๑	ทำการสำรวจชุมชนแล้วเสร็จ ๔ ศูนย์

หมายเหตุ ใช้ศูนย์ควบคุมการบินเชียงใหม่เป็นต้นแบบ

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๔ วิเคราะห์ชุมชนโดยรอบที่ทำการ บวท. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำ
นวัตกรรมร่วมกัน

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ	๕	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๙ ชุมชน
	๔	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๗-๘ ชุมชน
	๓	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๕-๖ ชุมชน
	๒	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๒-๓ ชุมชน
	๑	ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ชุมชน

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

โครงการ/งาน ๔ วิเคราะห์ชุมชนโดยรอบที่ทำการ บวท. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำ
นวัตกรรมร่วมกัน

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละของผลงาน ที่ได้รับรางวัลที่ สร้างประโยชน์ต่อ ชุมชน	๕	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๕๐
	๔	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๔๐
	๓	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๓๐
	๒	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๒๐
	๑	ผลงานนวัตกรรมที่นำไปสร้างประโยชน์ต่อชุมชนร้อยละ ๑๐

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

โครงการ/งาน ๕ การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความสำเร็จของ สมาชิกเครือข่ายจิต อาสาฯ มีการจัดทำ หรือเข้าร่วมกิจกรรม จิตอาสาต่าง ๆ ทั้ง ภายในและภายนอก องค์กรมากขึ้น	๕	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๕ กิจกรรมขึ้นไป
	๔	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๔ กิจกรรม
	๓	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๓ กิจกรรม
	๒	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๒ กิจกรรม
	๑	กิจกรรมที่จิตอาสาจัดทำหรือเข้าร่วม ๑ กิจกรรม

โครงการ/งาน ๕ การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยากรบินฯ

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละจิตอาสาที่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	๕	จำนวนจิตอาสาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๕ เปอร์เซ็นต์ขึ้นไป
	๔	จำนวนจิตอาสาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๔ เปอร์เซ็นต์
	๓	จำนวนจิตอาสาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๓ เปอร์เซ็นต์
	๒	จำนวนจิตอาสาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๒ เปอร์เซ็นต์
	๑	จำนวนจิตอาสาที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑ เปอร์เซ็นต์

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๖ สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิบ้านฟ้าไทย

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความสำเร็จของ การมอบทุนตาม ก ร อ บ เ ว ล า ที่ กำหนด	๕	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน
	๔	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม
	๓	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม
	๒	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในเดือนกันยายน
	๑	จัดพิธีมอบทุนแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๓/ รณรงค์ให้ความรู้เรื่องปัจจัยอันตรายการบินผ่านโครงการวิทยุการบินฯ

มินิวอลเลย์บอลถ้วยพระราชทานฯ

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความตระหนักรู้ของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๕	ร้อยละ ๘๐ ของความตระหนักรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๔	ร้อยละ ๗๐ ของความตระหนักรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๓	ร้อยละ ๖๐ ของความตระหนักรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๒	ร้อยละ ๕๐ ของความตระหนักรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๑	ร้อยละ ๔๐ ของความตระหนักรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ ๑๔ ตารางคำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
 โครงการ/งานที่ ๘ การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนข้อมูล/ ข่าวสารที่ประชา- สัมพันธ์ ด้าน CSR ทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร	๕	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร \geq ๑๒ ข้อมูล/ข่าวสาร
	๔	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร \geq ๑๐ ข้อมูล/ข่าวสาร
	๓	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร \geq ๘ ข้อมูล/ข่าวสาร
	๒	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร \geq ๖ ข้อมูล/ข่าวสาร
	๑	จำนวนข้อมูล/ข่าวสาร \geq ๔ ข้อมูล/ข่าวสาร

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ)

โครงการ/งาน ๙ การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา
 อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนกิจกรรมการ บรรยายเกี่ยวกับการ แสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อ การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	๕	จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน ๒ ครั้งต่อปี
	๓	จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน ๑ ครั้งต่อปี
	๑	จำนวนกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน ๐ ครั้งต่อปี

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ)

โครงการ/งาน ๙ การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการ บรรยายเกี่ยวกับการ แสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๑๐ การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/CNS)

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
จำนวนกิจกรรม การส่งเสริมความรู้ ด้านการให้บริการ การเดินทางอากาศ (ATS/CNS)	๕	จำนวนการจัดกิจกรรมฯ ๑๐ ครั้งต่อปีขึ้นไป
	๔	จำนวนการจัดกิจกรรมฯ ๙ ครั้งต่อปี
	๓	จำนวนการจัดกิจกรรมฯ ๘ ครั้งต่อปี
	๒	จำนวนการจัดกิจกรรมฯ ๗ ครั้งต่อปี
	๑	จำนวนการจัดกิจกรรมฯ ๖ ครั้งต่อปี

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ)

โครงการ/งานที่ ๑๐ การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/CNS)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการ ส่งเสริมความรู้ด้าน การให้บริการ เดินทางอากาศ(ATS/CNS)	๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการ ให้บริการการเดินทางอากาศ(ATS/CNS)
	๔	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการ ให้บริการการเดินทางอากาศ(ATS/CNS)
	๓	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการ ให้บริการเดินทางอากาศ(ATS/CNS)
	๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการ ให้บริการเดินทางอากาศ(ATS/CNS)
	๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการ ให้บริการเดินทางอากาศ(ATS/CNS)

ตารางที่ ๑๕ ตารางคำจำกัดความตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

โครงการ/งาน ๑๑ วิทยุการบินนำน่านฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย

ตัวชี้วัด Output	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละความสำเร็จ ของประชาชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมก่อน/ หลัง รับทราบ ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ และ ตระหนักถึง อันตรายจากการ ปล่อยคอมลอย โคมควัน และบั้งไฟ	๕	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป
	๔	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๖๕
	๓	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๖๐
	๒	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๕๕
	๑	สามารถสร้างความรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ ๕๐

ตัวชี้วัด Outcome	ค่าเป้าหมาย (ระดับ ความสำเร็จ)	ความหมาย
ร้อยละของชุมชนที่ แจ้งจุดการเล่นบั้ง ไฟแบบถูกต้อง เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	๕	ชุมชนแจ้งจุดการเล่นบั้งไฟเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
	๓	ชุมชนแจ้งจุดการเล่นบั้งไฟเท่ากับปีก่อน
	๑	ชุมชนแจ้งจุดการเล่นบั้งไฟน้อยกว่าปีก่อน

หมายเหตุ ใช้ปีพ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นปีฐาน

เอกสารอ้างอิง

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐
๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
๔. ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0)
๕. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
๖. หลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๓
๗. แผนวิสาหกิจ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗
๘. รายงานการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนสภาพแวดล้อม สำหรับ
๙. การจัดทำแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖
๑๐. หนังสือสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่” ตามประกาศบวท. ที่ ปก ๑๐๐/๒๕๖๒
ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๒
๑๑. ISO 26000

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินอากาศ (ATS/CNS : Air Traffic Services / Communications, Navigation and Surveillance System)		
ประเภทโครงการ:		โครงการ (Project)	
	✓	งาน (Strategic Activity)	

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	๑. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังความรู้ความเข้าใจด้านการให้บริการการเดินอากาศให้กับนักเรียนโดยรอบที่ทำการบริษัท ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒. เพื่อเป็นทางเลือกให้เยาวชนสามารถเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทางด้านบริการทางการเดินอากาศ				
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๓. พัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 6 มีระบบการกำกับดูแลที่ดีที่มีการจัดการในระดับที่ดีเยี่ยม				
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 6.1 ผลการปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีและการประเมินความโปร่งใส				
กลยุทธ์:	S6.2 ผลักดันให้เกิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงรุกพร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน				
แผน:	๖.๒.๑ แผนผลักดันส่งเสริม CSR in Process ในเชิงรุกเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร				
ระดับความสำคัญ *		ระดับ ๑	✓	ระดับ ๒	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย จะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสดูถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมาย ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางข้อ

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

การส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/CNS) จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านกิจการการบินเกี่ยวกับการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/CNS) ให้กับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ที่มีสถานศึกษาตั้งอยู่โดยรอบ บวท. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีในกิจการด้านกิจการการบิน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความทรงจำ ส่งมอบสิ่งดีงามนี้ไปยังกลุ่มเยาวชน และเป็นทางเลือกให้เยาวชนสามารถเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทางด้านการบิน

เพื่อให้เยาวชน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน๕.... ปี งบประมาณ๒๕๖๓..... ถึงปีงบประมาณ๒๕๖๗/.....

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
√	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
งบลงทุน							
งบดำเนินการ	๑.๐๐	-	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑.๐๐	-	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้านการให้บริการการเดินทางอากาศ (ATS/CNS)	๑๐	ครั้ง/ปี	√	√	√	√	√

๖.๒ ผลลัพธ์ (Outcome): ผลประโยชน์ต่อเรื่องทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการตามโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....
ร้อยละของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	งานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	ผู้บริหารและพนักงานทุกคน

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. แผนปฏิบัติการ: คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม เนื้องาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใช้หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี
- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นไม่เหมือนกันในแต่ละปีงบประมาณ หรือให้ผลผลิต (Output) ที่ต่างกัน ตามการขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยคิดเนื้องานรวมเป็น 100% แบ่งตามการขออนุมัติเงินในแต่ละปีงบประมาณนั้น เช่น การจัดหาระบบ/อุปกรณ์ ใหม่เพิ่มเติม/ทดแทนของเดิม การปรับปรุงระบบ/อุปกรณ์ การฝึกอบรม เป็นต้น
- กรณีที่โครงการ/งานมีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นและสิ้นสุดแน่นอน ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% จนจบโครงการ/งาน

ต้องผ่านการพิจารณามาตรฐานการบริการการเดินทางอากาศและประเมินความปลอดภัย (Standard and Safety Assessment) เพื่อขอรับรองการนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย) กรุณาเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมป. ตามเอกสารแนบในแผนปฏิบัติการ

กรุณาระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเข้าหรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ทย. - กรมท่าอากาศยาน ทอท. - บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทอ. - กองทัพอากาศ ทร. - กองทัพเรือ ทบ. - กองทัพบก
- ทร. - กรมธนารักษ์ อบต. - องค์การบริหารส่วนตำบล
- อื่น ๆ.....

แผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๑	จัดทำแผน ทบทวนรูปแบบและ กิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้าน กิจการปิ่นเกี่ยวกับ (ATS/CNS) โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ ความรู้ การอบรม การสื่อสาร การจัดกิจกรรม	ต.ค. ๖๒	ต.ค. ๖๒	๒๐		-	สกญ.	
๒	ขออนุมัติงบประมาณการจัด กิจกรรมการส่งเสริมความรู้ด้าน กิจการปิ่นเกี่ยวกับ (ATS/CNS)	พ.ย. ๖๒	พ.ย. ๖๒	๒๐			สกญ.	
๓	ประสานงานสถานศึกษา วิทยากร สถานที่ การเตรียมการตามแผน และกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ ด้าน กิจ การ ปิ่น กี่ ย ว กั บ (ATS/CNS)	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	๑๕			สกญ.	
๔	ดำเนินการตามแผนและกิจกรรม การส่งเสริมความรู้ด้านกิจการปิ่น เกี่ยวกับ (ATS/CNS) กิจกรรม CSR In process ของ บวท. ภายใน และภายนอก บวท.	ธ.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๓	๓๐		๐.๒๐	สกญ.	
๕	ประเมินผลและวิเคราะห์กิจกรรม การส่งเสริมความรู้ด้านกิจการปิ่น เกี่ยวกับ (ATS/CNS)	ก.ย. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๑๐		-	สกญ.	
๖	สรุป/รายงานผลการดำเนินงาน ส่งเสริม ความรู้ด้านกิจการปิ่น เกี่ยวกับ (ATS/CNS)	ก.ย. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๕		-	สกญ.	
รวม				๑๐๐%				

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง
 - หากกิจกรรมใดมีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
 - ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บพ. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นการระบุความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยงที่สำคัญ สาเหตุ และมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อกรดำเนินโครงการ/งานจนทำให้ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่สำคัญของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนนความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/มาตรการควบคุมเพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		
บุคลากร	มีความรู้ความเข้าใจในด้านกิจการบินเกี่ยวกับ (ATS/CNS) อยู่ในระดับต่ำ	ไม่สามารถตอบวัตถุประสงค์ของโครงการได้	๑	๒	๒	ประชาสัมพันธ์/สื่อสาร/เผยแพร่/ส่งเสริมความรู้ด้านกิจการบินเกี่ยวกับ (ATS/CNS)

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้

- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้งงบลงทุนเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่	ชื่อหน่วยงานเจ้าของพื้นที่	ได้รับอนุมัติพื้นที่แล้ว	อยู่ระหว่างการขออนุญาต	อยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มีแต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๙๗ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรา กับผลลัพธ์ที่มีหน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้อัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของประมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดหาจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๕

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	การสร้างเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ	
ประเภทโครงการ:	✓	โครงการ (Project)
		งาน (Strategic Activity)

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	<p>๑. เพื่อเสริมสร้าง ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ ให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>๒. เพื่อสนับสนุนช่องทางสื่อสารเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ ให้เกิดการรับรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร</p> <p>๓. เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการดำเนินงานด้านเครือข่ายจิตอาสาวิทยุการบินฯ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายฯ ในการดำเนินการ และเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานให้องค์กร ให้เกิดการรับรู้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่ดีของ “การให้” ในองค์กร (AEROTHAI WAY)</p>			
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๓. การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 6 มีระบบการกำกับดูแลที่ดี ที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม			
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 6.1 ผลการปฏิบัติตามหลักและแนวทางกำกับดูแลที่ดี และการประเมินความโปร่งใส			
กลยุทธ์:	S6.1 ดำเนินการตามพันธกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีโดยเน้นการสร้าง Good Citizenship ความยั่งยืนและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล			
แผน:	๖.๒.๑ แผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและใช้ความสามารถหลักสนับสนุนเพื่อรักษาความร่วมมือกับภายนอก (Long Term)			
ระดับความสำคัญ *	ระดับ ๑	✓	ระดับ ๒	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายจะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางข้อ

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของฝ่ายบริหารและพนักงาน และปลูกจิตสำนึกในการดำเนินงานของพนักงานให้มีความตระหนักด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน และการใช้ชีวิตประจำวันของตนเองได้ เช่น การช่วยเหลือ การแบ่งปัน การให้ และการเสียสละ เป็นต้น รวมทั้งกระตุ้นให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และสังคมภายนอกเห็นการให้ความสำคัญต่อเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บวท. มากขึ้น รวมถึงเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างเครือข่ายจิตอาสาในองค์กร “**ดี” จิตอาสาวิทย์การบินฯ** เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และผลักดัน ให้เกิดค่านิยมที่ดีขึ้นในองค์กร (AEROTHAI WAY)

*ดี คือ i สื่อถึงเรื่องดี ๆ ของ “การให้” ต้องเริ่มจาก...ตัวเอง
ดี สื่อถึง เรื่องดี ๆ ที่เกิดจากการกระทำ ปฏิบัติ ช่วยเหลือ และสนับสนุน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

✓	ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน.....๕.... ปี งบประมาณ ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
งบลงทุน							
งบดำเนินการ	๐.๒๑		๐.๒๑	๐.๒๑	๐.๒๑	๐.๒๑	๐.๒๑
รวมทั้งสิ้น							

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
กิจกรรม “เล่าสู่กันฟัง” online GREEN challenge ปี ๑ (ความเคลื่อนไหวด้านจิตอาสาทั้ง ๙ ศูนย์ฯ)	๑	กิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรม “ดี” day <ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดทำกิจกรรม CSR ร่วมกันของจิตอาสา (ทำกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานใกล้เคียงโดยรอบ) 	๑	กิจกรรม	✓	✓	✓	✓	✓

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ร้อยละของจิตอาสา บวท. เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	๕	ร้อยละ	✓	✓	✓	✓	✓

๖.๒ **ผลลัพธ์ (Outcome):** ผลประโยชน์ต่อเมืองทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....
เพื่อให้เกิดเครือข่ายจิตอาสาวิสาหกิจชุมชน ชี้นำในองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสนับสนุนในการจัดทำกิจกรรม/โครงการ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยวัดผลตัวชี้วัด (KPI)						
<ul style="list-style-type: none"> สมาชิกเครือข่ายจิตอาสา มีการจัดทำหรือเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรมากขึ้น 	≥ ๕ กิจกรรม/ปี	≥ ๕ กิจกรรม/ปี	≥ ๕ กิจกรรม/ปี	≥ ๕ กิจกรรม/ปี	≥ ๕ กิจกรรม/ปี	≥ ๕ กิจกรรม/ปี

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สกญ.
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	สอ.สส.
	สท.
	ฝ่ายจัดการและพนักงาน ๙๙ ศูนย์

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. **แผนปฏิบัติการ:** คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม หน่วยงาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใส่หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นไม่เหมือนกันในแต่ละปีงบประมาณ หรือให้ผลผลิต (Output) ที่ต่างกัน ตามการขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยคิดเนื้องานรวมเป็น 100% แบ่งตามการขออนุมัติวงเงินในแต่ละปีงบประมาณนั้น เช่น การจัดหาระบบ/อุปกรณ์ใหม่เพิ่มเติม/ทดแทนของเดิม การปรับปรุงระบบ/อุปกรณ์ การฝึกอบรม เป็นต้น

- กรณีที่โครงการ/งานมีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นและสิ้นสุดแน่นอน ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% จนจบโครงการ/งาน

- ต้องผ่านการพิจารณามาตรฐานการบริการการเดินทางอากาศและประเมินความปลอดภัย (Standard and Safety Assessment) เพื่อขอรับรองการนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย) กรุณาเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมป. ตามเอกสารแนบในแผนปฏิบัติการ

กรุณาระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเข้า หรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. – สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. – สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ทย. – กรมท่าอากาศยาน ทอท. – บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทอ. – กองทัพอากาศ ทร. – กองทัพเรือ ทบ. – กองทัพบก
- ทร. – กรมธนารักษ์ อบต. – องค์การบริหารส่วนตำบล
- อื่น ๆ.....

แผนปฏิบัติการ โครงการ “ดี” จิตอาสาวิทยุการบินฯ

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๑	การศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนโครงการ “ดี” จิตอาสาบวท.	ต.ค. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	๑๐	-	-	สกญ.	
๒	ปลูกฝังข้อมูลข่าวสารด้านจิตอาสา และประชาสัมพันธ์	ม.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๑๐	-	-	สกญ.	
๓	กิจกรรม “เล่าสู่กันฟัง” ปี๑	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	๔๐	-	๐.๐๓	สกญ. ศูนย์ฯ วิทยากร	
๔	กิจกรรม “ดี iDrive Day”	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	๓๐	-	๐.๑๕	สกญ. ศูนย์ฯ วิทยากร	
๕	จัดกิจกรรม CSR เพื่อให้จิตอาสา ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานใกล้เคียงโดยรอบ	ส.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	๑๐	-	๐.๐๓	สกญ. ศูนย์ฯ วิทยากร	
รวม				๑๐๐ %				

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง

- หากกิจกรรมได้มีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน

- ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บท. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นการระบุความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยงที่สำคัญสาเหตุและมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อการทำงานจนทำให้ ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่สำคัญของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนนความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/มาตรการควบคุมเพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		
จิตอาสา	ไม่สามารถรู้จำนวนที่แน่นอนได้ ในแต่ละงาน					
สถานที่	ไม่ได้เหมาะกับทุกเพศทุกวัย ในแต่ละเวลา					
งบประมาณ	ในบางกรณีต้องมีเดินทาง ประเด็นเรื่องที่พัก และอาหาร					

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่	ชื่อหน่วยงานเจ้าของพื้นที่	ได้รับอนุมัติพื้นที่แล้ว	อยู่ระหว่างการขออนุญาต	อยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มี แต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องวางจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๙๗ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีของการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิต่อมาจะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน

- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุน และค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลหารระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรงกับผลลัพธ์ที่มีหน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้ค่าอัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดหาจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้ใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๙

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	จัดทำนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
ประเภทโครงการ:	✓	โครงการ (Project)	
		งาน (Strategic Activity)	

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	๑. เพื่อให้บริษัทฯ มีนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ครบถ้วน ๒. สามารถนำนโยบายและคู่มือฯ มาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๑. การให้บริการการเดินอากาศ ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 2 พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับเที่ยวบินและยกระดับประสิทธิภาพการเดินอากาศ			
เป้าหมายผลการดำเนินการ:				
กลยุทธ์:				
แผน:				
ระดับความสำคัญ *	✓	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย จะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางข้อ

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

เพื่อให้บริษัท มีนโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ครบถ้วนสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินกิจการที่มุ่งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติอย่างมีความรู้ความเข้าใจที่สอดคล้องกับหลักการสากล เช่น ISO 26000 , Global Report Initiative (GRI) หลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ และแนวทางการปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปี ๒๕๖๓

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

	ดำเนินการ ๑ ปีงบประมาณ
✓	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน๑..... ปี งบประมาณ ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
งบลงทุน							
งบดำเนินการ	๐.๐๒ / ปี	-	๐.๐๒	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น							

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ได้นโยบายและคู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑	ฉบับ	✓	-	-	-	-

๖.๒ **ผลลัพธ์ (Outcome):** ผลประโยชน์ต่อเนื่องทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สกญ.
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	ผู้บริหารและ พนักงานทุกคน ส่วนงานภาคปฏิบัติการ หน่วยงานภายในและภายนอก

หมายเหตุ - ใช้อุปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. **แผนปฏิบัติการ:** คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม หน่วยงาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใส่หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี
- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นไม่เหมือนกันในแต่ละปีงบประมาณ หรือให้ผลผลิต (Output) ที่ต่างกัน ตามการขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยคิดเนื้องานรวมเป็น 100% แบ่งตามการขออนุมัติเงินในแต่ละปีงบประมาณนั้น เช่น การจัดหาระบบ/อุปกรณ์ ใหม่เพิ่มเติม/ทดแทนของเดิม การปรับปรุงระบบ/อุปกรณ์ การฝึกอบรม เป็นต้น
- กรณีที่โครงการ/งานมีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นและสิ้นสุดแน่นอน ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% จนจบโครงการ/งาน

ต้องผ่านการพิจารณามาตรฐานการบริการการเดินทางอากาศและประเมินความปลอดภัย (Standard and Safety Assessment) เพื่อขอรับรองการนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย) กรุณาเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมป. ตามเอกสารแนบในแผนปฏิบัติการ

กรุณาระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเข้า หรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ทย. - กรมท่าอากาศยาน ทอท. - บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทอ. - กองทัพอากาศ ทร. - กองทัพเรือ ทบ. - กองทัพบก
- ธร. - กรมธนารักษ์ อบต. - องค์การบริหารส่วนตำบล
- อื่น ๆ.....

แผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๑	รวบรวมข้อมูลเพื่อ ทำการศึกษาการจัดทำ นโยบายและคู่มือการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	ต.ค. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	๒๐		-	สกญ.	
๒	จัดทำร่างนโยบายและคู่มือการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ม.ค. ๖๓	พ.ค. ๖๓	๒๐		-	สกญ.	
๓.	นำเสนอร่างนโยบายและคู่มือ การแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามสาย งานบังคับบัญชา	มิ.ย. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	๑๐		-	สกญ.	
๔.	เสนอคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี และ คณะกรรมการบริษัท เพื่อ อนุมัติและประกาศใช้นโยบาย และคู่มือฯ	ก.ค. ๖๓	ก.ค. ๖๓	๓๐		-	สกญ.	
๕	ประชาสัมพันธ์/สื่อสาร/ เผยแพร่นโยบายและคู่มือการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๒๐		-	สกญ. และ สส.	
รวม				๑๐๐ %				

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง
- หากกิจกรรมใดมีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
- ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บพ. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นการระบุความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยงที่สำคัญ สาเหตุ และมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อการดำเนินโครงการ/งานจนทำให้ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่สำคัญ ของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนน ความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/ มาตรการควบคุมเพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้งงบลงทุนเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่	ชื่อหน่วยงานเจ้าของพื้นที่	ได้รับอนุมัติพื้นที่แล้ว	อยู่ระหว่างการขออนุญาต	อยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มีแต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๙๗/ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๔๔

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุน และค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลหารระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรา กับผลลัพธ์ที่มีหน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้อัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของประมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดหาจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๙

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิสาหกิจการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	วิเคราะห์ชุมชนโดยรอบที่ทำการ บวท. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำนวัตกรรมร่วมกัน		
ประเภทโครงการ:		โครงการ (Project)	
	✓	งาน (Strategic Activity)	

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	<p>๑. เป็นการขยายศักยภาพด้านงานนวัตกรรมของพนักงานที่เป็นประโยชน์ต่อภารกิจบริษัทฯ ไปสู่นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ให้ชุมชน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่โดยรอบหน่วยงาน เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์สามารถแก้ไขปัญหาพัฒนาสินค้า บริการ สร้างอาชีพและรายได้ให้ชุมชน</p> <p>๒. นวัตกรรมเลือกชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการของ บวท. และชุมชนที่สร้างผลกระทบให้กับบริการของ บวท. เพื่อเป็นการสร้างเกราะป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นโดยกลุ่มของชุมชนนั้น ๆ</p> <p>๓. เป็นการตอบสนองสังคมตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</p>			
ประเด็นยุทธศาสตร์:	การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO6 มีระบบการกำกับดูแลที่ดี ที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม			
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 6.1 ผลการปฏิบัติตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลที่ดี และการประเมินความโปร่งใส			
กลยุทธ์:	S6.2 ผลักดันให้เกิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงรุก พร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน			
แผน:	๖.๒.๑ แผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และใช้ความสามารถหลักสนับสนุน เพื่อรักษาความร่วมมือกับภายนอก			
ระดับความสำคัญ *		ระดับ ๑	✓ ระดับ ๒	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย จะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีเอกสารติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางส่วน

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

จากการที่บริษัทฯ ได้มุ่งส่งเสริมให้เกิดโครงการนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อกิจการbinมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ต่อมาในปี ๒๕๕๒ จึงได้ขยายผลให้เกิดผลงานนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนรอบองค์กร เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถสร้างรายได้และอาชีพให้ชุมชนตามแนวทางชุมชนพอเพียงของรัฐบาล และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการของ บวท. และชุมชนที่สร้างผลกระทบให้กับการให้บริการของ บวท. ตามนโยบาย CSR โดยจัดตั้งคณะทำงานโครงการส่งเสริมนวัตกรรมชุมชนขึ้น เพื่อกำหนดรายละเอียดการดำเนินโครงการ และมอบหมายให้ศูนย์ฯ ภูมิภาคทุกแห่งเป็นผู้ประสานงานกับชุมชนในพื้นที่เพื่อดำเนินการคัดเลือกและสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเข้าประกวด ทั้งนี้มีรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการคร่าวละ ๓ ปี ประกอบด้วย ปีแรกเป็นการค้นหาและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ และส่งผลงานนวัตกรรมชุมชนเข้าประกวด ปีถัดมาเป็นการจัดการประกวดการขยายผลงานนวัตกรรมชุมชนจากปีที่ผ่านมาและส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด และปีต่อไปดำเนินการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

✓	ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๑ ปี งบประมาณ ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗/
งบลงทุน							
งบดำเนินการ		-	๑.๕๓	๑.๕๓	๑.๕๓	๑.๕๓	๑.๕๓
รวมทั้งสิ้น			๑.๕๓	๑.๕๓	๑.๕๓	๑.๕๓	๑.๕๓

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- * สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗/
จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	๙	ผลงาน	✓	✓	✓	✓	✓

๖.๒ **ผลลัพธ์ (Outcome):** ผลประโยชน์ต่อเนื่องทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....
ร้อยละของผลงานที่ได้รับรางวัลที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชน		✓				

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สภ.ญ. ฝ.บ.ก ๑. (ศญ.บ.ก ๑. ศภ.บ.ก ๑ ศร.บ.ก ๑. ศน.บ.ก ๑) ฝ.บ.ก ๒. (ศช.บ.ก ๒. ศล.บ.ก ๒. ศอ.บ.ก ๒. ศบ.บ.ก ๒. ศม.บ.ก ๒.)
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	พท.พส.

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. **แผนปฏิบัติการ:** คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม หน่วยงาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใส่หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี
- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นไม่เหมือนกันในแต่ละปีงบประมาณ หรือให้ผลผลิต (Output) ที่ต่างกัน ตามการขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยคิดเนื้องานรวมเป็น 100% แบ่งตามการขออนุมัติเงินในแต่ละปีงบประมาณนั้น เช่น การจัดหาระบบ/อุปกรณ์ ใหม่เพิ่มเติม/ทดแทนของเดิม การปรับปรุงระบบ/อุปกรณ์ การฝึกอบรม เป็นต้น
- กรณีที่โครงการ/งานมีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นและสิ้นสุดแน่นอน ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% จนจบโครงการ/งาน

ต้องผ่านการพิจารณามาตรฐานการบริการการเดินทางอากาศและประเมินความปลอดภัย (Standard and Safety Assessment) เพื่อขอรับรองการนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย)

กรณีระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเข้า หรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ทย. - กรมท่าอากาศยาน ทอท. - บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทอ. - กองทัพอากาศ ทร. - กองทัพเรือ ทบ. - กองทัพบก
- ทร. - กรมธนารักษ์ อบต. - องค์การบริหารส่วนตำบล
- อื่น ๆ.....

แผนปฏิบัติการ (ปี ๒๕๖๓)

ลำดับที่	กิจกรรม(ปี ๒๕๖๓)	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ ต้อง ดำเนินการ ก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๑	นำคณะอนุกรรมการตัดสินการประกวดผลงานนวัตกรรมชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒ ลงพื้นที่เพื่อให้ข้อคิดเห็น และเยี่ยมชมการต่อยอดขยายผลผลงานนวัตกรรมชุมชนที่ได้รับรางวัล	ม.ค. ๒๕๖๓	ก.พ. ๒๕๖๓	๓๐		๐.๔๐	คณะทำงานฯ คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการ ตัดสินฯ	
๒	จัดเตรียมงานนิทรรศการขยายผลงานนวัตกรรมชุมชน (ของปี ๒๕๖๒) ร่วมกับนวัตกรรมบริษัทฯ	มี.ค. ๒๕๖๓	มี.ค. ๒๕๖๓	๒๐		๐.๒๓	คณะทำงานฯ	
๓	จัดพิธีมอบรางวัลให้กับการประกวดการขยายผลงานนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๒	เม.ย. ๒๕๖๓	เม.ย. ๒๕๖๓	๑๐		๐.๓๐	คณะทำงานฯ	
๔	ดำเนินการจัดการสัมมนา “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่วิทยายุ่งยืน คืนนวัตกรรมสู่ชุมชน”	พ.ค. ๒๕๖๓	มิ.ย. ๒๕๖๓	๔๐		๐.๖๐	คณะทำงานฯ คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการ ตัดสินฯ	
รวม				๑๐๐ %		๑.๕๓		

- หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง
- หากกิจกรรมใดมีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
 - ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บพ. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	วิทยุการบินฯ นำผ่านฟ้าปลอดภัยจากปัจจัยอันตราย		
ประเภทโครงการ:	✓	โครงการ (Project)	
		งาน (Strategic Activity)	

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการปล่อยคอมลอย โคมคว้นและการจุดบั้งไฟที่เป็นปัจจัยอันตรายทางการบินให้กับประชาชนทราบ ๒. เพื่อเป็นการรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการรักษาวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามควบคู่กับความปลอดภัยทางการบิน ๓. เพื่อให้การปล่อยคอมลอย โคมคว้นและการจุดบั้งไฟเป็นไปด้วยความถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด				
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๔. การสร้างคุณค่าให้กับกิจการบินและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 9 สร้างคุณค่าให้กับกิจการบินทุกระดับ				
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 9.1 ความเป็นผู้นำด้าน ATFM ในภูมิภาค				
กลยุทธ์:	S 9.1 ดำเนินการเชิงรุกในเวทีระดับภูมิภาค/โลก				
แผน:	๙.๑.๑ แผนขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์ในเวทีระดับภูมิภาค/โลก				
ระดับความสำคัญ *		ระดับ ๑	✓	ระดับ ๒	ระดับ ๓

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย จะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางส่วน

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน
(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

บริษัทฯ ได้มีแนวทางในการร่วมมือของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่าง ๑๐ หน่วยงาน ประกอบด้วย กระทรวงคมนาคม กระทรวงกลาโหม กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และกรุงเทพมหานคร เรื่องการป้องกันและลดความเสี่ยงอันตรายด้านการบิน และอากาศยานจากการปล่อยโคลมลอย/โคลมควันและการจุดบั้งไฟ โดยจะดำเนินการในรูปแบบโครงการ/กิจกรรมของ Corporate Social Responsibility (CSR) ทำหน้าที่สนับสนุนชุมชน และประสานหน่วยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน เพื่อเป็นการประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการผลักดันให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจแนวทางในการดำเนินงานจัดกิจกรรม เป็นการนำเสนอองค์ความรู้ให้ประชาชน ได้รับทราบถึงปัจจัย อันตรายทางการบิน รวมถึงการรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการรักษาวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของประเทศ ควบคู่ไปกับความปลอดภัยทางการบินของประเทศ

หมายเหตุ ๑๑ จังหวัดที่มีสถิติการปล่อยบั้งไฟ โคมลอย โคมควัน มากที่สุด คือ อุดรธานี ร้อยเอ็ด ขอนแก่น หนองบัวลำภู ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ เลย กาฬสินธุ์ บุรีรัมย์ อุบลราชธานี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

✓	ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน๕.... ปี งบประมาณ๒๕๖๓..... ถึงปีงบประมาณ๒๕๖๗/.....

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗/
งบลงทุน							
งบดำเนินการ		-	๒	๒	๒	๒	๒
รวมทั้งสิ้น			๒	๒	๒	๒	๒

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
๑. ร้อยละความสำเร็จของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมก่อน/หลัง รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และตระหนักถึงอันตรายจากการปล่อยโคมลอย โคมควันและการจุดบั้งไฟ			✓	✓	✓	✓	✓

๖.๒ ผลลัพธ์ (Outcome): ผลประโยชน์ต่อเมืองทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....
ร้อยละของชุมชนที่แจ้งการจุดเล่นบั้งไฟมีจำนวนที่ถูกต้องเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	✓	✓	✓	✓	✓	

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สภ.ญ./ศูนย์ภูมิภาค
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	นบ./มป. ฝบภ ๑. (ศญ.บภ ๑. ศภ.บภ ๑. ศร.บภ ๑. ศน.บภ ๑) ฝบภ ๒. (ศช.บภ ๒. ศล.บภ ๒. ศอ.บภ ๒. ศบ.บภ ๒. ศม.บภ ๒.)

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. แผนปฏิบัติการ: คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม หน่วยงาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใส่หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี
- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นไม่เหมือนกันในแต่ละปีงบประมาณ หรือให้ผลผลิต (Output) ที่ต่างกัน ตามการขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยคิดเนื้องานรวมเป็น 100% แบ่งตาม การขออนุมัติวงเงินในแต่ละปีงบประมาณนั้น เช่น การจัดหาระบบ/อุปกรณ์ ใหม่เพิ่มเติม/ทดแทนของเดิม การปรับปรุงระบบ/อุปกรณ์ การฝึกอบรม เป็นต้น
- กรณีที่โครงการ/งานมีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นและสิ้นสุดแน่นอน ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% จนจบโครงการ/งาน

ต้องผ่านการพิจารณามาตรฐานการบริการการเดินทางและประเมินความปลอดภัย (Standard and Safety Assessment) เพื่อขอรับรองการนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย) กรุณาเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมป. ตามเอกสารแนบในแผนปฏิบัติการ

กรุณาระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเข้าหรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

- ทย. - กรมท่าอากาศยาน
- ทอ. - กองทัพอากาศ
- ทร. - กรมธนารักษ์
- อื่น ๆ.....
- ทอท. - บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทร. - กองทัพเรือ
- อบต. - องค์การบริหารส่วนตำบล
- ทบ. - กองทัพบก

แผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๑	- รวบรวมสถิติการจุดบั้งไฟ โคมลอย และโคมควันที่เป็น ปัจจัยอันตรายทางการบิน โดยจัดลำดับความสำคัญใน พื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ปาน กลาง ต่ำ	พ.ย.๖๒	ม.ค.๖๓	๑๐		-	สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	
๒	- จัดทำแผนการเดินทางและ แบบสอบถามเพื่อให้ทราบ การตระหนักรู้ของชุมชนใน การร่วมมือและมีส่วนร่วมใน การช่วยกันป้องกันและลด ความเสี่ยงปัจจัยอันตรายต่อ การบินเกี่ยวกับบั้งไฟ	ม.ค.๖๓	ม.ค.๖๓	๕		-	สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	
๓	-จัดทำหนังสืออนุมัติและ ประสานงานกับศูนย์ฯ เพื่อ เดินทางไปศูนย์ต่าง ๆ ที่มี ความสำคัญในพื้นที่ที่มี ความเสี่ยงใน ๓ ระดับ ดังนี้ -ความเสี่ยงสูง -ความเสี่ยงปานกลาง -ความเสี่ยงต่ำ	ก.พ.๖๓	ก.พ.๖๓	๑๐		-	สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	
๔	-การลงพื้นที่เพื่อเดินทางไป จัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับ ศูนย์ฯ	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	๑๕		.๘	สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	
๕	- รวบรวม สถิติ การ การ ปล่อยโคมลอย และโคมควัน ที่เป็นปัจจัยอันตรายทางการ บิน โดยจัดลำดับความสำคัญ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ปาน กลาง ต่ำ	ส.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	๑๐			สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	
๖	- จัดทำแผนการเดินทางและ แบบประเมินผล เพื่อให้ทราบ การตระหนักรู้ของชุมชนใน การร่วมมือและมีส่วนร่วมใน การช่วยกันป้องกันและลด ความเสี่ยงปัจจัยอันตรายต่อ การบินเกี่ยวกับโคมลอย โคม ควัน	ก.ย. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๕			สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื่องงาน (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๓	-จัดทำหนังสืออนุมัติและ ประสานงานกับศูนย์ฯ เพื่อ เดินทางไปศูนย์ต่าง ๆ ที่มี ความสำคัญในพื้นที่ที่มี ความเสี่ยงใน ๓ ระดับ ดังนี้ -ความเสี่ยงสูง -ความเสี่ยงปานกลาง -ความเสี่ยงต่ำ	ต.ค. ๖๓	ต.ค. ๖๓	๑๐			สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	
๔	-การลงพื้นที่เพื่อเดินทางไป จัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับ ศูนย์	ต.ค. ๖๓	พ.ย. ๖๓	๑๕		.๔	สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	
๙	จัดทำสรุป/ประเมินผล เพื่อให้ทราบการตระหนักรู้ ของชุมชนในการร่วมมือและ มีส่วนร่วม ในการช่วยกัน ป้องกันและลดความเสี่ยง ปัจจัยอันตรายต่อการบิน	ธ.ค.๖๓	ธ.ค.๖๓	๑๐		-	สภญ./นบ. มป./ ศูนย์ภูมิภาค	
๑๐	ลงพื้นที่เพื่อกิจกรรมอื่นใดที่ เกี่ยวกับปัจจัยอันตราย ทางการบิน เช่น โดรน/วิทยุ ชุมชนเพื่อนำมาจัดทำแผนใน ปี ๖๔	ม.ค.๖๓	ธ.ค.๖๓	๑๐		.๔	สภญ./ วส.บว.	
รวม				๑๐๐%		๒		

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง
- หากกิจกรรมได้มีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
- ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บพ. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นการระบุ ความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยง ที่สำคัญ สาเหตุ และมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อการค้าเงินโครงการ/งานจนทำให้ ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยง ของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่สำคัญของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนนความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/ มาตรการควบคุมเพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		
การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ไม่ได้รับความร่วมมือจากกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและจุดบั้งไฟ โคมลอย โคมควัน	สถิติการจุดบั้งไฟ โคมลอย โคมควันที่ผิดกฎหมายไม่ลดลง	๓	๕	๑๕	-การให้ความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยอันตรายในการจุดบั้งไฟ โคมลอย โคมควัน (มาตรการควบคุมที่มีอยู่) -เพิ่มความถี่ในการสื่อสารในการขอความร่วมมือกับกลุ่มเป้าหมาย (มาตรการควบคุมเพิ่มเติม)

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้

- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้ง งบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่	ชื่อหน่วยงานเจ้าของพื้นที่	ได้รับอนุมัติพื้นที่แล้ว	อยู่ระหว่างการขออนุญาต	อยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มีแต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนที่พิเศษ ๙๗ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๔

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบัน ของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่งจะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลหารระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรงกับผลลัพธ์ที่มีหน่วยไม่เป็นเงินตรา ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้ค่าอัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณี เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของประมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดหาจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้ใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๕

**แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิสาหกิจการบินแห่งประเทศไทย จำกัด**

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	
ประเภทโครงการ:	<input type="checkbox"/>	โครงการ (Project)
	<input checked="" type="checkbox"/>	งาน (Strategic Activity)

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	เพื่อส่งเสริม ปูทางและสร้างจิตสำนึกในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๓. การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 6 มีระบบการกำกับดูแลที่ดีที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม				
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 6.1 ผลการปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีและการประเมินความโปร่งใส				
กลยุทธ์:	S 6.2 ผลักดันให้เกิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงรุกพร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน				
แผนงาน:	๖.๒.๑ แผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และใช้ความสามารถหลักสนับสนุนเพื่อรักษาความร่วมมือกับภายนอก (Long Term)				
ระดับความสำคัญ *	<input type="checkbox"/>	ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ ๒	<input type="checkbox"/>	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้ง การติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย จะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางส่วน

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

การบรรยายเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักรู้และมีบทบาทต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร SMART AEROTHAI ในการนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ บพท.

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

✓	ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๑ ปี งบประมาณ ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-
งบดำเนินการ	๐.๑๕	-	๐.๑๕	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๐.๑๕	-	๐.๑๕	-	-	-	-

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
กิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	๒	ครั้ง/ปี	✓	-	-	-	-

๖.๒ ผลลัพธ์ (Outcome): ผลประโยชน์ต่อเมืองทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....
ร้อยละของความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	๕	-	-	-	-	-

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (งานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม)
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	ทุกหน่วยงาน

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. แผนปฏิบัติการ: คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม หน่วยงาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใส่หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี

แผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๑.	ทบทวนแผนและ กิจกรรมการบรรยาย เพื่อส่งเสริม ปลูกฝั่งและ ปลูกจิตสำนึกของ ผู้บริหารและพนักงาน ในการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	ต.ค. ๖๒	ต.ค. ๖๒	๕		-		
๒.	กำหนดแผนและ กิจกรรมการบรรยาย โดยมุ่งเน้นการ เสริมสร้างองค์ความรู้ การอบรม การสื่อสาร การจัดกิจกรรม บรรยาย / เสวนา / สัมมนาด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้กับบุคลากร	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	๑๐		-		
๓	ขออนุมัติแผนการ บรรยายเกี่ยวกับการ แสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	พ.ย. ๖๒	พ.ย. ๖๒	๒๐				
๔.	ดำเนินการตามแผนและ กิจกรรมการบรรยาย	ธ.ค. ๖๒	พ.ค. ๖๓	๕๐		๐.๑๕		
๕.	ประเมินผลและ วิเคราะห์กิจกรรมการ บรรยาย	มี.ย. ๖๓	มี.ย. ๖๓	๑๐		-		
๖.	สรุป/รายงานผลการ ดำเนินงานส่งเสริม ปลูกฝั่งและปลูก จิตสำนึกของผู้บริหาร และพนักงานในการ แสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	๕		-		
รวม				๑๐๐%		๐.๑๕		

- หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ศ. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง
- หากกิจกรรมใดมีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
 - ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บ. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นการระบุความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยงที่สำคัญ สาเหตุ และมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อการทำงานจนทำให้ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่สำคัญของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนนความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/มาตรการควบคุมเพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		
บุคลากร	มีความรู้ความเข้าใจในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำ	ไม่สามารถตอบวัตถุประสงค์ของโครงการได้	๑	๒	๒	ประชาสัมพันธ์/สื่อสาร/เผยแพร่/ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้งงบลงทุนเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่	ชื่อหน่วยงานเจ้าของพื้นที่	ได้รับอนุมัติพื้นที่แล้ว	อยู่ระหว่างการขออนุญาต	อยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มีแต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๙๗ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรา กับผลลัพธ์ที่มีหน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้ค่าอัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของประมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดหาจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้ใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๕

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	รณรงค์ให้ความรู้เรื่องปัจจัยอันตรายทางการบินผ่านโครงการมินิวอลเลย์บอลถ้วยพระราชทานฯ	
ประเภทโครงการ:	✓	โครงการ (Project)
		งาน (Strategic Activity)

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันในระดับประถมศึกษาประเภทชายและหญิง อายุไม่เกิน ๑๒ ปี เพื่อก่อให้เกิดการกระจายโอกาสในการได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านกีฬาและยังเป็นการช่วยพัฒนาการเล่นกีฬาให้กับเยาวชน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการแข่งขันและขีดความสามารถของนักกีฬาในระดับเยาวชนประชาชน และระดับชาติต่อไปในอนาคต			
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๓. การพัฒนาไปสู่องค์การสมรรถนะสูง			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 6 มีระบบการกำกับดูแลที่ดีที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม (Best in Class)			
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 6.1 ผลการปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีและการประเมินความโปร่งใส			
กลยุทธ์:	S6.2 ผลักดันให้เกิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงรุกพร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน			
แผน:	๖.๒.๑ แผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและใช้ความสามารถหลักสนับสนุนเพื่อรักษาความร่วมมือกับภายนอก (Long Term)			
ระดับความสำคัญ *	✓	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย จะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางข้อ

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

ตามมติคณะรัฐมนตรีปี ๒๕๔๓ ได้ให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมกีฬาของประเทศตั้งนั้นเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม บวท. จึงได้ให้การสนับสนุนการแข่งขันวอลเลย์บอลทั่วประเทศ ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๓ ถึงปัจจุบัน โดยเลือกจัดการแข่งขันระดับประถมศึกษา ประเภทชายและหญิง อายุไม่เกิน ๑๒ ปี เพื่อเป็นการกระจายโอกาสในการได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนในด้านกีฬา และยังเป็นการช่วยพัฒนาการเล่นกีฬาให้กับเยาวชน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการแข่งขันและขีดความสามารถของนักกีฬาในระดับเยาวชน เพื่อก้าวสู่ระดับชาติต่อไปในอนาคต

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

	ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
✓	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๕ ปี งบประมาณ ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ (กอง บก.ทบ)

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสมที่ ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
งบลงทุน							
งบดำเนินการ	๐.๑๘	๐.๑๖	๐.๑๘	๐.๑๙	๐.๒๑	๐.๒๔	๐.๒๖
รวมทั้งสิ้น		๐.๑๖	๐.๑๘	๐.๑๙	๐.๒๑	๐.๒๔	๐.๒๖

งบประมาณที่ไล่เป็นงบประมาณที่ได้ส่งให้กอง บก.ทบ. บรรจุเพิ่มในปี ๒๕๖๑ ซึ่งเดิมไม่มี เป็นงบประมาณที่ใช้สำหรับงานพิธีการและการจัดเตรียมยานพาหนะที่ให้ฝ่ายบริหารและพนักงานเข้าร่วมพิธีเปิดและพิธีปิด

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖

๖.๒ **ผลลัพธ์ (Outcome):** ผลประโยชน์ต่อเนื่องทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (กลุ่มนักศึกษา กลุ่มผู้สนับสนุน กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่ม พนักงาน)	ร้อยละ	ร้อยละ	ระดับ ๔	ระดับ ๔	ระดับ ๔	ระดับ ๔	ระดับ ๔

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	บก.ทบ.
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	สอ.สส. สกญ. ศูนย์ควบคุมการบินฯ

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. แผนปฏิบัติการ:

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เบื้องต้น (%)	แผนการเบิกจ่าย: ลำดับ		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้องดำเนินการก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๑.	นำเสนอเพื่อขออนุมัติดำเนินการเรื่อง การจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการกิจกรรมของบริษัท เพื่อจะนำไปประชาสัมพันธ์ ให้กับศูนย์ ๑๒ ศูนย์ ใช้เป็นกิจกรรม CSR เหมือนกันทุกศูนย์	ม.ค. ๖๓	ม.ค. ๖๓	๑๕			สกญ.	
๒.	ดำเนินการจัดทำจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การกิจกรรมบริษัท ตามที่ได้รับขออนุมัติให้ดำเนินการ	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	๓๐			สกญ.	
๓.	ลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ การกิจกรรมบริษัท ให้กับศูนย์ ๑๒ ศูนย์	เม.ย. ๖๓	ส.ค. ๖๓	๕๐			สกญ. และ คณะทำงาน	
๔.	การจัดทำรายงานสรุปผลและ ประเมินผลการดำเนินงาน	ก.ย. ๖๓		๕			สกญ.	

กรุณาระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเช่า หรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. – สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. – สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ทย. – กรมท่าอากาศยาน ทอท. – บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทอ. – กองทัพอากาศ ทร. – กองทัพเรือ ทบ. – กองทัพบก
- ทร. – กรมธนารักษ์ อบต. – องค์การบริหารส่วนตำบล
- อื่น ๆ ผู้ว่าราชการจังหวัด ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัด การกีฬาจังหวัด

หมายเหตุ – ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง
 - หากกิจกรรมใดมีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
 - ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บท. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นการระบุความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยงที่สำคัญ สาเหตุ และมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อ การดำเนินโครงการ/งานจนทำให้ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่สำคัญของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนนความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/ มาตรการควบคุมเพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		
สาเหตุจากภัยธรรมชาติ	ภัยธรรมชาติ	ไม่สามารถจัดการแข่งขันได้ในจังหวัดที่เกิดภัยธรรมชาติ	๒	๓	๖	เลื่อนเวลาจัดการแข่งขันโดยไม่ให้กระทบต่อการแข่งขันในรอบถัดไป

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบ ในการจัดหา สถานที่	ชื่อหน่วยงาน เจ้าของพื้นที่	ได้รับ อนุมัติ พื้นที่แล้ว	อยู่ ระหว่าง การขอ อนุญาต	อยู่ ระหว่าง การจัดหา พื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มี แต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๙๗ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรา กับผลลัพธ์ที่มีหน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้อัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของประมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดหาจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๕

Project Code:	
---------------	--

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	สนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิบ้านฟ้าไทย	
ประเภทโครงการ:	<input type="checkbox"/>	โครงการ (Project)
	<input checked="" type="checkbox"/>	งาน (Strategic Activity)

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	๑. เพื่อให้โอกาสทางการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่เด็กหรือผู้พิการที่ด้อยโอกาสในระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ ๒. เป็นการให้ความร่วมมือในการดำเนินการของบริษัท ในการสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิบ้านฟ้าไทย หรือองค์กรการกุศลอื่น เพื่อเด็กพิการและด้อยโอกาส ๓. เป็นการตอบสนองสังคมตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร				
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๓. การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 6 มีระบบการกำกับดูแลที่ดีที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยม				
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 6.1 ผลการปฏิบัติตามหลักการและแนวทางกำกับดูแลที่ดีและการประเมินความโปร่งใส				
กลยุทธ์:	S 6.2 ผลักดันให้เกิดการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงรุกพร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน				
แผนงาน:	๖.๒.๑ แผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและใช้ความสามารถหลักสนับสนุนเพื่อรักษาความร่วมมือกับภายนอก (Long Term)				
ระดับความสำคัญ *	<input type="checkbox"/>	ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/> ระดับ ๒	<input type="checkbox"/>	ระดับ ๓

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายจะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมาย ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางส่วน

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

บริษัท ได้จัดตั้ง “กองทุนเพื่อการศึกษาและพัฒนาเด็กพิการ โดยวิทยากรบิณฯ และสายการบิน” ขึ้นในปี ๒๕๔๔ เพื่อมอบทุนการศึกษาแก่เด็กพิการระดับประถมศึกษา ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ปีต่อมาได้รับอนุญาตให้ดำเนินการจัดตั้ง “มูลนิธิวิทยากรบิณแห่งประเทศไทย” โดยมุ่งเน้นส่งเสริมด้านการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่เด็กพิการในระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อการดำเนินชีวิต ตลอดจนจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของเด็กพิการให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต และสามารถดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข เป็นนโยบายที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๔ ได้เปลี่ยนชื่อมูลนิธิฯ เป็น “มูลนิธิบ้านฟ้าไทย” ปัจจุบันมูลนิธิฯ ได้รับการจัดตั้งเป็นองค์การหรือสถานสาธารณกุศล ในลำดับที่ ๙๑๓ ของประกาศกระทรวงการคลัง ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๒ ตอนพิเศษ ๓๔๐ ง. หน้า ๕๕ มีผลตั้งแต่วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ทั้งนี้ มูลนิธิฯ ได้ดำเนินการร่วมกับศูนย์การศึกษาพิเศษส่วนกลางและประจำแต่ละจังหวัดในการคัดเลือกเด็กพิการผู้มีสิทธิ์รับทุนการศึกษา และในการนี้ มูลนิธิฯ ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท วิทยากรบิณแห่งประเทศไทย จำกัด ในการสนับสนุนบุคลากรจิตอาสาช่วยเป็นคณะทำงานด้านการคัดเลือกเด็กพิการ สนับสนุนการจัดพิธีการมอบทุนการศึกษา เพื่อให้เด็กพิการที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ได้เข้ารับทุนการศึกษาของมูลนิธิฯ พร้อมทั้งการจัดกิจกรรมการหารายได้สนับสนุนให้กับมูลนิธิฯ ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของมูลนิธิฯ ที่กำหนดไว้ อย่างต่อเนื่องทุกปี

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

✓	ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน๕.... ปี งบประมาณ๒๕๖๓..... ถึงปีงบประมาณ๒๕๖๗/.....

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ

ประเภทงบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
งบลงทุน							
งบดำเนินการ	๑.๑๐๙	-	๑.๑๐๙	๑.๑๐๙	๑.๑๐๙	๑.๑๐๙	๑.๑๐๙
รวมทั้งสิ้น							

หมายเหตุ - งบประมาณ ๐.๓๘ ล้านบาท / ปี

- จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)
- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ **ผลผลิต (Output):** ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนการดำเนินการจัดพิธีการมอบทุนการศึกษามูลนิธิฯ แล้วเสร็จตามระยะเวลาและเป้าหมายการมอบทุนของมูลนิธิฯ
 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้กับ มูลนิธิฯ (ตามปีงบประมาณ)

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ความสำเร็จของการมอบทุนตาม กรอบเวลาที่กำหนด (มิถุนายน)			✓	✓	✓	✓	✓

๖.๒ **ผลลัพธ์ (Outcome):** ผลประโยชน์ต่อเมืองทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่
 ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สภ.ญ. ฝ่าย ๑. (ศญ.บก ๑. ศก.บก ๑ ศร.บก ๑. ศน.บก ๑) ฝ่าย ๒. (ศช.บก ๒. ศล.บก ๒. ศอ.บก ๒. ศบ.บก ๒. ศม.บก ๒.)
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	คณะกรรมการมูลนิธิฯ คณะอนุกรรมการฯ ด้านการคัดเลือกพิจารณาเด็กพิการ คณะอนุกรรมการฯ ด้านการจัดหารายได้สมทบทุน คณะทำงานฯ และอาสาสมัคร

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๔. แผนปฏิบัติการ:

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการ เบิกจ่าย : ล้าน บาท	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ ต้อง ดำเนินการ ก่อนหน้า (ลำดับที่)	ลำดับที่
๑.	การจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและคณะทำงาน เพื่อพิจารณากรอบแผนงานต่าง ๆ ของมูลนิธิ	ต.ค. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	๑๐		สกญ. มูลนิธิฯ		
๒.	นำเสนอเรื่องขอรับการสนับสนุนจาก บริษัท จำนวนเงิน ๑ ล้านบาทเข้าที่ ประชุมคณะกรรมการบริหาร	ต.ค. ๖๒	ต.ค. ๖๒					
๓.	ออกประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมทบ ทุนการศึกษาของมูลนิธิฯ ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	ต.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๓	๕				
๔.	การจัดประชุมสามัญประจำปี ๒๕๖๓ ของมูลนิธิฯ	พ.ย. ๖๒	ม.ค. ๖๓	๕		สกญ. มูลนิธิฯ		
๕.	ประกาศรับสมัครเด็กพิการเข้ารับ ทุนการศึกษา ของมูลนิธิฯ ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ ของบริษัทฯ	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	๑๐		สกญ. มูลนิธิฯ		
๖.	การจัดประชุมคัดเลือกผู้มีสิทธิ์ รับทุนฯ ให้กับมูลนิธิฯ-ประจำปี ๒๕๖๓	ม.ค. ๖๓	ม.ค. ๖๓	๑๐		สกญ. มูลนิธิฯ		
๗.	จัดประชุมคณะกรรมการมูลนิธิฯ พิจารณารูปแบบการจัดพิธีมอบทุนฯ พิจารณาประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ รับทุนฯ	ก.พ. ๖๓	ก.พ. ๖๓	๑๐		สกญ. มูลนิธิฯ		
๘.	ดำเนินงานและจัดเตรียมความพร้อม เรื่องสถานที่ การจัดกิจกรรมสันทนา การต่าง ๆ และลำดับพิธีการมอบ ทุน การศึกษา มูลนิธิฯ ทั้งใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้กับ มูลนิธิฯ ประจำปี ๒๕๖๓	มี.ค. ๖๓	มี.ค. ๖๓	๑๐		สกญ. ศูนย์ฯ ภูมิภาค มูลนิธิฯ		

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการ เบิกจ่าย : ล้าน บาท	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการ ก่อนหน้า (ลำดับที่)	ลำดับที่
๙.	นำเสนอบริษัท เพื่อพิจารณาการจัด พิธีมอบทุนประจำปี ๒๕๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	๑๐		สภ.ญ. ศูนย์ฯ ภูมิภาค มูลนิธิฯ		
๑๐.	ดำเนินการจัดพิธีการมอบทุน การศึกษามูลนิธิประจำปี ๒๕๖๓ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้กับมูลนิธิฯ(งบประมาณปี ๒๕๖๓)	เม.ย. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	๑๐	๑.๑๐๙	สภ.ญ. มูลนิธิฯ		
๑๑.	ประเมินผลและสรุปผลการ ดำเนินการ	ก.ค. ๖๓	ก.ค. ๖๓	๕				
๑๒.	จัดประชุมรับการตรวจตราการดำเนิน กิจการของมูลนิธิฯ ประจำปี ๒๕๖๓	มิ.ย. ๖๓	ส.ค.๖๓	๕		สภ.ญ. มูลนิธิฯ		
รวม				๑๐๐ %	๑.๑๐๙			

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ระบุความเสี่ยงที่ สำคัญ ของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนน ความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/ มาตรการควบคุม เพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		
การจัดพิธีมอบทุน การศึกษาล่าช้ากว่า กำหนดในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	การจัดกิจกรรมใน ส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคฯ มีการ ทับซ้อนด้านเวลา จึงไม่สามารถจัด พิธีมอบทุนฯ ภายใน เวลาที่กำหนดได้ เนื่องจากบุคคลากร ไม่เพียงพอ	การจัดพิธีมอบ ทุนการศึกษาไม่ สามารถดำเนินการ ได้ทันตามกำหนด	๑	๒	๒	วางแผนดำเนินการและ กำหนดจัดพิธีมอบทุนฯ ประจำปี

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้

- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๙ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๐ - ๑๔ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้ง งบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบ ในการจัดหา สถานที่	ชื่อหน่วยงาน เจ้าของพื้นที่	ได้รับ อนุมัติ พื้นที่แล้ว	อยู่ ระหว่าง การขอ อนุญาต	อยู่ ระหว่าง การจัดหา พื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มี แต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนที่พิเศษ ๙๖ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีของการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบัน ของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่ตอบสนององวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลหารระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรา กับผลลัพธ์ที่หน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้ค่าอัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณี เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของประมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้ใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๙

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิสาหกิจการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	สำรวจชุมชนที่ บพท. ให้มีความสำคัญ	
ประเภทโครงการ:	✓	โครงการ (Project)
		งาน (Strategic Activity)

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/ งาน:	<p>๑. เพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนที่ลงไปสำรวจ ดังนี้</p> <p>๑.๑ กลุ่มชุมชนทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค (Stakeholder)</p> <p>๑.๑.๑ กลุ่มชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการของ บพท.</p> <p>๑.๑.๒ กลุ่มชุมชนที่สร้างผลกระทบให้การให้บริการของ บพท.</p> <p>๑.๑.๓ กลุ่มชุมชนทั่วไป</p> <p>๑.๒ ความกังวล ความคาดหวัง ความต้องการของกลุ่มชุมชนบริเวณใกล้สนามบิน</p> <p>๑.๓ ปัจจัยทั่วไป</p> <p>๒. เพื่อจำแนก และจัดเก็บฐานข้อมูลด้านผลกระทบจากการลงสำรวจชุมชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงศึกษาแนวทางการสร้างสัมพันธ์ที่ดีให้ชุมชน ในกิจกรรม/โครงการ CSR ในลำดับต่อไป</p>				
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๓. การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 5 มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีทั่วทั้งองค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน และสร้างความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม				
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 5.2 ผลการสำรวจความเห็นของ Stakeholder				
กลยุทธ์:	<p>S5.2 สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมทั้งภายใน และภายนอกประเทศ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพบริการทุกด้านให้ดียิ่งขึ้นพร้อมทั้งสนับสนุนให้ สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินโครงการที่สำคัญของ บพท.</p> <p>S5.3 ยกระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการพร้อมกับจัดการกับความไม่พึงพอใจและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p>				
แผน:	<p>๕.๒.๒ แผนยกระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Long Term)</p> <p>๕.๓.๑ แผนยกระดับความพึงพอใจผู้ใช้บริการ และจัดการกับความไม่พึงพอใจและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ (Quick win)</p>				
ระดับความสำคัญ *		ระดับ ๑	✓	ระดับ ๒	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย จะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางข้อ

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

ตามที่สำนักงานนโยบายและบริหารยุทธศาสตร์ (นบ.) ทบทวนการดำเนินงานของ บวท. ในประเด็นการพัฒนาประเทศ ความผาสุก และผลประโยชน์ของสังคมผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรในการจัดทำยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาปัจจัยขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์/ประเด็นที่องค์กรต้องตอบสนอง ๑๐ ด้าน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานทั้งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และการปฏิบัติงานประจำวันตามการแบ่งส่วนงานและหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานที่กำหนดในโครงสร้างองค์กร นั้น

ในการนี้เพื่อพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้น ผู้บริหารระดับสูง ได้มีการทบทวนงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในหมวด ๑.๒ ค (๒) โดยกำหนดแนวทางในการลงสำรวจชุมชนบริเวณใกล้สนามบิน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง บวท. และชุมชน (Stakeholder) และจัดทำแนวทางในการสนับสนุนในการช่วยเหลือ แก้ไข และสนับสนุนชุมชนดังกล่าว ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรม CSR ในลำดับถัดไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
มีระยะเวลาดำเนินการ
จำนวน๑..... ปี งบประมาณ๒๕๖๓.....

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
√	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
งบลงทุน							
งบดำเนินการ	๐.๑๓/	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	๐.๑๓/				
รวมทั้งสิ้น							

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)
- สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
ทำการสำรวจชุมชนเป้าหมายให้ เสร็จ จำนวน ๘ ศูนย์ (ใช้ศูนย์เชียงใหม่เป็นต้นแบบในการ ดำเนินการ)			√				

๖.๒ ผลลัพธ์ (Outcome): ผลประโยชน์ต่อเรื่องทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สกญ.
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	ฝบก ๑. (ศญ.บก ๑. ศภ.บก ๑. ศร.บก ๑. ศน.บก ๑.) ฝบก ๒. (ศช.บก ๒. ศล.บก ๒. ศอ.บก๒. ศบ.บก ๒. ศม.บก ๒.)

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. **แผนปฏิบัติการ:** คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม หน่วยงาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใส่หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี
- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินการ/งานนั้นไม่เหมือนกันในแต่ละปีงบประมาณ หรือให้ผลผลิต (Output) ที่ต่างกัน ตามการขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยคิดเนื้องานรวมเป็น 100% แบ่งตามการขออนุมัติวงเงินในแต่ละปีงบประมาณนั้น เช่น การจัดหาระบบ/อุปกรณ์ ใหม่เพิ่มเติม/ทดแทนของเดิม การปรับปรุงระบบ/อุปกรณ์ การฝึกอบรม เป็นต้น
- กรณีที่โครงการ/งานมีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นและสิ้นสุดแน่นอน ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% จนจบโครงการ/งาน

- ต้องผ่านการพิจารณามาตรฐานการบริการการเดินทางอากาศและประเมินความปลอดภัย (Standard and Safety Assessment) เพื่อขอรับรองการนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย) กรุณาเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมป. ตามเอกสารแนบในแผนปฏิบัติการ

กรุณาระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเข้าหรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ทย. - กรมท่าอากาศยาน ทอท. - บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทอ. - กองทัพอากาศ ทร. - กองทัพเรือ ทบ. - กองทัพบก
- ทร. - กรมธนารักษ์ อบต. - องค์การบริหารส่วนตำบล
- อื่น ๆ.....

แผนปฏิบัติการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๑	ศึกษา/รวบรวมข้อมูลชุมชนเพื่อวางแผนการสำรวจโดยชุมชนเป้าหมายคือชุมชนที่สร้างผลกระทบต่อ การให้บริการของ บวท. ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการให้บริการของ บวท. และชุมชนทั่วไป ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค	ต.ค. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	๑๐			สกญ. ศูนย์ภูมิภาค	
๒	จัดทำแนวทางในการสื่อสารกับศูนย์ ควบคุมการบินในการสำรวจชุมชน แผนการเดินทางในการทำงานร่วมกับศูนย์ควบคุมการบินฯ	ต.ค. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	๑๐			สกญ. ศูนย์ภูมิภาค	
๓	จัดทำหนังสือขออนุมัติและประสานงานกับศูนย์ฯ ทั้ง ๙ แห่ง เพื่อ เดินทาง ตามกิจกรรมที่ ๒ ที่กำหนดไว้	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	๕			สกญ. ศูนย์ภูมิภาค	
๔	ศึกษาแนวทางความเป็นไปได้ในการจัดกิจกรรม CSR ต่อความคาดหวัง ความต้องการของชุมชนเป้าหมายร่วมกับศูนย์ควบคุมการบินฯ	ม.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	๔๐		๐.๑๓	สกญ. ศูนย์ภูมิภาค	
๕	จัดเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลชุมชนเป้าหมายตามวัตถุประสงค์โครงการฯ	ม.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	๑๕			สกญ. ศูนย์ภูมิภาค	
๖	จัดทำสรุป/ประเมินผล เก็บเป็นฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	๑๐			สกญ. ศูนย์ภูมิภาค	
๗	วิเคราะห์และหาแนวทางกำหนดรูปแบบกิจกรรม CSR ต่อชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๑๐			สกญ. ศูนย์ภูมิภาค	
รวม				๑๐๐ %				

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ศนิยม ๒ ตำแหน่ง
 - หากกิจกรรมใดมีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
 - ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บท. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นการระบุความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยงที่สำคัญ สาเหตุ และมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อกรดำเนินโครงการ/งานจนทำให้ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่สำคัญของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนนความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/ มาตรการควบคุมเพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		
การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	ไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชนที่ลงไปสำรวจ	สถิติการสำรวจชุมชนที่ไม่ถูกต้องครบถ้วน	๓	๓	๙	-การให้ความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการที่ บวท. กำหนดเพื่อติดตามและตรวจสอบผลกระทบที่มีต่อชุมชนสำคัญ และสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้

- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่	ชื่อหน่วยงานเจ้าของพื้นที่	ได้รับอนุมัติพื้นที่แล้ว	อยู่ระหว่างการขออนุญาต	อยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มี แต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๙๗ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีของการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุน และค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีของการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลหารระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรงกับผลลัพธ์ที่หน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้อัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของประมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดหาจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้ใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๕

*** การดำเนินการในปี ๒๕๖๒ ***

๑. ได้ทำการศึกษาแนวทางการลงสำรวจตามวัตถุประสงค์โครงการ จำนวน ๔ แห่ง

- ๑.๑ กรมส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๑.๒ การศึกษาจากเรืออากาศตรี สุชาติ คงแสงงาม
- ๑.๓ รพ.พระมงกุฎเกล้าฯ
- ๑.๔ กรมท่าอากาศยาน

๒. จัดทำแนวคิดการทบทวนแผนโครงการการสำรวจชุมชนที่ บวท. ให้มีความสำคัญ ทบทวนสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ

๓. ผลลัพธ์ โครงการฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาแผนการดำเนินโครงการสำรวจชุมชนที่ บวท. ให้มีความสำคัญ

๔. คาดว่าการลงพื้นที่แล้วเสร็จกันยายน

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	การสื่อสารด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)		
ประเภทโครงการ:	<input type="checkbox"/>	โครงการ (Project)	
	<input checked="" type="checkbox"/>	งาน (Strategic Activity)	

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	๑. การสร้างความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ๒. การสร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่ภายในและภายนอกองค์กรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม					
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๓. การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 7 เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาสารสนเทศ และการจัดการความรู้เป็นพื้นฐาน					
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 7.3 จำนวนข้อมูลสารสนเทศระดับองค์กรสนับสนุนการดำเนินการและนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม					
กลยุทธ์:	S7.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform) ยกกระดับ Digital Data เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการ โดยใช้ระบบดิจิทัลจัดการความรู้ และพัฒนานวัตกรรม					
แผน:	๗.๒.๒ แผนพัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการและสามารถเข้าถึงได้ (Quick win)					
ระดับความสำคัญ *	<input type="checkbox"/>	ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/>	ระดับ ๒	<input type="checkbox"/>	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้ง การติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายจะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางข้อ

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริม/สนับสนุนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีจุดประสงค์ที่กว้างและลึกซึ้งกว่าการทำประชาสัมพันธ์โดยทั่วไป เพราะเกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้สอดคล้องที่เอื้อประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน CSR ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่ายในองค์กร และร่วมกันสร้างความเข้าใจแก่สังคมภายนอก การประชาสัมพันธ์จึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลักดันให้การดำเนินงานด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรประสบผลสำเร็จ สรุปคือ การประชาสัมพันธ์ควรมีการดำเนินงานทั้ง ๒ ด้านคือ การสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจ (Communication to provide information and knowledge) และดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Implementing Strategies for Building Relations with Stakeholders)

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

✓	ดำเนินการทุกปีงบประมาณ
	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน.....๕.... ปี งบประมาณ ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ					
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
งบลงทุน	-	-	-					
งบดำเนินการ	๐.๐๕	-	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑
รวมทั้งสิ้น	๐.๐๕	-	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนข้อมูล/ข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ ด้าน CSR ทั้งภายใน/ภายนอกองค์กร	๑๒	ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

๖.๒ **ผลลัพธ์ (Outcome):** ผลประโยชน์ต่อเนื้อทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สกญ.
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	สอ.สส.
	สท.

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. **แผนปฏิบัติการ:** คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม เนื้องาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใส่หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี
- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นไม่เหมือนกันในแต่ละปีงบประมาณ หรือให้ผลผลิต (Output) ที่ต่างกัน ตามการขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยคิดเนื้องานรวมเป็น 100% แบ่งตามการขออนุมัติวงเงินในแต่ละปีงบประมาณนั้น เช่น การจัดหาระบบ/อุปกรณ์ใหม่เพิ่มเติม/ทดแทนของเดิม การปรับปรุงระบบ/อุปกรณ์ การฝึกอบรม เป็นต้น
- กรณีที่โครงการ/งานมีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นและสิ้นสุดแน่นอน ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% จนจบโครงการ/งาน

ต้องผ่านการพิจารณามาตรฐานการบริการการเดินทางอากาศและประเมินความปลอดภัย (Standard and Safety Assessment) เพื่อขอรับรองการนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย) กรุณาเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมป. ตามเอกสารแนบในแผนปฏิบัติการ

กรุณาระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเข้าหรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ทย. - กรมท่าอากาศยาน ทอท. - บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทอ. - กองทัพอากาศ ทร. - กองทัพเรือ ทบ. - กองทัพบก
- ทร. - กรมธนารักษ์ อบต. - องค์การบริหารส่วนตำบล
- อื่น ๆ.....

แผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้องาน (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการก่อน หน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินงาน		
๑	การศึกษา กำหนดแนวทางใน การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์งาน ด้าน CSR	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	๑๐			สกญ.	
๒	กำหนดแนวทางในการ ดำเนินการจากผลการศึกษา	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	๑๐			สกญ.	
๓	นำเสนอเพื่อขออนุมัติแนวทาง ในการดำเนินงาน	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	๒๐			สกญ. สอ.สส สท.	
๔	ดำเนินงานตามแนวทางที่ได้รับ อนุมัติ	ม.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๒๕			สกญ. สอ.สส	
๕	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่เกี่ยวกับ CSR ด้าน -สนับสนุนนวัตกรรมชุมชน -สนับสนุนมูลนิธิบ้านฟ้าไทย -วิทยุการบินฯ นำน่านฟ้า ปลอดภัย -การสร้างเครือข่ายจิตอาสา วิทยุการบินฯ -เผยแพร่การให้บริการ ATM ที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -การบรรยายเกี่ยวกับการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ม.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๑๐		๐.๐๑	สกญ.	
๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเป็นระยะ	ม.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๑๕			สกญ.	
๙	ประเมินผลการดำเนินงาน	ธ.ค. ๖๓	ธ.ค. ๖๓	๕			สกญ. สท.	
๑๐	การจัดทำรายงานสรุปผลการ ดำเนินงาน	ก.ย. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๕			สกญ. สท.	
รวม				๑๐๐ %				

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง
- หากกิจกรรมใดมีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
- ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บพ. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นการระบุความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยงที่สำคัญสาเหตุและมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อการทำงานจนทำให้ ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่ สำคัญ	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนน ความเสี่ยง	มาตรการควบคุมที่มี อยู่/มาตรการควบคุม
			โอกาส	ผลกระทบ		

ของโครงการ/งาน			(P)	(I)	(P x I)	เพิ่มเติม*
การมีส่วนร่วมของ ผู้บริหารและพนักงาน	งานด้าน CSR ไม่ใช่ภารกิจ หลักขององค์กร ส่วนใหญ่ เป็นในลักษณะจิตอาสา หรือจิตสาธารณะ	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการในบางกิจกรรม/ โครงการน้อยกว่าที่ คาดหวัง	๓	๓	๕	- ใช้ช่องทางการเชิญชวน ผ่านทาง การประชุม ต่าง ๆ - ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เชิงรุก เพื่อการสร้างการ จดจำ
สื่อประชาสัมพันธ์	ความก้าวหน้าเทคโนโลยี การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบัน มีการพัฒนาและ เปลี่ยนแปลงโฉมหน้าสื่อให้ มีความแตกต่างไป ใน หลากหลายรูปแบบ	- ปัญหาการเข้าถึงข้อมูล/ ข่าวสาร ไม่ทั่วถึงกลุ่ม เป้าหมายที่กำหนด	๕	๕	๕	- เพิ่มช่องทางการสื่อสาร ให้มากขึ้น เช่น social media - การประยุกต์ใช้หลัก โฆษณา และนวัตกรรม การสื่อสาร เพื่อสร้าง ความน่าสนใจมากขึ้น
งบประมาณ	สื่อประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ จำเป็นต้องใช้งบประมาณใน การจัดทำ เพื่อสร้างความ น่าสนใจมากขึ้น	- จำนวนการเข้าถึงข้อมูล/ ข่าวสารน้อยลง	๓	๓	๕	- เพิ่มงบลงทุนเพื่อผลลัพธ์ ระยะยาว

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้

- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
- ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้ง
งบลงทุนเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้ งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบ ในการจัดหา	ชื่อหน่วยงาน เจ้าของพื้นที่	ได้รับ อนุมัติ	อยู่ ระหว่าง	อยู่ ระหว่าง

			สถานที่		พื้นที่แล้ว	การขออนุญาต	การจัดหาพื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มีแต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๙๗ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่าง ๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีของการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีของการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลหารระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรงกับผลลัพธ์ที่มีหน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้อัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของประมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้ใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๙

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๑. ชื่อโครงการ/ประเภทโครงการ

ชื่อโครงการ:	สื่อสารการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
ประเภทโครงการ:	✓	โครงการ (Project)	
		งาน (Strategic Activity)	

๒. วัตถุประสงค์/รายละเอียดเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ/งาน:	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์/สื่อสาร/เผยแพร่การดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR in Process ของ บวท. ซึ่งเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการรับรู้แก่พนักงานภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บวท. นำมาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ บวท. อย่างจริงจัง ๒. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของบวท. ในการทวงใยและใส่ใจสิ่งแวดล้อมโลก ในส่วนของธุรกิจการบิน				
ประเด็นยุทธศาสตร์:	๑. การให้บริการการเดินอากาศ ที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:	SO 2 พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับเที่ยวบินและยกระดับประสิทธิภาพการเดินอากาศ				
เป้าหมายผลการดำเนินการ:	KPI 2.9 ปริมาณ Carbon Emission ที่เกิดจากความไม่มีประสิทธิภาพของระบบ ATM				
กลยุทธ์:	S 2.1 ยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/เทคโนโลยีสนับสนุนการเดินอากาศตลอดทุกช่วงการบิน				
แผน:	๒.๑.๗/ แผนพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารจราจรทางอากาศตามแนวคิด/เทคโนโลยียุคใหม่ (Long Term)				
ระดับความสำคัญ *		ระดับ ๑	✓	ระดับ ๒	ระดับ ๓

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในรอบระยะเวลาที่กำหนดดำเนินการและการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการติดตามจากหน่วยงานภายนอก

ระดับ ๑: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ และหากโครงการ/งานนี้ไม่ประสบผลสำเร็จ จะทำให้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย จะไม่สามารถบรรลุได้ อีกทั้งมีความจำเป็นต้องมีโครงการ/งาน ไม่สามารถตัดออกหรือเลื่อนออกไปได้ (มีโอกาสถูกติดตามจากหน่วยงานภายนอกสูง) เช่น นโยบายรัฐบาล การแก้ปัญหาเร่งด่วน

ระดับ ๒: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบทุกคำถามย่อยในข้อ ๒ โดยความสำเร็จของโครงการ/งานอาจไม่ตอบสนองเป้าหมายฯ ได้โดยตรง แต่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนในความสำเร็จของเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายระดับกลยุทธ์

ระดับ ๓: โครงการ/งาน ที่สามารถตอบคำถามย่อยในข้อ ๒ ได้บางข้อ

๓. ที่มาและความจำเป็นของโครงการ/งาน

(สภาพปัญหา/ความต้องการ/ความจำเป็นเร่งด่วน/ผลกระทบที่เกิดขึ้น)

เพื่อประชาสัมพันธ์/สื่อสาร/เผยแพร่การดำเนินงานโครงการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ บวท. และแผนการบูรณาการในเชิงรุกของกิจกรรมโครงการที่ บวท. ได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เป็นการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR in Process ของ บวท. ให้เป็นที่รู้จักต่อพนักงานภายใน บวท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก บวท. อย่างทั่วถึง ซึ่งมีการดำเนินงานที่ สอดคล้องกับหลักมาตรฐาน ISO 26000 ในเรื่องหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามกฎหมาย และการเคารพต่อแนวปฏิบัติระดับชาติหรือระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับภารกิจหลักของ บวท. โดยตรงและนำมาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ บวท. อย่างจริงจัง

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

	ดำเนินการ ๕ ปีงบประมาณ
✓	มีระยะเวลาดำเนินการ จำนวน๕.... ปี งบประมาณ ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมของปีหนึ่งถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของปีถัดไป และให้ใช้ปี พ.ศ. ที่ถัดไปนั้นเป็นชื่อสำหรับปีงบประมาณนั้น

๕. งบประมาณ

	ไม่ใช้งบประมาณ
✓	ใช้งบประมาณ

ประเภท งบประมาณ	จำนวนเงิน	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณสะสม ที่ผ่านมา*	แผนเบิกจ่ายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
งบลงทุน							
งบดำเนินการ	๐.๐๓ / ปี	-	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓
รวมทั้งสิ้น							

หมายเหตุ - จำนวนเงินใช้หน่วยเป็นล้านบาท (ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง)

- *สำหรับโครงการ/งานที่ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงงบประมาณปีปัจจุบัน

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ/งาน

๖.๑ ผลผลิต (Output): ผลที่ได้รับทันทีเมื่อดำเนินโครงการ/งานแล้วเสร็จ ซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ผลผลิต	จำนวน	หน่วย	เป้าหมายในปีงบประมาณ				
			๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
จำนวนข้อมูลที่เผยแพร่ผลการดำเนินงานกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม CSR in Process ของ บวท. ผ่านสื่อต่าง ๆ ของ บวท.	๓	ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓

๖.๒ **ผลลัพธ์ (Outcome):** ผลประโยชน์ต่อเนื่องทางตรงหรือทางอ้อมที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการโครงการ/งาน และเมื่อนำผลผลิตที่ได้ไปใช้ประโยชน์หลังจากดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (อาจจะเป็นผลลัพธ์ในเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ)

ผลลัพธ์	เป้าหมายในปีงบประมาณ					
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	ปี.....

๗. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/งานที่จะให้การดำเนินโครงการประสบผลสำเร็จ

บทบาท	ชื่อหน่วยงาน
๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก	สภ. (นายชั้น ฯลฯ)
๗.๒ หน่วยงานที่สนับสนุน	ผู้บริหารและ พนักงานทุกคน ส่วนงานภาคปฏิบัติการ หน่วยงานภายในและภายนอก

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ ฝ่าย (สำนักงาน/กอง/ศูนย์ ที่นำเสนอโครงการ/งาน) ในข้อ ๗.๑

๘. **แผนปฏิบัติการ:** คือแผนที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการดำเนินงาน (กิจกรรม) ที่นำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียดกิจกรรมระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม หน่วยงาน และแผนการเบิกจ่ายเงิน ผู้รับผิดชอบ แต่ละกิจกรรมต้องระบุความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน (ลำดับก่อน/หลัง หรือสามารถดำเนินการคู่ขนานกัน) ทั้งนี้การจัดทำแผนปฏิบัติการมีประเด็นที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการคิดเนื้องาน (%) ดังนี้

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นเหมือนกันทุกปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเพียงปีงบประมาณเดียว และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% ต่อปี โดยใส่หมายเหตุไว้ท้ายตารางว่าดำเนินการทุกปี

- กรณีที่กิจกรรมในการดำเนินโครงการ/งานนั้นไม่เหมือนกันในแต่ละปีงบประมาณ หรือให้ผลผลิต (Output) ที่ต่างกันตามการขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ให้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยคิดเนื้องานรวมเป็น 100% แบ่งตามการขออนุมัติเงินในแต่ละปีงบประมาณนั้น เช่น การจัดหาระบบ/อุปกรณ์ ใหม่เพิ่มเติม/ทดแทนของเดิม การปรับปรุงระบบ/อุปกรณ์ การฝึกอบรม เป็นต้น

- กรณีที่โครงการ/งานมีระยะเวลาดำเนินการเริ่มต้นและสิ้นสุดแน่นอน ให้จัดทำแผนปฏิบัติการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด และคิดเนื้องานรวมเป็น 100% จนจบโครงการ/งาน

ต้องผ่านการพิจารณามาตรฐานการบริการการเดินทางอากาศและประเมินความปลอดภัย (Standard and Safety Assessment) เพื่อขอรับรองการนำมาใช้งานอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย) กรุณาเพิ่มกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมป. ตามเอกสารแนบในแผนปฏิบัติการ

กรุณาระบุหน่วยงานภายนอกที่ต้องประสานงานด้านต่าง ๆ และอยู่ในแผนปฏิบัติการ เช่น ขออนุญาตให้เปิดใช้งาน/อนุญาตเข้าหรือใช้พื้นที่ ขออนุญาตแบบก่อสร้าง เป็นต้น

- กพท. - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- สำนักงาน กสทช. - สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- ทย. - กรมท่าอากาศยาน ทอท. - บมจ. ท่าอากาศยานไทย
- ทอ. - กองทัพอากาศ ทร. - กองทัพเรือ ทบ. - กองทัพบก
- ธร. - กรมธนารักษ์ อบต. - องค์การบริหารส่วนตำบล
- อื่น ๆ.....

แผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้อหา (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินงาน		
๑	รวบรวมข้อมูลกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ บวท. เพื่อจัดทำสื่อในการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร/เผยแพร่กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเชิงรุก มุ่งเน้น CSR In Process ในด้านภารกิจของ บวท.	ต.ค. ๖๒	ต.ค. ๖๒	๒๐		-	สกญ. และ ศบ.	
๒	รวบรวมข้อมูลกิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ บวท. นำมาสรุปทำการวิเคราะห์กำหนดหัวข้อเรื่องและกำหนดรูปแบบของสื่อในการเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ หรือ ภาพเคลื่อนไหว ใดอย่างหนึ่งหรือทั้ง ๓ รูปแบบตามความเหมาะสม เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของบวท. ในมุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเชิงรุกมุ่งเน้น CSR In Process ของ บวท. เป็นต้น	พ.ย. ๖๒	ม.ค. ๖๓	๒๐		-	สกญ. และ ศบ.	
๓	ผลิตสื่อตามที่กำหนดและทำการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร/เผยแพร่ กิจกรรมการให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้น CSR In Process แก่หน่วยงานภายในและภายนอก บวท.	ก.พ. ๖๓	ก.ค. ๖๓	๕๐		๐.๐๓	สกญ. และ สส.	

ลำดับที่	กิจกรรม	เริ่มต้น (เดือน/ปี)	สิ้นสุด (เดือน/ปี)	เนื้องาน (%)	แผนการเบิกจ่าย : ล้านบาท		ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการก่อนหน้า (ลำดับที่)
					งบลงทุน	งบดำเนินการ		
๔	สรุปรายงานผลการ ประชาสัมพันธ์/สื่อสาร/ เผยแพร่ กิจกรรมการ ให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม มุ่งเน้น CSR in Process ของ บวท. ที่แสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	๑๐				
รวม				๑๐๐ %		๐.๐๓		

หมายเหตุ - ใช้รูปแบบ เดือน/ปี เช่น พ.ค. ๒๕๕๖ และ งบประมาณ/แผนเบิกจ่ายให้ใช้ทศนิยม ๒ ตำแหน่ง
- หากกิจกรรมใดมีการเบิกจ่ายคร่อมปีงบประมาณ ให้ระบุการเบิกจ่ายในแต่ละปีแยกจากกันให้เห็นชัดเจน
- ขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างขอให้ปฏิบัติตามระเบียบพัสดุของ กพ.บพ. ให้ครบทุกขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการสอบราคาหรือประกวดราคา เป็นต้น

๙. การบริหารความเสี่ยงของโครงการ/งานและแนวทางการในการลดและบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เป็นการระบุความเสี่ยงของโครงการ/งานตามแผนวิสาหกิจ ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ/งาน รวมทั้งการระบุความเสี่ยงที่สำคัญ สาเหตุ และมาตรการควบคุมที่มีอยู่ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ขึ้นจนส่งผลกระทบต่อ การดำเนินโครงการ/งานจนทำให้ไม่สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงควรมีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงของโครงการ/งานลดน้อยลงจนสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ระบุความเสี่ยงที่สำคัญ ของโครงการ/งาน	สาเหตุ	ผลกระทบ	ประเมินความเสี่ยง		คะแนน ความเสี่ยง (P x I)	มาตรการควบคุมที่มีอยู่/ มาตรการควบคุมเพิ่มเติม*
			โอกาส (P)	ผลกระทบ (I)		
สภาพแวดล้อม	ปัจจัยที่ไม่สามารถ ควบคุมได้ในการ กำหนดรูปแบบการ นำเสนอ ช่องทางการ สื่อสารเผยแพร่ งบประมาณในการ ดำเนินการสื่อสารไม่ เพียงพอต่อกิจกรรม ที่อาจเกิดขึ้นเฉพาะ หน้า	ช่องทางการ สื่อสารเผยแพร่ และวิธีการอาจไม่ สามารถตอบ วัตถุประสงค์ของ โครงการได้	๑	๒	๒	สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์/สื่อสาร/ เผยแพร่ CSR In process ของ บวท. จากกิจกรรมการ ให้บริการ ATM ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมให้เป็นที่รู้จักต่อ พนักงานภายในบวท. และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียภายนอกบวท. ในเชิงรุกมุ่งเน้น CSR In Process

หมายเหตุ: - P = Probability และ I = Impact

- *คะแนนความเสี่ยง (Risk Score) มีผลต่อการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยง ดังนี้
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑ - ๔ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๕ - ๘ = ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้: มาตรการควบคุมที่มีอยู่เพียงพอ
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๙ - ๑๒ = ระดับความเสี่ยงสูง: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม
 - ช่วงคะแนนตั้งแต่ ๑๕ - ๒๕ = ระดับความเสี่ยงสูงมาก: ต้องกำหนดมาตรการควบคุมเพิ่มเติม

๑๐. การศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของโครงการ/งาน

(เฉพาะโครงการ/งาน ที่ใช้งบลงทุนในการดำเนินโครงการ/งาน)

๑๐.๑ ความพร้อมของโครงการ/งานที่ต้องขอตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการ

* มีความจำเป็นต้องระบุเนื่องจากมีความสำคัญประกอบการตัดสินใจในกรอบระยะเวลาที่ได้กำหนดดำเนินการและการพิจารณาขอตั้งงบลงทุนเพื่อดำเนินโครงการ/งาน

๑๐.๑.๑ ความพร้อมของพื้นที่ดำเนินการ (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	ชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่	ชื่อหน่วยงานเจ้าของพื้นที่	ได้รับอนุมัติพื้นที่แล้ว	อยู่ระหว่างการขออนุญาต	อยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่

๑๐.๑.๒ ความพร้อมของข้อกำหนดวัสดุ/งาน ข้อกำหนดในการซื้อ/ประกวดราคาและแบบประกอบ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ข่ายสื่อสาร เป็นต้น

ลำดับ	ระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีและสมบูรณ์	มีแต่ยังไม่สมบูรณ์	ไม่มี

๑๐.๑.๓ ความพร้อมของบุคลากร

ลำดับ	สำหรับระบบ/อุปกรณ์ที่จัดหาหรือด้านอื่น ๆ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	มีความพร้อม	มีแต่ไม่พร้อม	ขาดอัตรากำลัง

๑๐.๑.๔ ความพร้อมของการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ถ้ามี)

ลำดับ	สถานที่ดำเนินการ	ปีที่เริ่มใช้งบประมาณ	คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมฯ		
			ผ่าน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ

หมายเหตุ ต้องว่าจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ/งาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลักเกณฑ์ วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๙๗/ ง ลงวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

๑๐.๒ ความเหมาะสมทางการเงิน* (เป็นการวิเคราะห์โครงการ/งาน ที่เสนอว่ามีความคุ้มค่าการลงทุนหรือไม่)

๑๐.๒.๑ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าโครงการ/งานนั้น จะมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือไม่ โดยใช้ตัวชี้ต่างๆ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV)
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C)
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

๑๐.๒.๒ กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้จะต้องใช้วิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness).....

หมายเหตุ

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้ อาศัยหลักเกณฑ์ ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) แสดงถึงผลประโยชน์สุทธิตลอดระยะเวลาของโครงการ/งาน ซึ่งเท่ากับผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์กับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดยโครงการ/งานที่มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์จะเป็นโครงการ/งานที่คุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio หรือ B/C) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม โดย B/C มากกว่าหนึ่ง จะเป็นโครงการ/งานที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน
- อัตราผลตอบแทนของโครงการ/งาน (Internal Rate of Return หรือ IRR) โดยวิเคราะห์จากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์ของโครงการ/งานกับเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุของโครงการ/งาน (ที่ผ่านมา สศช. จะพิจารณาว่าโครงการ/งานมีความเหมาะสมในการลงทุน หากมีอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของโครงการ/งานสูงกว่าอัตราร้อยละ ๙ - ๑๒ แล้วแต่ลักษณะของโครงการ/งาน เป็นการพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล หรือค่าเสียโอกาสของเงินทุนที่ประเทศจะต้องจ่ายลงทุนในการพัฒนาโครงการอื่นที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์เดียวกันซึ่งธนาคารโลกได้เคยศึกษาและกำหนดไว้สำหรับกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาไว้ที่อัตราร้อยละ ๑๒ **)

กรณีที่ผลประโยชน์ของโครงการ/งาน ไม่สามารถวัดออกมาเป็นตัวเงินได้

การวิเคราะห์โครงการ/งาน จะอาศัยวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิผล (Cost effectiveness) แทนการใช้ตัวชี้ทั้งสามในข้อ ๑๐.๒.๑ โดยเป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของแต่ละทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกที่เหมาะสมจะเป็นทางเลือกที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายตลอดอายุโครงการ/งานต่ำที่สุดในการตอบสนองวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการวิเคราะห์วิธีนี้เป็นคำนวณผลหารระหว่างค่าใช้จ่ายสุทธิที่มีหน่วยเป็นเงินตรา กับผลลัพธ์ที่มีหน่วยไม่เป็นเงินตรา

ทั้งนี้ขอให้ทำการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งเป็นการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าการลงทุนดังกล่าวข้างต้นภายใต้ข้อสมมติฐานต่าง ๆ เพื่อให้ทราบขีดความเสี่ยงในการลงทุนโครงการ/งาน การวิเคราะห์นี้จะได้ค่าอัตราผลตอบแทนโครงการ/งานในแต่ละกรณีเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจว่าควรลงทุนหรือไม่ หากข้อสมมติฐานต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากกรณีฐาน (Base Case) เช่น การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของค่าใช้จ่ายลงทุนโครงการ/งาน การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณการผลประโยชน์ของโครงการ/งาน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดหาจากต่างประเทศ เป็นต้น

* ให้ทำทั้งข้อ ๑๐.๒.๑ และ ๑๐.๒.๒ แต่ทั้งนี้หากไม่สามารถวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๑ ได้ ให้ทำการวิเคราะห์ในข้อ ๑๐.๒.๒ แทน

** ขอให้อัตราส่วนลด (Discount Rate) ที่อัตราร้อยละ ๙