

AEROTHAI Destination 2037 Vision

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยคุณภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค”
 “To Provide Sustainable Air Navigation Services of the Highest Quality Driving Thailand’s Position as a Regional Aviation Hub.”

เป้าหมายวิสัยทัศน์

1. ให้บริการการเดินทางอากาศที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (AEROTHAI Servicemark)	2. สร้างบุคลากรมืออาชีพ (Professionals)	3. พัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)	4. สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และสร้างประโยชน์ให้กับกิจการบิน (Value for National Competitiveness and Aviation Industry)
---	---	-------------------------------------	---

เป้าหมายวิสัยทัศน์ระยะต่างๆ

พ.ศ. 2568	ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยมาตรฐานและความปลอดภัย (SMS Maturity Level B) และประสิทธิภาพการทำการบินในทุกช่วงการบิน เทียบเท่ากับคู่แข่งในอุตสาหกรรมการบิน (ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ยุโรป และสหรัฐอเมริกา) และมีความสามารถในการรองรับ ไม่น้อยกว่า 1.2 ล้านเที่ยวบิน	พนักงานได้รับการพัฒนาตามแผน IDP ทั้งทั้งองค์กร และมีผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน (Productivity) สูงกว่า 0.44	ได้รับคะแนนผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ไม่ต่ำกว่า 4.08 และมีรายได้ของภาคธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 6 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	ดำเนินงานเป็นไปตามแผนแม่บททั้งทางอากาศและการเดินทางแห่งชาติอย่างครบถ้วน ตามกำหนดเวลา
พ.ศ. 2570	ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยมาตรฐานและความปลอดภัย (SMS Maturity Level C) และประสิทธิภาพการทำการบินในทุกช่วงการบิน เทียบเท่าหรือสูงกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมการบิน และมีความสามารถในการรองรับ ไม่น้อยกว่า 1.4 ล้านเที่ยวบินพร้อมให้บริการการเดินทางอากาศรูปแบบใหม่ (เช่น Unmanned Aircraft Traffic Management : UTM) รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการบิน	มีจำนวนพนักงานที่เหมาะสม ครบถ้วนตามโครงสร้างอัตรากำลัง พนักงานทั้งทั้งองค์กร มีความสามารถครบถ้วนตรงตามตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ และมีผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน (Productivity) สูงขึ้นกว่าปี 2569	ได้รับคะแนนผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ไม่ต่ำกว่า 4.24 และมีรายได้ของภาคธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	ดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายแผนแม่บททั้งทางอากาศและการเดินทางแห่งชาติ พร้อมร่วมพัฒนาบริการการเดินทางอากาศโดยแสดงความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค/โลก ไม่น้อยกว่า 4 initiatives
พ.ศ. 2575	ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยมาตรฐานและความปลอดภัย (SMS Maturity Level D – 4 Study Areas) และประสิทธิภาพการทำการบินในทุกช่วงการบิน เทียบเท่าหรือสูงกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมการบิน และมีความสามารถในการรองรับ ไม่น้อยกว่า 1.8 ล้านเที่ยวบิน มีการให้บริการการเดินทางอากาศรูปแบบใหม่ (เช่น UTM) ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการบิน	พนักงานทั้งทั้งองค์กรมีความสามารถครบถ้วนตรงตามตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ และมีผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน (Productivity) สูงกว่าปี 2574 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานผู้ให้บริการการเดินทางอากาศ	ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับ 1 ใน 10 อันดับแรกของรัฐวิสาหกิจ ที่ได้คะแนนสูงสุดและมีรายได้ของภาคธุรกิจ คิดเป็น ร้อยละ 15 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	ร่วมพัฒนาบริการการเดินทางอากาศโดยแสดงความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค/โลก ไม่น้อยกว่า 5 initiatives
พ.ศ. 2580	ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยมาตรฐานและความปลอดภัย (SMS Maturity Level D-6 Study Areas) และประสิทธิภาพการทำการบินในทุกช่วงการบิน สูงกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมการบิน และมีความสามารถในการรองรับ ไม่น้อยกว่า 2.1 ล้านเที่ยวบิน รวมถึงการให้บริการที่สอดคล้องตามเป้าหมายแนวคิดเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารจราจรทางอากาศ (Trajectory Based Operation : TBO)	พนักงานทั้งทั้งองค์กรมีความสามารถครบถ้วนตรงตามตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ โดยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) ที่ได้รับการคัดเลือกจากบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 5 ของพนักงานทั้งทั้งองค์กร และมีผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน (Productivity) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานผู้ให้บริการการเดินทางอากาศ	ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม และมีรายได้ของภาคธุรกิจคิดเป็น ร้อยละ 20 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท เพื่อความยั่งยืนขององค์กร	แสดงความเป็นผู้นำ ในระดับภูมิภาค/โลก โดยประเทศไทยได้รับโอกาสเข้ารับเลือกตั้ง เพื่อเป็นสมาชิก ICAO Council

กรอบการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Area: KPA) และ [วัตถุประสงค์ระยะยาว (Long-term Objective)]

<p>1. Implementation of Standard [ให้บริการการเดินทางอากาศที่มีมาตรฐานขั้นสูงสุด]</p> <p>2. Safety [ให้บริการที่มีระดับความปลอดภัยขั้นสูงและยั่งยืน]</p> <p>3. Security [ให้ระบบการบริหารจราจรทางอากาศของประเทศ มีความมั่นคง]</p> <p>4. Capacity [มีความสามารถในการรองรับปริมาณจราจรทางอากาศสอดคล้องต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมการบิน]</p> <p>5. Efficiency [เพิ่มประสิทธิภาพเที่ยวบินในทุกช่วงการบิน]</p> <p>6. Global Interoperability [พัฒนาบริการการเดินทางอากาศของภูมิภาคให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกันอย่างบูรณาการ]</p> <p>7. Environment [ให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม]</p>	<p>8. Competency [พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถหลักตามที่กำหนด]</p> <p>9. Productivity [เพิ่มผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน]</p> <p>10. Employee Engagement [ให้บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร]</p>	<p>11. Corporate Performance [มีผลการประเมินผลองค์กรในระดับดีเยี่ยม]</p> <p>12. Cost Effectiveness [บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการให้บริการที่คุ้มค่า]</p>	<p>13. Leadership in ANS [สร้างประโยชน์ให้กับกิจการบินผ่านการจัดทำ/ผลักดันให้เกิดการพัฒนามาตรฐานในระดับภูมิภาค/โลก]</p> <p>14. National Competitiveness [พัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย]</p>
--	--	--	---

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การให้บริการการเดินอากาศที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

2. การสร้างบุคลากรมืออาชีพ

3. การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง

4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และสร้างประโยชน์ให้กับกิจการบิน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO 1 ให้บริการที่ปลอดภัยและมั่นคง เป็นไปตามมาตรฐาน และต่อเนื่องในทุกช่วงการบิน

SO 3 มีบุคลากรมืออาชีพที่เพียงพอ มีการจัดการทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบสามารถขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

SO 5 มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีทั่วทั้งองค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อมุ่งไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง

SO 7 สร้างประโยชน์ให้กับกิจการบินทุกระดับ

SO 2 พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับเที่ยวบินและยกระดับประสิทธิภาพระบบการเดินอากาศ

SO 4 มีบุคลากรที่ทุ่มเท มีความผูกพัน และมีสภาพแวดล้อมด้านบุคลากรที่ดี

SO 6 มีการบริหารจัดการทางการเงินและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และมีอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม โปร่งใส และแข่งขันได้

SO 8 มีโครงสร้างพื้นฐานระบบบริการการเดินอากาศที่ครบถ้วนและมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาการขนส่งทางอากาศของประเทศ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

Implementation of Standard SO 1
KPI1.1 การดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการการเดินอากาศ
Safety
KPI1.2 SMS Maturity Level
KPI1.3 Safety Occurrences Ratio
KPI1.4 CNS/Support System Service Availability
Security
KPI1.5 ไม่มี Incident ที่เกิดจากการแทรกแซงฯ

Competency SO 3
KPI3.1 ความสามารถของพนักงานทั่วทั้งองค์กร
Productivity
KPI3.2 ATCOs in OPS Hours Productivity

Corporate Performance SO 5
KPI5.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร
KPI5.2 การดำเนินการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
KPI5.3 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
KPI5.4 นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้กับองค์กร

Leadership in ANS SO 7
KPI7.1 ความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค/โลก

Employee Engagement SO 4
KPI4.1 ระดับความผูกพันต่อองค์กร

Cost Effectiveness SO 6
KPI6.1 Total Cost per IFR Flight Hour
KPI6.2 รายได้จากการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ

National Competitiveness SO 8
KPI8.1 ประสิทธิภาพของแผนแม่บททางอากาศและการเดินอากาศแห่งชาติ

Capacity SO 2
KPI2.1 Bangkok FIR Capacity
Efficiency
KPI2.2 Airport Throughput Efficiency
KPI2.3 Airport/Terminal ATFM Delay
KPI2.4 Taxi-out Efficiency
KPI2.5 Actual En-route Extension
KPI2.6 Filed Flight Plan En-route Extension
KPI2.7 ค่าเฉลี่ย En-route ATFM Delay
KPI2.8 Terminal Efficiency
KPI 2.9 Taxi-in Efficiency
KPI 2.10 Flight Time Variability
Global Interoperability
KPI 2.11 ความสำเร็จตาม ASBUs และ APAC Seamless ANS Plan
Environment
KPI 2.12 Additional Fuel Burn

กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)

S1.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานตามกระบวนการมาตรฐานให้สอดคล้องกับกฎหมายและการกำกับของภาครัฐ
S1.2 พัฒนาระบบบริหารความปลอดภัยตามมาตรฐานขั้นสูงขององค์กรผู้ให้บริการการเดินอากาศสากล
S1.3 จัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญสูงต่อผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
S1.4 ปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารระบบเทคโนโลยีบริการการเดินอากาศ (CNS) ให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อตกลงระดับบริการ
S1.5 มุ่งสู่การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความต่อเนื่องในการให้บริการระดับสูงสุด พร้อมรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ อย่างทัน่วงที

S3.1 พัฒนาระบบบริหารทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรมีคุณสมบัติและมีผลผลิตในการปฏิบัติงานในระดับที่เทียบเคียงกับ ANSP ชั้นนำ
S3.2 พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความสามารถตรงตามคุณสมบัติของตำแหน่งงานที่กำหนด สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงและทิศทางการพัฒนาบุคลากรด้านการบิน

S5.1 สร้างและยกระดับความสัมพันธ์การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร
S5.2 พัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจ ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล

S7.1 ดำเนินงานเชิงรุกด้านพัฒนาการเดินอากาศในเวทีระดับภูมิภาค/โลก

S4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการตามปัจจัยสร้างความผูกพัน
S4.2 สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่บุคลากร (Employee Experience) ตลอดระยะเวลาการทำงาน รวมทั้งรักษามูลค่าที่มีคุณภาพ และสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรรุ่นใหม่

S5.3 พัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าใช้งานกับทุกส่วนขององค์กร
S5.4 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการพัฒนา/ต่อยอดนวัตกรรม และขยายผลเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อการขับเคลื่อนองค์กร ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

S8.1 ยกระดับขีดความสามารถระบบการบินของประเทศตามนโยบายภาครัฐและแผนแม่บททางอากาศและการเดินอากาศแห่งชาติ

S2.1 ยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสนับสนุนการเดินอากาศ ตลอดทุกช่วงการบิน
S2.2 พัฒนาการบริหาร/จัดการข้อมูลทั้งระบบการเดินอากาศ

S6.1 บริหารสภาพคล่องและต้นทุนขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีอัตราค่าบริการที่สอดคล้องตามข้อเสนอแนะของ ICAO (DOC 9082) และตามประกาศ กบร. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณค่าบริการการเดินทางอากาศ
S6.2 บริหารและสร้างรายได้ให้กับ บพท. โดยการรักษารายได้ลูกค้า และขยายโอกาสธุรกิจใหม่

แผนงาน (Program)

1.1.1 แผนงานพัฒนาระบบบริหารมาตรฐานการให้บริการเดินอากาศตามกรอบกฎหมายและข้อกำหนดภาครัฐ (Quick win)

1.2.1 แผนงานยกระดับ CANSO Standard of Excellence (SoE) Measurement จากระดับ B ให้เป็นระดับ C (Quick win)
1.2.2 แผนงานยกระดับ CANSO Standard of Excellence (SoE) Measurement จากระดับ C ให้เป็นระดับ D (Long Term)

1.3.1 แผนงานบริหารความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงาน และด้านการปฏิบัติที่เบี่ยงเบนจากมาตรฐาน (Risk of faulty procedures or lack of compliance with applicable procedures – Procedural Risk) (Long Term)

1.4.1 แผนงานปรับปรุงระบบวิศวกรรมจราจรทางอากาศตามมาตรฐานข้อกำหนดการใช้งาน (Quick win)
1.4.2 แผนงานพัฒนาระบบวิศวกรรมจราจรทางอากาศเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย (Long Term)

1.5.1 แผนงานด้านการรักษาความปลอดภัย (Quick win)
1.5.2 แผนงานจัดตั้งศูนย์บริการจราจรทางอากาศสำรอง และศูนย์ให้บริการจราจรทางอากาศในเขตสนามบินจากระยะไกล (Remote Tower Center) (Long Term)

2.1.1 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการให้บริการจราจรทางอากาศในเขตสนามบิน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามสภาพแวดล้อมปัจจุบัน (Quick Win)
2.1.2 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการให้บริการจราจรทางอากาศในเขตสนามบิน เพื่อรองรับสภาพแวดล้อมการปฏิบัติการในอนาคต (Long Term)
2.1.3 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการให้บริการจราจรทางอากาศในเขตสนามบินและตามเส้นทางบิน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามสภาพแวดล้อมปัจจุบัน (Quick Win)
2.1.4 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการให้บริการจราจรทางอากาศในเขตสนามบินและตามเส้นทางบิน เพื่อรองรับสภาพแวดล้อมการปฏิบัติการในอนาคต (Long Term)
2.1.5 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหาร/จัดการห้วงอากาศ (Quick Win)
2.1.6 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารความปลอดภัยจราจรทางอากาศ (Quick Win)
2.1.7 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารจราจรทางอากาศตามแนวคิดเทคโนโลยียุคใหม่ (Long Term)

2.2.1 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถการบริหาร/จัดการข้อมูลตามแนวคิด SWIM (Quick Win)
2.2.2 แผนงานพัฒนา SWIM-Enabled Application(s) (Long Term)

แผนงาน (Program)

3.1.1 แผนงานพัฒนาระบบสรรหาบุคลากรและพัฒนาระบบบริหารผลการทำงาน (Quick win)
3.1.2 แผนงานพัฒนาแนวทางเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และลดค่าใช้จ่ายบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Long Term)

3.2.1 แผนงานบริหารและพัฒนาบุคลากรตามระบบความสามารถของ บพท. (AEROTHAI Competency System) (Quick win)
3.2.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talents/ Specialists/ Experts) และการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร (Quick win)
3.2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านปฏิบัติการ (Quick win)
3.2.4 แผนงานพัฒนาบุคลากร ด้านวิศวกรรมจราจรทางอากาศ และวิศวกรรมสนับสนุน (Quick win)
3.2.5 แผนงานควบคุมคุณภาพการพัฒนาบุคลากรด้านปฏิบัติการ (Long Term)

4.1.1 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Long Term)

4.2.1 แผนงานยกระดับและส่งเสริมความผูกพันองค์กร (Quick Win)
4.2.2 แผนงานพัฒนาแนวทางส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีในการทำงาน (Employee Experience) และเป็นไปด้านวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) (Long Term)

แผนงาน (Program)

5.1.1 แผนงานจัดการและยกระดับความพึงพอใจกับผู้ใช้บริการ รวมถึงจัดการกับความไม่พึงพอใจและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ (Quick win)
5.1.2 แผนงานสร้างและยกระดับความพึงพอใจบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Long Term)

5.2.1 แผนงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และใช้ความสามารถหลักสนับสนุนเพื่อรักษาความร่วมมือกับภายนอก (Quick Win)
5.2.2 แผนงานขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ บพท. (Long Term)
5.2.3 แผนงานส่งเสริมและปลูกฝังงานทุกระดับให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณที่ดีตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี พร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั้งองค์กร (Quick Win)

5.3.1 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพัฒนาขีดความสามารถ/เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูง สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าใช้ร่วมกับทุกส่วนขององค์กร (Quick win)
5.3.2 แผนงานพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการและสามารถเข้าถึงได้ (Quick win)
5.3.3 แผนงานพัฒนาความมั่นคงปลอดภัย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และจัดการภัยคุกคามไซเบอร์ (Long Term)

5.4.1 แผนงานส่งเสริมพัฒนาการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม Productivity ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ใช้บริการ และขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ สร้างรายได้ หรือลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนการให้บริการขององค์กร (Quick win)
5.4.2 แผนงานพัฒนาประยุกต์ใช้ความรู้ ผลงานวิจัยและผลงานนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน (Long Term)

6.1.1 แผนงานบริหารสภาพคล่อง ให้เพียงพอสอดคล้อง ตามสถานการณ์ (Quick win)
6.1.2 แผนงานบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กรอย่างเหมาะสมสอดคล้องตามมาตรฐานที่กำหนด (Long Term)

6.2.1 แผนงานพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อรักษาฐานลูกค้า (Quick win)
6.2.2 แผนงานเพิ่มช่องทางขยายโอกาสธุรกิจ แสงสว่างได้จากผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากภารกิจหลักให้กับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม (Quick Win)
6.2.3 แผนงานพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อความยั่งยืน (Long Term)

แผนงาน (Program)

7.1.1 แผนงานขับเคลื่อนองค์กรในการแสดงความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค/โลก (Quick Win)

8.1.1 แผนงานสนับสนุนการค้าเงินตามแผนแม่บทห้วงอากาศและการเดินอากาศแห่งชาติ (Quick win)
8.1.2 แผนงานพัฒนาการบริการเดินอากาศ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Long Term)
8.1.3 แผนงานพัฒนาการบริการเดินอากาศ ณ ท่าอากาศยานแม่สอด (Quick win)
8.1.4 แผนงานพัฒนาศูนย์ควบคุมการบินหัวหิน (Quick Win)
8.1.5 แผนงานพัฒนาการบริการเดินอากาศ ณ สนามบินอุตรดิตถ์ (Quick Win)
8.1.6 แผนงานพัฒนาการบริการเดินอากาศ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (Long Term)
8.1.7 แผนงานพัฒนาการบริการเดินอากาศเพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐ (Long Term)
8.1.8 แผนงานปรับปรุง/พัฒนาระบบบริการเดินอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดข้อจำกัด ให้สามารถใช้งานระบบฯ ได้อย่างสมบูรณ์และต่อเนื่อง (Long Term)