

AEROTHAI Destination 2037 Vision

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยคุณภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน”
A Sustainable Quality Excellent Air Navigation Service Provider

เป้าหมายวิสัยทัศน์

1. ให้บริการการเดินทางอากาศที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (AEROTHAI Servicemark)

2. สร้างบุคลากรมืออาชีพ (Professionals)

3. พัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)

4. สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และสร้างประโยชน์ให้กับกิจการบิน (Value for National Competitiveness and Aviation Industry)

เป้าหมายวิสัยทัศน์ระยะต่างๆ

พ.ศ. 2567

ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยมาตรฐานความปลอดภัย (SMS Maturity Level B) และประสิทธิภาพการทำการบินในทุกช่วงการบิน เทียบเท่ากับเทียบในอุตสาหกรรมการบิน (ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ยุโรป และสหรัฐอเมริกา) และมีความสามารถในการรองรับ ไม่น้อยกว่า 1.2 ล้านเที่ยวบิน

มีการประเมินความสามารถของพนักงานครบถ้วน และมีผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน (Productivity) สูงขึ้นกว่าปี 2562

ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ในส่วน Core Business Enablers ไม่นต่ำกว่า 3.05 และมีรายได้จากแหล่งอื่น เพิ่มเติมร้อยละ 20 ของรายได้ภาคธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ดำเนินงานเป็นไปตามแผนแม่บททั้งวงอากาศและการเดินทางแห่งชาติอย่างครบถ้วน ตามกำหนดเวลา

พ.ศ. 2570

ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยมาตรฐานความปลอดภัย (SMS Maturity Level C) และประสิทธิภาพการทำการบินในทุกช่วงการบิน เทียบเท่าหรือสูงกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมการบิน และมีความสามารถในการรองรับ ไม่น้อยกว่า 1.4 ล้านเที่ยวบินพร้อมให้บริการการเดินทางอากาศรูปแบบใหม่ (เช่น Unmanned Aircraft Traffic Management : UTM) รองรับการเดินทางของอุตสาหกรรมการบิน

มีจำนวนพนักงานที่เหมาะสม ครบถ้วนตามโครงสร้างอัตรากำลัง พนักงานทั่วทั้งองค์กรมีความสามารถครบถ้วนตรงตามตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ และมีผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน (Productivity) สูงขึ้นกว่าปี 2569 และอยู่ในระดับเดียวกันหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานผู้ให้บริการการเดินทางอากาศ

ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ในส่วน Core Business Enablers ไม่นต่ำกว่า 3.53 และมีรายได้ของภาคธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายแผนแม่บททั้งวงอากาศและการเดินทางแห่งชาติ พร้อมร่วมพัฒนาบริการการเดินทางอากาศโดยแสดงความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค/โลก ไม่น้อยกว่า 4 initiatives

พ.ศ. 2575

ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยมาตรฐานความปลอดภัย (Completion on SMS Maturity Level D – Assured) และประสิทธิภาพการทำการบินในทุกช่วงการบินเทียบเท่าหรือสูงกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมการบิน และมีความสามารถในการรองรับ ไม่น้อยกว่า 1.8 ล้านเที่ยวบิน มีการให้บริการการเดินทางอากาศรูปแบบใหม่ (เช่น UTM) ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อรองรับการเดินทางของอุตสาหกรรมการบิน

พนักงานทั่วทั้งองค์กรมีความสามารถครบถ้วนตรงตามตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ และมีผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน (Productivity) สูงกว่าปี 2574 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานผู้ให้บริการการเดินทางอากาศ

ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ อยู่ในระดับ 1 ใน 10 อันดับแรกของรัฐวิสาหกิจที่ได้คะแนนสูงสุดและมีรายได้ของภาคธุรกิจ คิดเป็น ร้อยละ 15 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ร่วมพัฒนาบริการการเดินทางอากาศโดยแสดงความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค/โลก ไม่น้อยกว่า 5 initiatives

พ.ศ. 2580

ให้บริการการเดินทางอากาศด้วยมาตรฐานความปลอดภัย (รักษาระดับ SMS Maturity Level D เพื่อมุ่งสู่ SMS Maturity Level E) และประสิทธิภาพการทำการบินในทุกช่วงการบิน สูงกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมการบิน และมีความสามารถในการรองรับ ไม่น้อยกว่า 2 ล้านเที่ยวบิน รวมถึงการให้บริการที่สอดคล้องตามเป้าหมายแนวคิดเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารจราจรทางอากาศ (Trajectory Based Operation : TBO)

พนักงานทั่วทั้งองค์กรมีความสามารถครบถ้วนตรงตามตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ โดยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) ที่ได้รับการคัดเลือกจากบริษัท คิดเป็นร้อยละ 5 ของพนักงานทั้งองค์กร และมีผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน (Productivity) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานผู้ให้บริการการเดินทางอากาศ

ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม และมีรายได้ของภาคธุรกิจคิดเป็น ร้อยละ 20 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

แสดงความเป็นผู้นำ ในระดับภูมิภาค/โลก โดยประเทศไทยได้รับโอกาสเข้ารับเลือกตั้ง เพื่อเป็นสมาชิก ICAO Council

กรอบการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Area: KPA) และ [วัตถุประสงค์ระยะยาว (Long-term Objective)]

1. Implementation of Standard

[ให้บริการการเดินทางอากาศที่มีมาตรฐานขั้นสูงสุด]

2. Safety

[ให้บริการที่มีระดับความปลอดภัยขั้นสูงและยั่งยืน]

3. Security

[ให้ระบบการบริหารจราจรทางอากาศของประเทศ มีความมั่นคง]

4. Capacity

[มีความสามารถในการรองรับปริมาณจราจรทางอากาศสอดคล้องต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมการบิน]

5. Efficiency

[เพิ่มประสิทธิภาพเที่ยวบินในทุกช่วงการบิน]

6. Global Interoperability

[พัฒนาบริการการเดินทางอากาศของภูมิภาคให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกันอย่างบูรณาการ]

7. Environment

[ให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม]

8. Competency

[พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถหลักตามที่กำหนด]

9. Productivity

[เพิ่มผลผลิตภาพการปฏิบัติงาน]

10. Employee Engagement

[ให้บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร]

11. Corporate Performance

[มีผลการประเมินผลองค์กรในระดับดีเยี่ยม]

12. Cost Effectiveness

[บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการให้บริการที่คุ้มค่า]

13. Leadership in ANS

[สร้างประโยชน์ให้กับกิจการบินผ่านการจัดทำ/ผลักดันให้เกิดการพัฒนามาตรฐานในระดับภูมิภาค/โลก]

14. National Competitiveness

[พัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย]

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การให้บริการการเดินอากาศที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

2. การสร้างบุคลากรมืออาชีพ

3. การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง

4. การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และสร้างประโยชน์ให้กับกิจการบิน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- SO 1 ให้บริการที่ปลอดภัยและมั่นคง เป็นไปตามมาตรฐาน และต่อเนื่องในทุกช่วงการบิน
- SO 2 พัฒนาขีดความสามารถในการรองรับเที่ยวบินและยกระดับประสิทธิภาพระบบการเดินอากาศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- SO 3 มีบุคลากรมืออาชีพที่เพียงพอ มีการจัดการทุนมนุษย์อย่างเป็นระบบสามารถขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- SO 4 มีบุคลากรที่ทุ่มเท มีความผูกพัน และมีสภาพแวดล้อมด้านบุคลากรที่ดี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- SO 5 มีคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีทั่วทั้งองค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการมีระบบการกำกับดูแลที่ดีที่มีการจัดการในระดับดีเยี่ยมและมีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมบนพื้นฐานของการจัดการความรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน และสร้างความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม
- SO 6 มีการบริหารจัดการทางการเงินและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และมีอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม โปร่งใส และแข่งขันได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- SO 7 สร้างประโยชน์ให้กับกิจการบินทุกระดับ
- SO 8 มีโครงสร้างพื้นฐานระบบบริการการเดินอากาศที่ครบถ้วนและมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาการขนส่งทางอากาศของประเทศ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

- Implementation of Standard** SO 1
- KPI1.1 การดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการการเดินอากาศ Safety
 - KPI1.2 SMS Maturity Level
 - KPI1.3 Safety Occurrences Ratio
 - KPI1.4 CNS/Support System Service Availability
 - Security
 - KPI1.5 ไม่มี Incident ที่เกิดจากการแทรกแซงฯ

- Capacity** SO 2
- KPI2.1 Bangkok FIR Capacity
 - Efficiency
 - KPI2.2 Airport Throughput Efficiency
 - KPI2.3 Airport/Terminal ATFM Delay
 - KPI2.4 Taxi-out Efficiency
 - KPI2.5 Actual En-route Extension
 - KPI2.6 Filed Flight Plan En-route Extension
 - KPI2.7 ค่าเฉลี่ย En-route ATFM Delay
 - KPI2.8 Terminal Efficiency
 - KPI 2.9 Taxi-in Efficiency
 - KPI 2.10 Flight Time Variability
 - Global Interoperability
 - KPI 2.11.ความสำเร็จตาม ASBUs และ APAC Seamless ANS Plan
 - Environment
 - KPI 2.12 Additional Fuel Burn

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

- Competency** SO 3
- KPI3.1 ความสามารถของพนักงานทั่วทั้งองค์กร
 - Productivity
 - KPI3.2 ATCOs in OPS Hours Productivity
- Employee Engagement** SO 4
- KPI4.1 ระดับความผูกพันต่อองค์กร

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

- Corporate Performance** SO 5
- KPI5.1 ความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ/ภูมิภาค/โลก
 - KPI5.2 การดำเนินการด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า
 - KPI5.3 การดำเนินการด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
 - KPI5.4 การดำเนินการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
 - KPI5.5 การดำเนินการด้านการจัดการความรู้
 - KPI5.6 การจัดการนวัตกรรม และคุณภาพของนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้กับองค์กร
- Cost Effectiveness** SO 6
- KPI6.1 Total Cost per IFR Flight Hour
 - KPI6.2 รายได้จากการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

- Leadership in ANS** SO 7
- KPI7.1 ความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค/โลก
- National Competitiveness** SO 8
- KPI8.1 ประสิทธิภาพของแผนแม่บททางอากาศและการเดินอากาศแห่งชาติ

กลยุทธ์ (Strategy)

- S1.1 พัฒนาองค์ประกอบและการดำเนินงานตามระบบการมาตรฐานให้สอดคล้องกับกฎหมายและการกำกับของภาครัฐ
- S1.2 พัฒนาระบบบริหารความปลอดภัยตามมาตรฐานขั้นสูงขององค์กรผู้ให้บริการการเดินอากาศสากล
- S1.3 จัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญสู่ต่อผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- S1.4 ปรับปรุง/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารระบบเทคโนโลยีการเดินอากาศ (CNS) ให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดระดับบริการ
- S1.5 มุ่งสู่การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความต่อเนื่องในการให้บริการระดับสูงสุด พร้อมรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ อย่างทันทั่วทั้ง

- S2.1 ยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติการและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสนับสนุนการเดินอากาศ ตลอดทุกช่วงการบิน
- S2.2 พัฒนาการบริหาร/จัดการข้อมูลทั้งระบบการเดินอากาศ

กลยุทธ์ (Strategy)

- S3.1 พัฒนาระบบบริหารทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรมีคุณสมบัติและมีผลิตภาพในการปฏิบัติงานในระดับที่เทียบเคียงกับ ANSP ชั่วหน้า
- S3.2 พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความสามารถตรงตามคุณสมบัติของตำแหน่งงานที่กำหนด สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงและทิศทาง การพัฒนาบุคลากรด้านการบิน รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญชำนาญ เฉพาะอย่างสำหรับการมีศูนย์พัฒนาบุคลากร ที่มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ และทักษะขั้นสูงที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพระดับสากล

- S4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการตามปัจจัยสร้างความผูกพัน
- S4.2 สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่บุคลากร (Employee Experience) ตลอดระยะเวลาการทำงาน รวมทั้งรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ และสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรรุ่นใหม่

กลยุทธ์ (Strategy)

- S5.1 กำหนดแผนพัฒนาและบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร โดยการปรับปรุงและจัดการกระบวนการทำงานที่สำคัญอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเพิ่มขีดความสามารถและเป้าหมายขององค์กร

- S5.2 สร้างและยกระดับความสัมพันธ์การบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ให้บริการ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร

- S5.3 พัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจ ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล

- S5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การกำกับดูแลข้อมูล การบริหารจัดการข้อมูล การบริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ การพัฒนาความต่อเนื่อง/พร้อมใช้งานของระบบดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพสูง เพื่อสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าใช้งานกับทุกส่วนงานขององค์กร
- S5.5 พัฒนาระบบการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการพัฒนา/ต่อยอดนวัตกรรม และขยายผลเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อการขับเคลื่อนองค์กร ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- S6.1 บริหารสภาพคล่องและต้นทุนขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีอัตราค่าบริการที่สอดคล้องตามข้อเสนอแนะของ ICAO (DOC 9082)
- S6.2 บริหารและสร้างรายได้ให้กับ บพท. โดยการรักษารฐานลูกค้า และขยายโอกาสธุรกิจใหม่

กลยุทธ์ (Strategy)

- S7.1 ดำเนินงานเชิงรุกด้านพัฒนาการเดินอากาศในเวทีระดับภูมิภาค/โลก

- S8.1 ยกระดับขีดความสามารถระบบการเดินอากาศของประเทศ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบบริการการเดินอากาศ มีศูนย์บริหารจราจรทางอากาศ เพื่อให้สามารถเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีและวิธีการปฏิบัติไปสู่ระบบการจัดการจราจรทางอากาศระบบใหม่อย่างสมบูรณ์ต่อเนื่อง และรองรับแผนทางพัฒนาระบบการเดินอากาศภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งทางอากาศของประเทศ รวมทั้งแผนแม่บททางอากาศ และการเดินอากาศแห่งชาติ

แผนงาน (Program)

1.1.1 แผนงานพัฒนาระบบบริหารมาตรฐานการให้บริการการเดินอากาศตามกรอบกฎหมายและข้อกำหนดภาครัฐ (Quick win)

1.2.1 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยการพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก (Safety Promotion & Development of a Positive and Proactive Safety Culture) และการเพิ่มประสิทธิผลด้านความปลอดภัย (Safety Achievement) (Quick win)
1.2.2 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Safety Risk Management) และพัฒนาการบริหารความปลอดภัยอย่างยั่งยืน (Safety Assurance) (Long Term)

1.3.1 แผนงานบริหารความเสี่ยงจากความเหน้อยล้าของเจ้าหน้าที่ควบคุมจราจรทางอากาศ (Quick win)
1.3.2 แผนงานบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยอันตรายทางการบิน (Quick win)
1.3.3 แผนงานบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยบนทางวิ่ง (Quick win)
1.3.4 แผนงานบริหารความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงาน และด้านการปฏิบัติที่เบี่ยงเบนจากมาตรฐาน (Risk of faulty procedures or lack of compliance with applicable procedures – Procedural Risk) (Long Term)

1.4.1 แผนงานปรับปรุงระบบวิศวกรรมจราจรทางอากาศตามมาตรฐานข้อกำหนดการใช้งาน (Quick win)
1.4.2 แผนงานพัฒนาระบบวิศวกรรมจราจรทางอากาศเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย (Long Term)

1.5.1 แผนงานด้านการรักษาความปลอดภัย (Quick win)
1.5.2 แผนงานจัดตั้งศูนย์บริหารจราจรทางอากาศ แห่งที่ 2 และศูนย์ให้บริการจราจรทางอากาศในเขตสมามบินจากระยะไกล (Remote Tower Center) (Long Term)

2.1.1 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการให้บริการจราจรทางอากาศในเขตสมามบิน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามสภาพแวดล้อมปัจจุบัน (Quick Win)
2.1.2 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการให้บริการจราจรทางอากาศในเขตสมามบิน เพื่อรองรับสภาพแวดล้อมการปฏิบัติการในอนาคต (Long Term)
2.1.3 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการให้บริการจราจรทางอากาศในเขตประชิดสมามบินและตามเส้นทางบิน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามสภาพแวดล้อมปัจจุบัน (Quick Win)
2.1.4 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการให้บริการจราจรทางอากาศในเขตประชิดสมามบินและตามเส้นทางบิน เพื่อรองรับสภาพแวดล้อมการปฏิบัติการในอนาคต (Long Term)
2.1.5 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหาร/จัดการห้วงอากาศ (Quick Win)
2.1.6 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารความปลอดภัยต่อการจราจรทางอากาศ (Quick Win)
2.1.7 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการบริหารจราจรทางอากาศตามแนวคิด/เทคโนโลยียุคใหม่ (Long Term)

2.2.1 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถการบริหาร/จัดการข้อมูลตามแนวคิด SWIM (Quick Win)
2.2.2 แผนงานพัฒนา SWIM-Enabled Application(s) (Long Term)

แผนงาน (Program)

3.1.1 แผนงานพัฒนาระบบสรรหาบุคลากรให้มีความสอดคล้องตาม ตำแหน่งงานและสอดคล้องกับทิศทางการให้บริการเดินอากาศ (Quick win)
3.1.2 แผนงานพัฒนาแนวทางอาชีพผลิตภาพ (Productivity) และลดค่าใช้จ่ายบุคลากรอย่างเป็นระบบ (Long Term)
3.1.3 แผนงานพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Long Term)

3.2.1 แผนงานพัฒนาระบบความสามารถ (Competency Management System) (Quick win)
3.2.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรด้าน ATM/AM ด้านวิศวกรรม CNS และด้านวิศวกรรมสนับสนุน ตามแนวทาง Next Generation of Aviation Professional (NGAP) (Quick win)
3.2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านบริหารจัดการและสนับสนุนด้านภาษาอังกฤษ และการสืบทอดตำแหน่งที่ล้าตัวขององค์กร (Quick win)
3.2.4 แผนงานบริหารวิชาชีพด้านการบินและวิศวกรรมอากาศยาน ด้าน Safety Security Standard และด้านครู (Quick Win)
3.2.5 แผนงานพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) ให้มี Competency ในระดับที่สูงขึ้น และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialist) (Long Term)
3.2.6 แผนงานพัฒนาบุคลากรใช้มีศักยภาพในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างนวัตกรรมดิจิทัล (Quick win)

4.1.1 แผนงานส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Long Term)

4.2.1 แผนงานยกระดับและส่งเสริมความผูกพันองค์กร (Quick Win)
4.2.2 แผนงานพัฒนาแนวทางส่งเสริมประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน (Employee Experience) และเป็นปีดามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) (Long Term)

แผนงาน (Program)

5.1.1 แผนงานปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ลดต้นทุนการให้บริการให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายองค์กร (Quick win)
5.1.2 แผนงานบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Long Term)

5.2.1 แผนงานการจัดการและยกระดับความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดการกับความไม่พึงพอใจและข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อยอมรับจากผู้ให้บริการได้ตามความต้องการ และเหนือกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง และเพิ่มความผูกพันให้กับลูกค้า (Quick win)
5.2.2 แผนงานการสร้างและยกระดับความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในอุตสาหกรรมการบินอย่างเป็นระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการบินของประเทศ (Long Term)

5.3.1 แผนงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และใช้ความสามารถหลักสนับสนุนเพื่อรักษาความร่วมมือกับภายนอก (Quick Win)
5.3.2 แผนงานผลักดันนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ของ บพ. รวมทั้งส่งเสริมและปลูกฝังพนักงานทุกระดับให้มีจรรยาบรรณที่ดี ภายใต้อิทธิพลจรรยาบรรณของอารากับคู่สนัดดีพร้อมขยายการปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กร (Long Term)

5.4.1 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพัฒนาขีดความสามารถ/เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูง (Quick win)
5.4.2 แผนงานพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการและสามารถเข้าถึงได้ (Quick win)
5.4.3 แผนงานพัฒนาความมั่นคงปลอดภัย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และจัดการภัยคุกคามไซเบอร์ (Long Term)

5.5.1 แผนงานส่งเสริมพัฒนาการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม Productivity ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ให้บริการ และขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ สร้างรายได้ หรือลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนการให้บริการขององค์กร (Quick win)
5.5.2 แผนงานพัฒนาประยุกต์ใช้ความรู้ ผลงานวิจัยและผลงานนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน (Long Term)

6.1.1 แผนงานบริหารสภาพคล่องภายใต้สภาวะวิกฤติ และปรับลดค่าใช้จ่ายทั่วทั้งองค์กรอย่างเหมาะสม และสอดคล้อง ตามสถานการณ์ (Quick win)
6.1.2 แผนงานบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องตามมาตรฐานกำหนด (Long Term)

6.2.1 แผนงานพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อรักษารฐานลูกค้า (Quick win)
6.2.2 แผนงานเพิ่มช่องทางขยายโอกาสธุรกิจ แสงงหารายได้จากผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากภารกิจหลักให้กับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม (Quick Win)
6.2.3 แผนงานพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อความยั่งยืน (Long Term)

แผนงาน (Program)

7.1.1 แผนงานขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์ในเวทีระดับภูมิภาค/โลก (Quick win)
7.1.2 แผนงานผลักดันและเตรียมความพร้อมในการแสดงความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค/โลก (Long Term)

8.1.1 แผนงานสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนแม่บทห้วงอากาศและการเดินอากาศแห่งชาติ (Quick win)
8.1.2 แผนงานพัฒนาการบริการการเดินอากาศ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Long Term)
8.1.3 แผนงานพัฒนาการบริการการเดินอากาศ ณ ท่าอากาศยานแม่สอด (Quick win)
8.1.4 แผนงานพัฒนาศูนย์ควบคุมการบินหัวหิน (Quick Win)
8.1.5 แผนงานพัฒนาการบริการการเดินอากาศ ณ สนามบินอยู่ตะมา (Quick Win)
8.1.6 แผนงานพัฒนาการบริการการเดินอากาศ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (Long Term)
8.1.7 แผนงานปรับปรุงพัฒนาระบบบริการการเดินอากาศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดข้อจำกัด ให้สามารถใช้งานระบบ ได้อย่างสมบูรณ์และต่อเนื่อง (Long Term)