

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ที่ ปก/เลขานุการ ๒๔๘ ๑๗๙๔

๓๗/ กันยายน ๒๕๖๔

ประกาศ

เรื่อง นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) ให้ความสำคัญกับงานด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมมาเป็นเวลานาน โดยเล็งเห็นว่า อุตสาหกรรมการบินมีการปรับตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีและระบบการทำงาน เพื่อรองรับความต้องการ ปริมาณการจราจรทางอากาศที่เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว ในขณะที่บุคลากรของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และมีองค์ความรู้สะสมไว้ในองค์กรเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรม และกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ให้ในโครงสร้างองค์กร ในปี ๒๕๖๔

บริษัทฯ ได้กำหนดให้จัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม และนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ ๙/๑๗๙๔ (๖๕๕) เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เพื่อแสดงทิศทางที่ชัดเจน และคาดหวัง ให้เกิดการบูรณาการนวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กร ภายใต้บูรณาการแบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านที่ ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM) โดยกำหนดให้นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) สร้างความตระหนักรถึงความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม กับฝ่ายจัดการและพนักงานทุกระดับ
- ๒) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการคิดสร้างสรรค์ และการจัดการด้านนวัตกรรม
- ๓) เสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) เพื่อมุ่งให้ทุกคน กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และกล้าล้มเหลว ในการมองหาสิ่งที่ดีกว่า ในอดีตและสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่องค์กรในอนาคต

(๒/๔) ทบทวน...

- ๔) ทบทวนการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการและกระบวนการดำเนินงาน
ด้านนวัตกรรมขององค์กรที่เป็นระบบและมีความเป็นสากล
- ๕) สนับสนุนทรัพยากรในมิติต่าง ๆ ให้เพียงพอสำหรับขับเคลื่อนนวัตกรรม
ในองค์กร
- จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

นาย พันธ์เดช

(นางสาวกุลยา ตันติเตมิท)

รองประธานกรรมการบริษัทฯ

กองพัฒนาและบริหารการจัดการเรียนรู้
สำเนาส่ง ทุกหน่วยงาน