บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ที่ ปก /เลขานุการ ๒๐๑ /๒๕๖๗ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗

ประกาศ

เรื่อง นโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ของ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) (ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. ๒๕๖๗)

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) ดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ ๓ ด้าน ได้แก่

๑) บวท. สามารถดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

๒) บวท. นำความรู้ขององค์กรมาใช้ในการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน

๓) บวท. สามารถทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจภายในองค์กรและสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ดังนี้

“บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด มุ่งมั่นให้บริการการเดินอากาศด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานสากล ISO 26000 เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมอันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน”

๒/พร้อมกันนี้...

พร้อมกันนี้กำหนดแนวทางการดำเนินนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ฝ่ายจัดการ พนักงานและลูกจ้าง ยึดถือในการดำเนินงานไว้ ประกอบด้วย

๑. ให้องค์กรนำหลักมาตรฐานสากล ISO 26000 มาเป็นแนวทางดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๒. ดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามหลักนิติธรรม สิทธิมนุษยชน และการเคารพต่อบรรทัดฐานระหว่างประเทศ ที่สากลและรัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

๓. จัดทำระบบการจัดสรรการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างบูรณาการ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารจัดการและรักษาสิ่งแวดล้อม

๔. เสริมสร้างความรู้และสร้างจิตสำนึกของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ เรื่องการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและความน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าด้วยความรับผิดชอบในตัวผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กร

๖. ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการนำนวัตกรรมและความสามารถพิเศษขององค์กรมาพัฒนาและสร้างประโยชน์ให้ชุมชน เพื่อความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๗. เปิดเผย โปร่งใส และรับผิดชอบต่อการรายงานข้อมูล ตลอดจนมีการหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในส่วนของผลการดำเนินงาน ครอบคลุมมิติสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน

๓/๘. ปฏิบัติงาน...

๘. ปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบนโยบาย ภารกิจหน้าที่ ยุทธศาสตร์ หรือแผนงาน ที่ผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด ด้วยกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ มีผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ขอยกเลิกประกาศที่ ปก/เลขานุการ ๓๑๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และให้ใช้ฉบับนี้แทน

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

(นายพิเชฐ คุณาธรรมรักษ์)
ประธานกรรมการบริษัทฯ

กองสื่อสารองค์กรและกิจการสังคม
สำเนาเรียน ฝ่ายจัดการทุกระดับ