

คู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

๑๕๖๔

คำนำ

คู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. เป็นคู่มือการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ให้เป็นไปตามหลักการ และแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในหมวด ๕ ว่าด้วยความยั่งยืนและนวัตกรรม ที่กำหนดให้ บวท. มีการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและลิงแวดล้อม ลดผลกระทบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ และตามหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ ๙ ความยั่งยืนและนวัตกรรม ข้อย่อย ๙.๒ การจัดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานรวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ ดังนั้น บวท. จึงต้องจัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวทางการดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์ SE-AM ที่กำหนดไว้

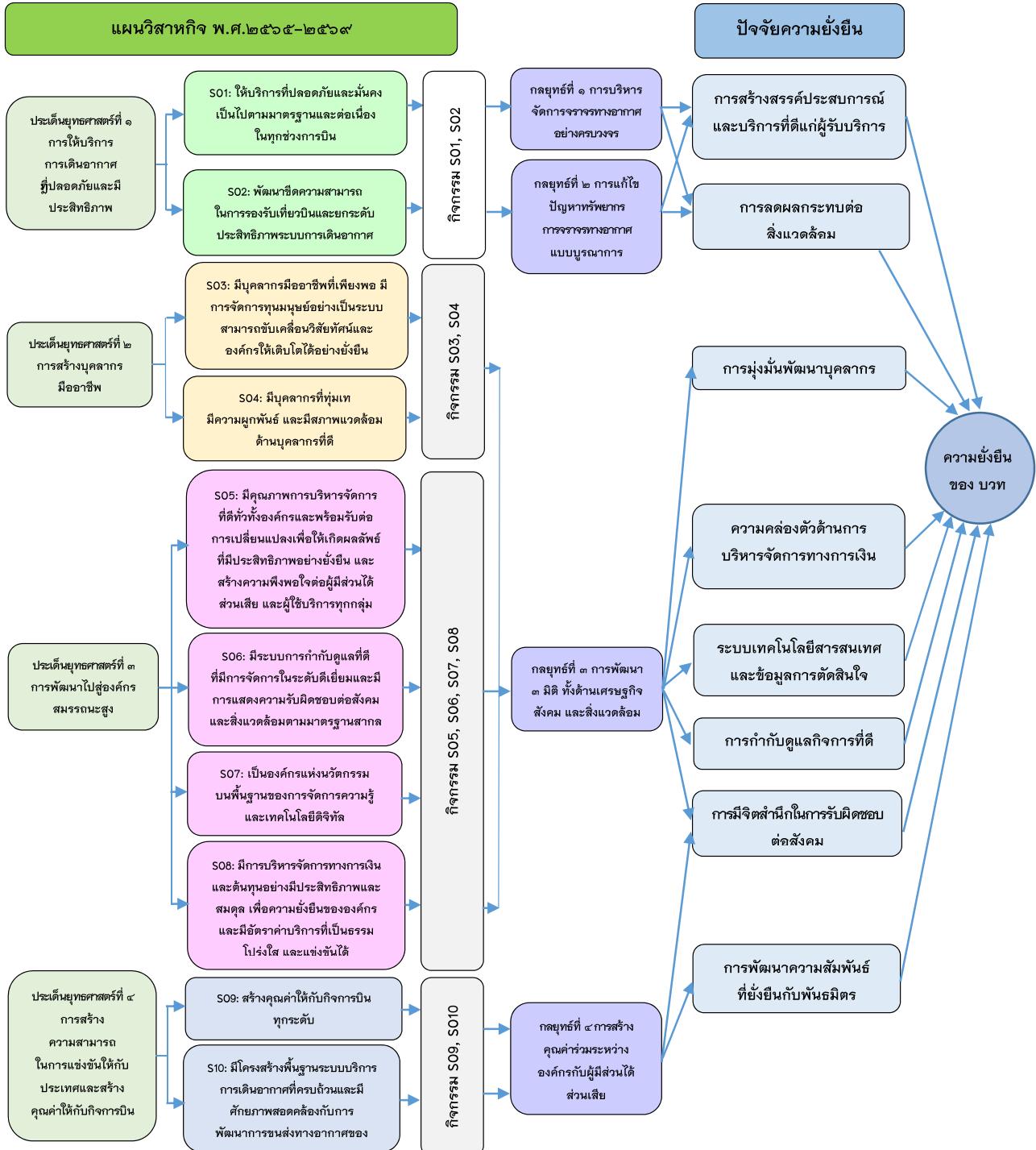
บทสรุปผู้บริหาร

คู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อ ขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่กำหนดไว้ว่า “บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด มีการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างคุณภาพการบริการการเดินทางอากาศและบริการอื่นที่ได้รับมอบหมาย เพื่อ ก่อให้เกิดความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” โดยมีการศึกษา ปัจจัยความยั่งยืนจากแนวคิดทฤษฎีการพัฒนาที่ยั่งยืนและจากการวิเคราะห์รายงานการประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ปี ๒๕๖๓ รายงานผลการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ และวิเคราะห์ผล การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บวท. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่จะทำให้ บวท. มีความยั่งยืน มีด้านน wen ๔ ปัจจัย (ได้แก่ ๑) ปัจจัยด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์ และบริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ๒) ปัจจัยด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๓) ปัจจัยด้านการมุ่งมั่น พัฒนาบุคลากร ๔) ปัจจัยด้านความคล่องตัวด้านการบริหารจัดการทางการเงิน ๕) ปัจจัยด้านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ๖) ปัจจัยด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗) ปัจจัย ด้านการมีจิตสำนึกร่วมกันในการรับผิดชอบต่อสังคม และ ๘) ปัจจัยด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับ พันธมิตร

บริษัทฯ ได้นำปัจจัยความยั่งยืนทั้ง ๘ ปัจจัย ดังกล่าวข้างต้น มากำหนดเป็นกลยุทธ์การพัฒนา ความยั่งยืนไว้ ๔ กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้วยมาตรฐานด้านความปลอดภัย คุณภาพ ประสิทธิภาพ คุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ๒) การแก้ไขปัญหาทรัพยากรากฐานทางอากาศแบบบูรณาการ กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนา ๓ มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และกลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนทั้ง ๔ กลยุทธ์นั้น จะขับเคลื่อน โดยนำกิจกรรมโครงการ/งานของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มาดำเนินการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้วางระบบการพัฒนาความยั่งยืนไว้ ๓ ระบบ (ได้แก่ ๑) ระบบการบริหารจัดการ เพื่อความยั่งยืน ๒) ระบบส่งเสริมการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน และ ๓) ระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ คือ จะมีการดำเนินการให้ สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบขององค์การสหประชาติ (United Nations: UN)

การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ จะเป็นการนำผลการดำเนินโครงการ/งาน ของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ มาจัดทำเป็นรายงานการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่มของ บวท. และประชาชนทั่วไปได้รับทราบผลการดำเนินในมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ที่สอดท่อนทั้งในทางบวกและทางลบ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานของ บวท. ให้พัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน

แผนภาพแสดงการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ



สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำคู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.	๒
๑.๓ ประโยชน์ที่จะได้รับ	๒
๑.๔ การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับจัดทำคู่มือฯ	๒
๑.๕ กรอบการดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๓
๑.๖ ขั้นตอนการจัดทำคู่มือฯ	๓
๑.๗/ คำจำกัดความ	๔

บทที่ ๒ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)

๒.๑ ประวัติความเป็นมา	๕
๒.๒ หน้าที่และความรับผิดชอบ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	๗
๒.๓ วัฒนธรรมองค์กร	๗
๒.๔ ยุทธศาสตร์	๙
๒.๕ โครงสร้างองค์กร	๙
๒.๖ ศูนย์ควบคุมการบินในลังกัด	๙
๒.๗/ ภารกิจ	๑๑
๒.๘ ความสามารถพิเศษของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	๑๑

บทที่ ๓ โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท.

๓.๑ บทนำ	๑๑
๓.๒ กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๑๒
๓.๓ ขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๑๓

บทที่ ๔ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท.

๔.๑ ความเป็นมาของการจัดทำนโยบายฯ	๑๔
๔.๒ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวทางการดำเนินนโยบาย	๑๔

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ ๕	ปัจจัยความยั่งยืนของ บวท.	
	๕.๑ ความยั่งยืนของ บวท. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	๑๖
	๕.๒ กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.	๑๗
	๕.๓ การประเมินปัจจัยความยั่งยืนสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	๑๙/
	๕.๔ ปัจจัยความยั่งยืนของ บวท.	๑๙
	๕.๕ ความเชื่อมโยงของปัจจัยความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจ	๒๐
	๕.๖ ปัจจัยความยั่งยืนกับความยั่งยืนของ บวท.	๒๐
บทที่ ๖	กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท.	
	๖.๑ กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน	๒๑
	๖.๒ แผนวิสาหกิจกับการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.	๒๒
บทที่ ๗	การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน	
	๗.๑ ความสำคัญของรายงานการพัฒนาความยั่งยืน	๒๓
	๗.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน	๒๓
	๗.๓ ขอบเขตของรายงานการพัฒนาความยั่งยืน	๒๓
	๗.๔ รายงานการพัฒนาความยั่งยืน	๒๔

รายการเอกสารอ้างอิง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวทางการดำเนินนโยบาย

ของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ภาคผนวก ข แผนภูมิแผนวิสาหกิจของ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๔ ความยั่งยืนและนวัตกรรม มีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความยั่งยืนข้อ ๑ คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในแนวทางปฏิบัติข้อ ๑ รัฐวิสาหกิจสามารถอ้างอิงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ในเป้าหมายหลัก ๑๗ ประการ ซึ่งในการดำเนินการ Enablers ตามหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ ๙ ความยั่งยืนและนวัตกรรม ข้อย่อย ๙.๒ การจัดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานรวมถึงการพัฒนาความยั่งยืน เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ บวท. จึงต้องจัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวทางการดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์ SE-AM ที่กำหนดไว้ในข้อย่อย ๙.๒

การพัฒนาบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) ให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องไปในระยะยาวนี้ บวท. จะต้องมีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืน ต้องดำเนินการประกอบ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกด้านนั้นมีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกันและควรสร้างสมดุลย์ขององค์ประกอบทั้ง ๓ ด้านให้ดีด้วย ในด้านเศรษฐกิจนั้น ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจโดยตรง เพราะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้ บวท. ประกอบธุรกิจได้ประสบความสำเร็จและส่งผลต่อความยั่งยืนของ บวท. ในขณะเดียวกันการประกอบการของ บวท. ก็มีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้นได้ด้วยเช่นกัน ดังนั้นควรช่วยเหลือเกื้อกูลกันเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ส่วนด้านสังคมนั้นส่งผลต่อความยั่งยืนโดยตรง บวท. มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับสังคมได้อย่างไม่มีปัญหา ไม่เบียดเบียนหรือเอาเปรียบสังคม ในขณะเดียวกันสังคมก็ต้องไม่สร้างปัญหาให้ บวท. จนประสบปัญหาทางธุรกิจได้ สังคมมีผลต่อความยั่งยืนในหลากหลายมิติตั้งแต่ทางตรงไปจนถึงทางข้อมูล ดังนั้น ธุรกิจของ บวท. กับสังคมนั้นก็ควรเกื้อหนุนกันและกัน

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นสิ่งที่เกื้อกูลชีวิตมนุษย์ และยังเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญในแต่ละธุรกิจอีกด้วย การใส่ใจสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะในยุคปัจจุบันจึงถือว่ามีความสำคัญมาก หากสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายจะทำให้เกิดผลกระทบตามมาอีกมากมาย เช่นกัน นอกจากจะดึงดูดความชีวิตมนุษย์ คุกคามสังคมแล้ว ยังมีส่วนทำให้ธุรกิจของ บวท. ประสบปัญหาไปจนถึงขาดวัตถุดิบในการดำเนินงานได้ นั่นอาจเป็นสาเหตุให้ธุรกิจของ บวท. ไม่บรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจได้

ดังนั้น บวท. จึงได้จัดทำคู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. เพื่อใช้เป็นคู่มือการดำเนินงานของหน่วยงานให้เจริญเติบโตและก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้งและยั่งยืน

๑.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำคู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.

คู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. เป็นคู่มือการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.

๒. เพื่อใช้ในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของ บวท.

๓. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานควบคู่ไปกับแผนวิสาหกิจ เพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ของ บวท.

๑.๓ ประโยชน์ที่จะได้รับ

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินการตามคู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. ดังต่อไปนี้

๑. ทำให้ทราบถึงปัจจัยความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของ บวท.

๒. มีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ บวท.

๔. เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของ บวท. และการสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่าง เช้มแข็งและยั่งยืน

๑.๔ การรวบรวมข้อมูลสำหรับจัดทำคู่มือฯ

การจัดทำคู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. มีการรวบรวมข้อมูลสำหรับจัดทำคู่มือฯ ดังต่อไปนี้

๑. ข้อมูลของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)

๒. แผนวิสาหกิจของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘

๓. ข้อมูลผลการดำเนินงานของ บวท. จากรายงานการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ปี ๒๕๖๗ รายงานผลการสำรวจความพึง พอดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บวท. ปี ๒๕๖๙ และรายงานผลการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙

๔. หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแนวทางปฏิบัติ

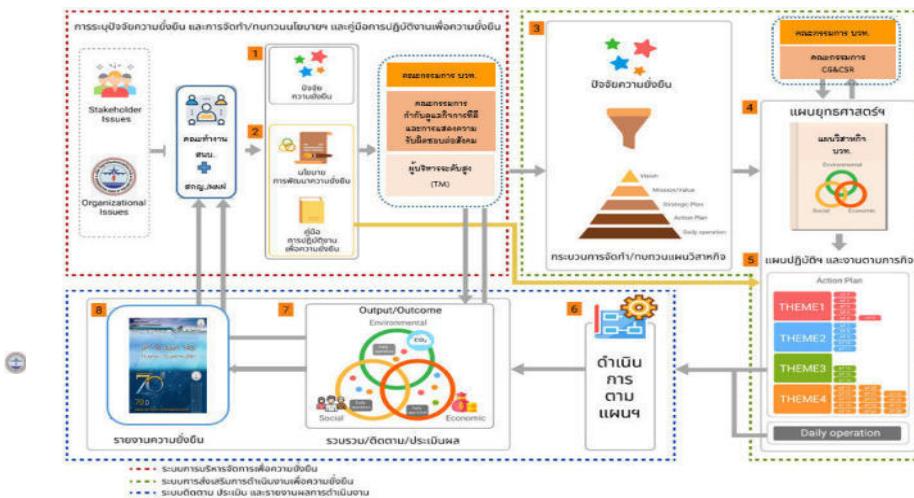
๕. เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ปี ๒๕๖๗

๖. การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN)

๗. การรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Report) ตามกรอบการรายงาน GRI Standard (Global Reporting Initiative)

๑.๕ กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท. แบ่งออกเป็น ๓ ระบบ ได้แก่ ๑) ระบบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ระบบนี้ทำหน้าที่ระบุปัจจัยความยั่งยืนและการจัดทำ/ทบทวนนโยบายฯ และคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืน ๒) ระบบล่งเสริมการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน ระบบนี้จะเกี่ยวข้องกับการจัดทำ/ทบทวนแผนวิสัยทัศน์ แผนปฏิบัติการ/โครงการและแผนงาน และการดำเนินโครงการ/งาน และ ๓) ระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งทั้ง ๓ ระบบมีความเกี่ยวโยงกัน ดังภาพที่ ๑-๑



ภาพที่ ๑-๑ กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑.๖ ขั้นตอนในการจัดทำคู่มือฯ

การจัดทำคู่มือการพัฒนาคาดความยั่งยืนของ บวท. มีขั้นตอนที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

๑. ทบทวนข้อมูลบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
๒. ทำความเข้าใจการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN)
๓. ทำความเข้าใจการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Report) ตามกรอบการรายงาน GRI Standard (Global Reporting Initiative)
๔. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ บวท. จากรายงานการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ปี ๒๕๖๓ รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บวท. ปี ๒๕๖๒ และรายงานผลการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒
๕. กำหนดปัจจัยความยั่งยืนของ บวท.
๖. จัดทำกลยุทธ์การพัฒนาคาดความยั่งยืนของ บวท.
๗. เชื่อมโยงกลยุทธ์การพัฒนาคาดความยั่งยืนของ บวท. กับประเด็นยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙
๘. กำหนดขอบเขตรายละเอียดของการรายงานการพัฒนาคาดความยั่งยืน

๑.๓/ คำจำกัดความ

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) หมายถึง หน่วยงานให้บริหารจัดการจราจรทางอากาศของประเทศไทย ที่ให้บริการจราจรทางอากาศเขตบริเวณสนามบิน (Aerodrome Control) เขตประชิดสนามบิน (Approach Control) และตามสีนทางบิน (Area Control)

แผนกวิสากิจของ บวท. หมายถึง แผนแม่บทที่ใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของ บวท. ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท. หมายถึง นโยบายที่ใช้ในการดำเนินงานพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. ที่กำหนดไว้ว่า “บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด มีการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างคุณภาพการบริการการเดินอากาศและบริการอื่นที่ได้รับมอบหมาย เพื่อก่อให้เกิดความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

คู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. หมายถึง คู่มือที่ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.

ปัจจัยความยั่งยืนของ บวท. หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อความยั่งยืนของ บวท. ๔ ปัจจัย ได้แก่ ๑) ปัจจัยด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์และบริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ๒) ปัจจัยด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๓) ปัจจัยด้านการมุ่นพัฒนาบุคลากร ๔) ปัจจัยด้านความคล่องตัวด้านการบริหารจัดการทางการเงิน ๕) ปัจจัยด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ๖) ปัจจัยด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗) ปัจจัยด้านการมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม และ ๘) ปัจจัยด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. หมายถึง กลยุทธ์ที่ใช้ในการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. ๔ กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการจราจรทางอากาศอย่างครบวงจร กลยุทธ์ที่ ๒ การแก้ไขปัญหาทรัพยากรการจราจรทางอากาศแบบบูรณาการ กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนา ๓ มิติ ห้องด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และกลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท. หมายถึง ระบบการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืน ที่แบ่งออกเป็น ๓ ระบบ ได้แก่ ๑) ระบบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ๒) ระบบส่งเสริมการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน และ ๓) ระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ บวท. หมายถึง เป้าหมายของ บวท. ที่จำดำเนินการให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท. หมายถึง รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ บวท. และประชาชนทั่วไปได้รับทราบผลการดำเนินในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนทั้งในทางบวกและทางลบ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานของ บวท. ให้พัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน

บทที่ ๒

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)

๒.๑ ประวัติความเป็นมา

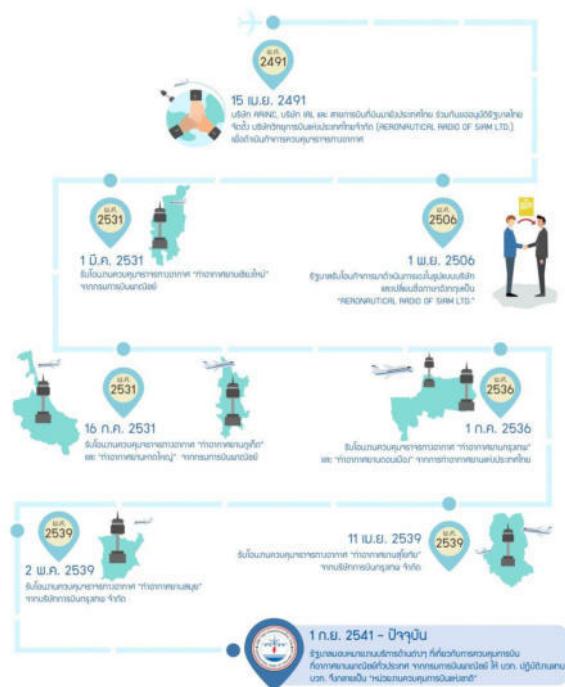
หลังสอดความโลกครั้งที่ ๑ กรมไปรษณีย์โทรเลขได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ทำหน้าที่ให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศและสื่อสารการบิน จนกระทั่งสอดความโลกครั้งที่ ๒ ได้เกิดขึ้นทางทวีปเอเชีย ส่งผลให้อากาศยานพลเรือนไม่อาจทำการบินจึงต้องเลิกกิจการลง เมื่อสอดความโลกครั้งที่ ๒ ล้วนสุดลง การประกอบธุรกิจการบินระหว่างประเทศเริ่มฟื้นตัวขึ้น บริษัท Aeronautical Radio Inc. (ARINC) จากสหรัฐอเมริกา บริษัท International Aeradio Ltd. (IAL) จากอังกฤษ และสายการบินต่าง ๆ ที่ทำการบินmanyประเทศ ได้ร่วมกันขออนุญาติรัฐบาลไทยจัดตั้ง บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด หรือ บวท. (AERONAUTICAL RADIO OF SIAM LTD.) เมื่อวันที่ ๑๕ เมษายน พ.ศ. ๒๔๘๑ เพื่อดำเนินกิจการบริการควบคุมจราจรทางอากาศ และสื่อสารการบินตามมาตรฐานและข้อเสนอแนะขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization : ICAO) ภายใต้สัญญาที่ได้รับจากรัฐบาลไทย

จันกระทั่งต่อมารัฐบาลไทยซึ่งได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกิจ บวท. ตลอดมาว่าเกี่ยวข้องกับความมั่นคงแห่งชาติและการพัฒนาการบิน ประกอบกับมีความพร้อมในทุก ๆ ด้านแล้ว จึงได้รับโอนกิจการเข้ามาดำเนินงานในรูปแบบองค์กรของรัฐบาลตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๐๖ และเปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษเป็น AERONAUTICAL RADIO OF THAILAND LTD. หรือ AEROTHAI ในเวลาต่อมาซึ่งได้อনุญาตให้สายการบินที่ทำการบินmanyประเทศเป็นประจำร่วมเป็นผู้ถือหุ้นกับรัฐบาลด้วย บวท. จึงได้มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม ถึงแม้จะดำเนินการในรูปบริษัท จำกัด แต่เนื่องจากมีข้อผูกพันในฐานะที่ปฏิบัติงานในนามรัฐบาล ซึ่งเป็นภาคีสมาชิกของ ICAO และตามข้อตกลงที่มีไว้กับรัฐบาล บวท. จึงดำเนินการแบบไม่ต่างกับในกรณีให้บริการภาครัฐโดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ นอกจากนั้นยังมีบริการภาคธุรกิจ คือ บริการเกี่ยวนี้องกับกิจการบินทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันนับเป็นเวลา กว่าครึ่งศตวรรษที่ บวท. ได้ดำเนินกิจการด้วยความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพการให้บริการ พัฒนาเทคโนโลยี และบุคลากรให้มีความทันสมัย และประสานความร่วมมือกับองค์กรการบินทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำความเจริญก้าวหน้ามาสู่กิจการบินทั้งประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย

เดิมประเทศไทยมีหลายองค์กรที่ทำหน้าที่ให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศบริเวณท่าอากาศยาน กระทรวงคมนาคมจึงมีนโยบายที่จะรวมงานดังกล่าวไว้ที่ บวท. เพื่อย่นเวลาทำงานเดียว เพื่อพัฒนา กิจการขนส่งทางอากาศ ก่อให้เกิดความเป็นเอกภาพในการบริหารและพัฒนาระบบงาน ทรัพยากรบุคคล และเทคโนโลยี ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ จึงได้เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการรัฐมนตรี และได้มีมติ ให้ความไว้วางใจมอบหมายงานบริการควบคุมจราจรทางอากาศ สืบสานการบิน เครื่องช่วยการเดินอากาศ และบริการเกี่ยวเนื่องกับการบิน ที่ท่าอากาศยานสากลส่วนภูมิภาค คือ เชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๓๑ หาดใหญ่และภูเก็ต เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๓๑ ให้ บวท. ดำเนินการแทนกรมการบินพาณิชย์ ต่อมาเมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๓๖ จากผลการดำเนินงานที่เป็นที่ยอมรับในสากล รัฐบาลไทยได้มอบหมายให้ บวท. รับผิดชอบงานดังกล่าวที่ท่าอากาศยานกรุงเทพ แทนการท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย และ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด ได้มอบงานดังกล่าวที่ท่าอากาศยานสุขุมวิทและสมุย เมื่อวันที่ ๑ เมษายน และวันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๓๘ ตามลำดับ ที่สำคัญเมื่อวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๑ ประวัติศาสตร์การบินของประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญอีกครั้งหนึ่ง คือ รัฐบาลได้มอบงานบริการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมการบินที่ท่าอากาศยานพาณิชย์ทั่วประเทศจากกรมการบินพาณิชย์ให้ บวท. ปฏิบัติแทน ซึ่งเป็นผลตามนโยบายของกระทรวงคมนาคมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการต่าง ๆ บริเวณท่าอากาศยานให้ได้ตามมาตรฐานสากล

พัฒนาการสู่หน่วยงานควบคุมการบินแห่งชาติ



ภาพที่ ๒-๑ พัฒนาการสู่หน่วยงานควบคุมการบินแห่งชาติ

ท่าอากาศยานต่าง ๆ ที่ บวท. รับงานมาปฏิบัติแทนประกอบด้วย หัวหน้า อุตสาหานี พิษณุโล ก อุบลราชธานี เชียงราย สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ขอนแก่น แม่ฮ่องสอน ลำปาง นราธิวาส ศกลนคร แม่สอด ระนอง น่าน แพร่ ตราช ตาก นครพนม ปัตตานี เลย บุรีรัมย์ นครราชสีมา ชุมพร ร้อยเอ็ด กระปี เพชรบูรณ์ รวมถึงสถานีเครื่องซ่อมการเดินอากาศอิสระที่ ชุมแพ นครราชสีมา ระยะของ และประจำบุรี และท่าอากาศยานอื่น ๆ ที่จะสร้างใหม่หรือเปิดให้บริการในอนาคต การรับโอนการ ปฏิบัติงานนี้ ส่งผลให้ บวท. ปฏิบัติงานในฐานะหน่วยงานควบคุมการบินแห่งชาติ มีหน้าที่หลักในการ บริการการเดินอากาศ พัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคล และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนนโยบายตาม แผนพัฒนา ข้างต้น

๒.๒ หน้าที่และความรับผิดชอบ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

๒.๒.๑ หน้าที่และความรับผิดชอบ

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลไทย ให้เป็น หน่วยงานผู้ให้บริการการเดินอากาศของประเทศไทย มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

๑. การบริหารจราจรทางอากาศ (Air Traffic Management) ภายใต้เขตแดนข่าวการบิน กรุงเทพฯ (Bangkok Flight Information Region: Bangkok FIR) เพื่อความปลอดภัยและประสิทธิภาพ ทางการบินของผู้ใช้ห้องอากาศในประเทศไทย

๒. การบริการระบบสื่อสาร ระบบช่วยการเดินอากาศ และระบบติดตามอากาศยาน (Aeronautical Communications, Navigation and Surveillance System/Services)

๓. การบริการข่าวสารการเดินอากาศและงานแผนที่เดินอากาศ (Aeronautical Information Services and Aeronautical Charts)

๔. การบริการเกี่ยวนี้องและงานตามนโยบายรัฐบาล

๒.๒.๒ วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรที่ให้บริการการเดินอากาศด้วยคุณภาพสูงอย่างยั่งยืน"

๒.๒.๓ พันธกิจ

"เป็นผู้ให้บริการการเดินอากาศของประเทศไทยที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ด้วยความปลอดภัยเป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ระบบการบินและผลประโยชน์ แห่งชาติ"

๒.๓ วัฒนธรรมองค์กร

พนักงานของ บวท. ปฏิบัติภารกิจภายใต้กรอบวัฒนธรรมองค์กรที่เรียกว่า "AEROTeam"

Accountability : รับผิดชอบต่อผลการกระทำของตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย

Ethics : ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่และการดำรงตน

Result Oriented : มุ่งมั่นต่อเป้าหมายและผลลัพธ์

Operational Excellence : พัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่คุณภาพการทำงานที่เป็นเลิศ

Teamwork : บูรณาการการทำงานอย่างสร้างสรรค์ สามัคคี มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

ଶ.୯ ସ୍ଥତମାଶତର୍

ปัจจุบัน باحث ใช้แผนวิสาหกิจฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘ แผนวิสาหกิจฉบับนี้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ไว้ ๔ ด้าน เพื่อให้การปฏิรังสรรค์ผลลัมภ์ไปสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การให้บริการการเดินทางภาคที่ปลодภัยและมีประสิทธิภาพ

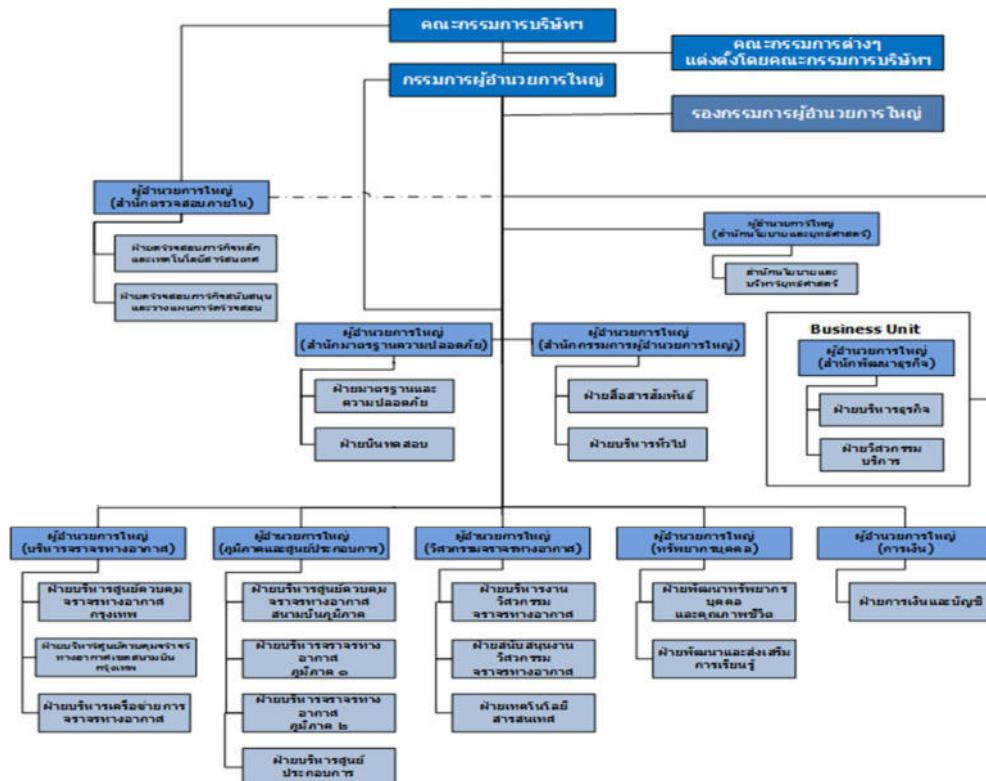
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างบุคลากรมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง

ประเด็นข้อที่ ๔ : การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยและสร้างคุณค่าให้กับภูมิภาค

แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จะถูกตั้งข้อทบทวนโดยไปสู่การปฏิบัติผ่านวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ขณะที่สภาพแวดล้อมภายนอก/ภายในและความสมดุลตามมุมมอง (Perspectives) ทุกด้านของแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) จะเป็นตัวกำหนดเป้าหมายเชิงประสิทธิภาพ (Key Performance Targets) ของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทุกหัวข้อ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ที่เหมาะสมสมดือไป

๒.๕ โครงสร้างองค์กร



ภาพที่ ๒-๒ โครงสร้างบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๒.๖ ศูนย์ควบคุมการบินในสังกัด

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด มีศูนย์ควบคุมการบินในสังกัด จำนวน ๑๒ ศูนย์ฯ ดังนี้

ภาพที่ ๒-๓ ศูนย์ควบคุมการบินในสังกัดบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด



ศูนย์ควบคุมจราจรทางอากาศกรุงเทพฯ

ที่ตั้ง : บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ๑๐๒ ช.งามอุพถี

ทุ่งมหาเมฆ สาทร กทม. ๑๐๑๒

โทรศัพท์ : ๐-๒๒๘-๓๕๓๑-๔๑

โทรสาร : ๐-๒๒๘-๓๑๓๑

เปิดทำการเวลา ๐๘.๐๐ -๑๗.๐๐ น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทาง
อากาศ เปิดทำการตลอดทั้ง ๒๔ ชั่วโมง



ศูนย์ควบคุมจราจรทางอากาศสุวรรณภูมิ

ที่ตั้ง : ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ หมู่ ๑๐ ถนนมหานา-ตราด กม. ๑๕

ต.นาโคya เทศา อ.นาโคya จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๕๔๐

โทรศัพท์ : ๐-๒๑๓๑-๓๙๙๖

โทรสาร : ๐-๒๑๓๑-๓๖๐

เปิดทำการเวลา ๐๘.๐๐ -๑๗.๐๐ น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทาง
อากาศ เปิดทำการตลอดทั้ง ๒๔ ชั่วโมง



ศูนย์ควบคุมจราจรทางอากาศดอนเมือง

ที่ตั้ง : ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสักก์ เขต

คลองเตย กรุง ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ : ๐-๒๒๘-๙๘๘๙

โทรสาร : ๐-๒๒๘-๙๘๑๑

เปิดทำการเวลา ๐๘.๐๐ -๑๗.๐๐ น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทาง
อากาศ เปิดทำการตลอดทั้ง ๒๔ ชั่วโมง



ศูนย์ควบคุมการบินเชียงใหม่

ที่ตั้ง : ๖๐ ถนนสันมายนิน ต.นาสุเทพ อ.เกcoat เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

โทรศัพท์ : ๐-๕๓๒๗-๐๖๒๔-๓๒

โทรสาร : ๐-๕๓๒๗-๗๖๐

เปิดทำการเวลา ๐๘.๐๐ -๑๗.๐๐ น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทาง
อากาศ เปิดทำการตลอดทั้ง ๒๔ ชั่วโมง



ศูนย์ควบคุมการบินหาดใหญ่

ที่ตั้ง : ๑๐๐ หมู่ที่ ๓ ถนนสานามบิน ต.บ้านลอดลงหล้า อ.เกcoat จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๕

โทรศัพท์ : ๐-๗๔๒๕-๑๐๕๑-๖๕

โทรสาร : ๐-๗๔๒๕-๑๓๓๙

เปิดทำการเวลา ๐๘.๐๐ -๑๗.๐๐ น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทาง
อากาศ เปิดทำการตลอดทั้ง ๒๔ ชั่วโมง



ศูนย์ควบคุมการบินภูเก็ต

ที่ตั้ง : ๒๐๐ เข้ามอไห ต.บ้านโนนทราย อ.ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ๘๓๑๑๐

โทรศัพท์ : ๐-๗๖๓๒-๗๒๕๑-๕

โทรสาร : ๐-๗๖๓๒-๗๒๕๙

เปิดทำการเวลา ๐๘.๐๐ -๑๗.๐๐ น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทาง
อากาศ เปิดทำการตลอดทั้ง ๒๔ ชั่วโมง



ศูนย์ควบคุมการบินพิษณุโลก

ที่ตั้ง : ถนนสันมานมิน ตำบลอรัญญิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ : 0-5530-1422, 0-5530-1426-7, 0-5530-1392
โทรสาร : 0-5530-1450
เปิดทำการเวลา 08.00 - 17.00 น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทางอากาศ เปิดทำการตลอดทั้ง 24 ชั่วโมง



ศูนย์ควบคุมการบินอุดรธานี

ที่ตั้ง : ท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี ตำบลลุมพยาด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : 0-4224-6803
โทรสาร : 0-4224-9734
เปิดทำการเวลา 08.00 -17.00 น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทางอากาศ เปิดทำการเวลา 06.00 - 21.30 น.



ศูนย์ควบคุมการบินสุราษฎร์ธานี

ที่ตั้ง : ท่าอากาศยานนานาชาติสุราษฎร์ธานี ตำบลท่าเตย อ่าเภอทุ่นพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130
โทรศัพท์ : 0-7744-1132
โทรสาร : 0-7744-1133
เปิดทำการเวลา 08.00 - 17.00 น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทางอากาศ เปิดทำการตลอดทั้ง 24 ชั่วโมง



ศูนย์ปฏิบัติการวิศวกรรมจราจรทางอากาศ นครราชสีมา

ที่ตั้ง : ท่าอากาศยานนครราชสีมา บ้านพิมาน ตำบลท่าช้าง อ่าเภอ เกลื่มพระเก瑞ต จังหวัดนครราชสีมา 30230
โทรศัพท์ : 0-4425-7670, 0-4425-8855
โทรสาร : 0-4425-6576
เปิดทำการเวลา 08.00 -17.00 น. และเวลาปฎิบัติการบริการจราจรทางอากาศ เปิดทำการเวลา 06.00 - 18.00 น.



ศูนย์ควบคุมการบินอุบลราชธานี

ที่ตั้ง : ท่าอากาศยานอุบลราชธานี ถนนแทพโยธี ตำบลโนนเมือง อ่าเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ : 0-4524-0798, 0-4524-0460-1, 0-4525-6407
โทรสาร : 0-4525-6553, 0-4525-6311
เปิดทำการเวลา 08.00 - 17.00 น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทางอากาศ เปิดทำการตลอด 24 ชั่วโมง



ศูนย์ควบคุมการบินหัวหิน

ที่ตั้ง : หมู่บ้านม่อนฝ่าย ตำบลหัวหิน อ่าเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110
โทรศัพท์ : 0-3252-0831
โทรสาร : 0-3252-0833
เปิดทำการเวลา 08.00 -17.00 น. และเวลาปฎิบัติการควบคุมจราจรทางอากาศ เปิดทำการเวลา 06.00-21.30 น.

๒.๓/ ภารกิจ

การควบคุมการจราจรทางอากาศของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ทำหน้าที่ในการให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศนั้น มีวัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการ ดังนี้ ๑) เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างอากาศยานที่บินอยู่ในอากาศ ๒) เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างอากาศยาน กับสิ่งกีดขวางภาคพื้น และ ๓) เพื่อให้การจราจรทางอากาศเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว

๒.๔ ความสามารถพิเศษของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

แผนวิสาหกิจของ บวท. พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ กำหนดความสามารถพิเศษของ บวท. เป็นองค์กรที่มีประสบการณ์ในการให้บริการการเดินอากาศที่ปลอดภัย ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ มีผลการดำเนินงานที่ดี มีความเชี่ยวชาญ/ความสามารถในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมระบบสนับสนุนบริการการเดินอากาศได้ภายใต้องค์กร รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างความร่วมมือเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภูมิภาค เป็นชีดความสามารถสามารถเชิงยุทธศาสตร์ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในอุสาหกรรมการบินอย่างยั่งยืน สามารถนำความสามารถพิเศษเหล่านี้มาพัฒนาการดำเนินงานของ บวท. ให้มีความยั่งยืน

บทที่ ๓

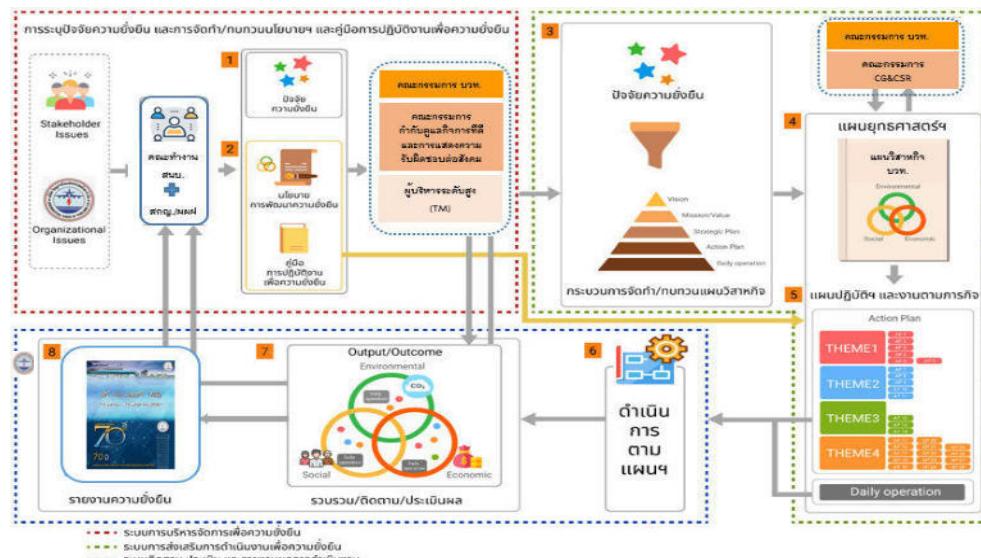
โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท.

๓.๑ บทนำ

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) ประกาศนโยบายความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมสามมิติ สำคัญได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนเป็นกรอบแนวทางหลักในการถ่ายระดับสูงนโยบายด้านอื่น ๆ อาทิ นโยบายการแสดงความรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการไฟฟ้านครหลวง นโยบายการบังกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ฯลฯ โดยในปี ๒๕๖๔ ได้มีการประกาศนโยบายความยั่งยืน โดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมขององค์กรและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานผ่านแผนปฏิบัติการของแผนวิสาหกิจบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ซึ่งกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

๓.๒ กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท. แบ่งออกเป็น ๓ ระบบ ได้แก่ ๑) ระบบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ระบบนี้ทำหน้าที่ระบุปัจจัยความยั่งยืนและการจัดทำ/ทบทวนนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืน ๒) ระบบส่งเสริมการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน ระบบนี้จะเกี่ยวข้องกับการจัดทำ/ทบทวนแผนวิสาหกิจ แผนปฏิบัติการ/โครงการและแผนงาน และการดำเนินโครงการ/งาน และ ๓) ระบบติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งทั้ง ๓ ระบบมีความเกี่ยวโยงกัน ดังภาพที่ ๓-๑



ภาพที่ ๓-๑ กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓.๓ ขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากการออกแบบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาพที่ ๓-๑ มีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ขั้นตอน	สาระสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
๑. กำหนดเป้าจัดความยั่งยืน	ศึกษา/ทบทวน/จัดทำเป้าจัดความยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> • ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Issues) • บริบทองค์กร (Organization Issues) 	สนบ. และ สกญ.
๒. จัดทำนโยบายและคู่มือการพัฒนาความยั่งยืน นำเสนอผู้บริหารระดับสูง (TM) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ/ทบทวนนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน • คู่มือการพัฒนาความยั่งยืน • วาระการประชุมผู้บริหารระดับสูง (TM) • วาระการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม • วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 	สกญ.
๓. การทบทวนแผนวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนแผนวิสาหกิจ 	สนบ.
๔. จัดทำแผนวิสาหกิจ นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> • แผนวิสาหกิจ • วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ 	สนบ.
๕. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> • แผนปฏิบัติการประจำปี 	สนบ./ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 	สนบ./ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๗. รวมรวม ติดตาม และประเมินผล	<ul style="list-style-type: none"> • รวมรวม ติดตาม และประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี 	สนบ./ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๘. จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี ไว้ในรายงานประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี เป็นส่วนหนึ่ง 	สกญ.

บทที่ ๔

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท.

๔.๑ ความเป็นมาของการจัดทำนโยบายฯ

หลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวด ๕ ความยั่งยืนและนวัตกรรม มีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความยั่งยืนข้อ ๑ คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในแนวทางปฏิบัติข้อ ๑ รัฐวิสาหกิจสามารถอ้างอิงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์กรสหประชาชาติ (United Nations: UN) ในเป้าหมายหลัก ๑๗ ประการ ซึ่งในการดำเนินการ Enablers ตามหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ ๙ ความยั่งยืนและนวัตกรรม ข้อย่อย ๙.๒ การจัดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานรวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้ บวท. จึงต้องจัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวทางการดำเนินการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ SE-AM ที่กำหนดไว้ในข้อย่อย ๙.๒

๔.๒ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวทางการดำเนินนโยบาย

๔.๒.๑ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

“บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด มีการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างคุณภาพการบริการการเดินอากาศและบริการอื่นที่ได้รับมอบหมาย เพื่อก่อให้เกิดความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” ให้นำไปสู่ผลลัพธ์ (Governance Outcome) ๔ ด้าน ได้แก่

(๑) บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจในกระบวนการ (CSR in Process) ที่รักษาความสมดุล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และชุมชนตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางของอาเซียนในการพัฒนาโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People-centred) และเพื่อประโยชน์ของประชาชน (People-oriented) ด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิต ของชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ในกรุงเทพมหานคร

(๒) บริษัทฯ นำความสามารถพิเศษขององค์กรมาใช้ในการพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีส่วนร่วมส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง ของชุมชนสำคัญ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของส่วนรวม

(๓) บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยที่ดำเนินงานและ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมาตรฐานสากล

(๔) สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ที่สามารถทำให้ เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ และสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน

๔.๒.๒ แนวทางการดำเนินงานโดยการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- (๑) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

(๒) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

(๓) สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

(๔) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ความสามารถหลักด้านธุรกิจขององค์กรมาสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอันนำไปสู่ความยั่งยืนของส่วนรวม

(๕) ยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้าง พฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ภาพที่ ๔-๑ นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บทที่ ๕

ปัจจัยความยั่งยืนของ บวท.

๕.๑ ความยั่งยืนของ บวท. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

พันธกิจของ บวท. จัดอยู่ในกลุ่มการขนส่ง (Transportation) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ซึ่งเกี่ยวข้องกับเป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและลั่นเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคายอดเยี่ยม เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทันทัน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน และเป้าหมายที่ ๑๓ เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ดังภาพที่ ๕-๑

OUR IMPACT FOCUS



ภาพที่ ๕-๑ บวท. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

๕.๒ กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.

แนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท. ก่อร่างจากวัตถุประสงค์ AERO Team ทั้ง ๕ วัตถุประสงค์ ได้แก่ ๑) Accountability : รับผิดชอบต่อผลการกระทำการของตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย ๒) Ethics : ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่และการดำรงตน ๓) Result

Oriented : มุ่งมั่นต่อเป้าหมายและผลลัพธ์ ๔) Operational Excellence : พัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่คุณภาพการทำงานที่เป็นเลิศ และ ๕) Teamwork : บูรณาการการทำงานอย่างสร้างสรรค์ สามัคคี มุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน และประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์การให้บริการ การเดินทางภาคที่ป้องกันและมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์การสร้างบุคลากรมืออาชีพ ยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง และยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ และสร้างคุณค่าให้กับกิจการบิน ปัจจัยเหล่านี้ได้รับการสนับสนุนจากปัจจัยเสริมอีก ๒ ประการ คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรและการส่งเสริมการทำให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ดังภาพที่ ๕-๒



ภาพที่ ๕-๒ กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.

๕.๓ การประเมินปัจจัยความยั่งยืนสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม ลิงแวนดลั่อม

บวท. ทำการสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล้วมาดำเนินประเมินระดับความสำคัญของประเด็น/ปัจจัยความยั่งยืน มีขั้นตอนการดำเนินการ ๔ ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ การวิเคราะห์ประเด็น/ปัจจัยความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ บวท.

วิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ บวท. ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่การจัดหาอุปกรณ์ควบคุมจราจรทางอากาศ การออกแบบแบบเลี้นทางการบิน การควบคุมจราจรทางอากาศ และการส่งมอบบริการ การใช้บริการของสายการบิน ประกอบการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการบิน

ขั้นตอนที่ ๒ การระบุประเด็น/ปัจจัยความยั่งยืน

ระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ บวท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนที่ ๓ การประเมินระดับความสำคัญ

ประเมินระดับความสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม ลิงแวนดลั่อม ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ บวท.

ขั้นตอนที่ ๔ การรับรองผลการประเมินระดับความสำคัญ

รับรองผลการประเมินระดับความสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม ลิงแวนดลั่อม ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ บวท.

๔.๔ ปัจจัยความยั่งยืนของ บวท.

จากการวิเคราะห์รายงานการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ปี ๒๕๖๓ รายงานผลการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจของ พนักงาน ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ และวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บวท. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ พบร่วมกับปัจจัยที่จะทำให้ บวท. มีความยั่งยืน ได้แก่

๑. ปัจจัยด้านการสร้างสรรค์ประสบการณ์และบริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ

- คำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วม ทำความเข้าใจ และ ให้ความรู้กับพนักงานและผู้รับบริการปัจจุบันและผู้รับบริการในอนาคต
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อม

๒. ปัจจัยด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นในการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อ สิ่งแวดล้อมในทุกที่ที่ บวท. ดำเนินธุรกิจอยู่
- สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

๓. ปัจจัยด้านการมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากร

- มุ่งมั่นพัฒนาความสามารถของบุคลากรและสร้างผู้นำที่ดีเพื่อ บวท. และสังคม
- ดำเนินกระบวนการในการพัฒนา hely ระดับ เริ่มจากการวางแผนรายฐานที่ดีให้แก่พนักงาน ระดับต้น ให้โอกาสในการทำงานไปสู่ระดับขั้นของการพัฒนาทักษะและสร้างผู้นำที่ดีและ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

๔. ปัจจัยด้านความคล่องตัวด้านการบริหารจัดการทางการเงิน

- รักษาสภาพคล่องให้มีกำไรและเงินสดเพียงพอที่จะดำเนินธุรกิจได้โดยไม่เกิดปัญหา
- วางแผนการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องได้อย่างทันท่วงที

๕. ปัจจัยด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

- มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยรองรับการบริหารจัดการภาครัฐยุคใหม่ (รัฐบาลดิจิทัล)
- มีข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันกा�ล สำหรับการตัดสินใจ

๖. ปัจจัยด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- วางแผนรายฐานที่แข็งแกร่งสำหรับ บวท. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล
- การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน
- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ

๗. ปัจจัยด้านการมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม

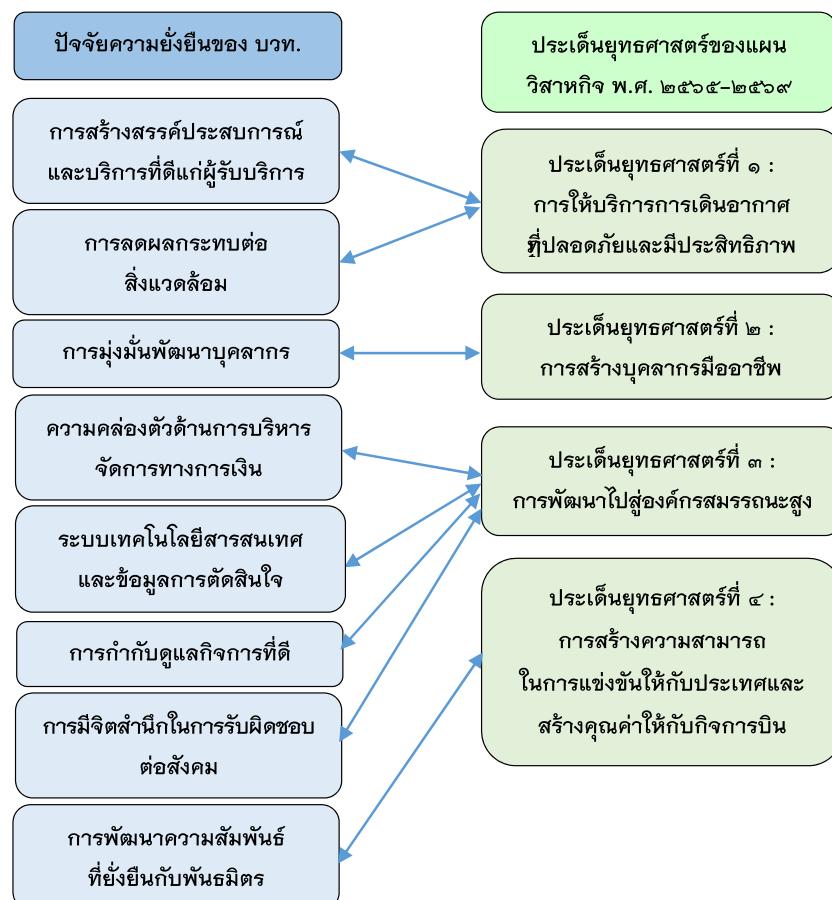
- สนับสนุนและส่งเสริมพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจให้มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม
- พัฒนาบุคลากรและผู้นำในองค์กรให้เป็นผู้ที่สามารถบริหารธุรกิจบรรลุตามเป้าหมาย และมีความตระหนักรถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

๘. ปัจจัยด้านการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตร

- มุ่งมั่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ บวท. ที่ทำให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทุกกลุ่มอย่างยั่งยืนยาวและยั่งยืน
- สร้างความมั่นใจกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมการบินและการขนส่งทางอากาศ ว่าจะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

๕.๕ ความเชื่อมโยงของปัจจัยความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจ

ปัจจัยความยั่งยืนทั้ง ๘ ปัจจัย มีความเชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘ ที่ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ไว้ ๔ ด้าน เพื่อให้ปัจจัยความยั่งยืนเป็นการปฏิรูปสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนที่สุด อย่างเป็นรูปธรรม ดังภาพที่



ภาพที่ ๕-๓ ความเชื่อมโยงของปัจจัยความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘

๔.๙ ปัจจัยความยั่งยืนกับความยั่งยืนของ บวท.

การวางแผนองค์กรให้เติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนนั้น บวท. นำปัจจัยความยั่งยืนเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) สำคัญที่ส่งผลในการบริหารจัดการที่ทำให้พัฒนาธุรกิจของ บวท. ประสบความสำเร็จ ได้แก่ การกำหนดอุดมการณ์องค์กร (Ideology) คุณค่าของธุรกิจและองค์กร (Value) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) นโยบาย (Policy) การจัดทำแผนวิสาหกิจ (Master Plan) แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และแผนแม่บทต่าง ๆ

บทที่ ๖

กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บวท.

๖.๑ กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด จัดทำกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการจราจรทางอากาศอย่างครบวงจร

ในฐานะผู้ควบคุมจราจรทางอากาศรายเดียวของประเทศไทย บวท. จะต้องกำหนดความสามารถ หลักขององค์กร (Core Competency) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์ของ บวท. คือ ความเป็นมืออาชีพด้านการบริหารจัดการจราจรทางอากาศอย่างครบวงจร ตั้งแต่การ Take off จนถึง Landing (ระบบและอุปกรณ์ควบคุมจราจรทางอากาศ การออกแบบเส้นทางการบิน การควบคุม และการแก้ปัญหาการจราจรทางอากาศ)

กลยุทธ์ที่ ๒ การแก้ไขปัญหาทรัพยากรการจราจรทางอากาศแบบบูรณาการ

เนื่องจากการจัดการจราจรทางอากาศ เป็นวัตถุดิบหลักในการควบคุมจราจรทางอากาศ รวมถึงปัจจุบันมีปัญหาเรื่องความหนาแน่นของการขันล่งทางอากาศ และความเจริญเติบโตของ การขันล่งทางอากาศ บวท. จึงต้องให้ความสำคัญกับความร่วมมือแก้ไขผลกระทบต่อชุมชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาทรัพยากรการจราจรทางอากาศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนา ๓ มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บวท. มีเป้าหมายที่จะสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุม ๓ มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ : ๑) กำลังความสามารถในการรองรับการเจริญเติบโตของการขันล่งทางอากาศ และ ๒) การขยายชีดความสามารถบริการจราจรทางอากาศ

ด้านสังคม : ๑) การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน บวท. ๒) คุณภาพชีวิต ของชุมชนโดยรอบศูนย์ควบคุมจราจรทางอากาศ/หอปังคับการบิน และ ๓) ประชาชัชนชุมชนสามารถเข้าถึงการแก้ปัญหาที่เกิดจากการจัดการจราจรทางอากาศ

ด้านสิ่งแวดล้อม : ๑) การจัดการของเสีย และ ๒) การใช้ทรัพยากร

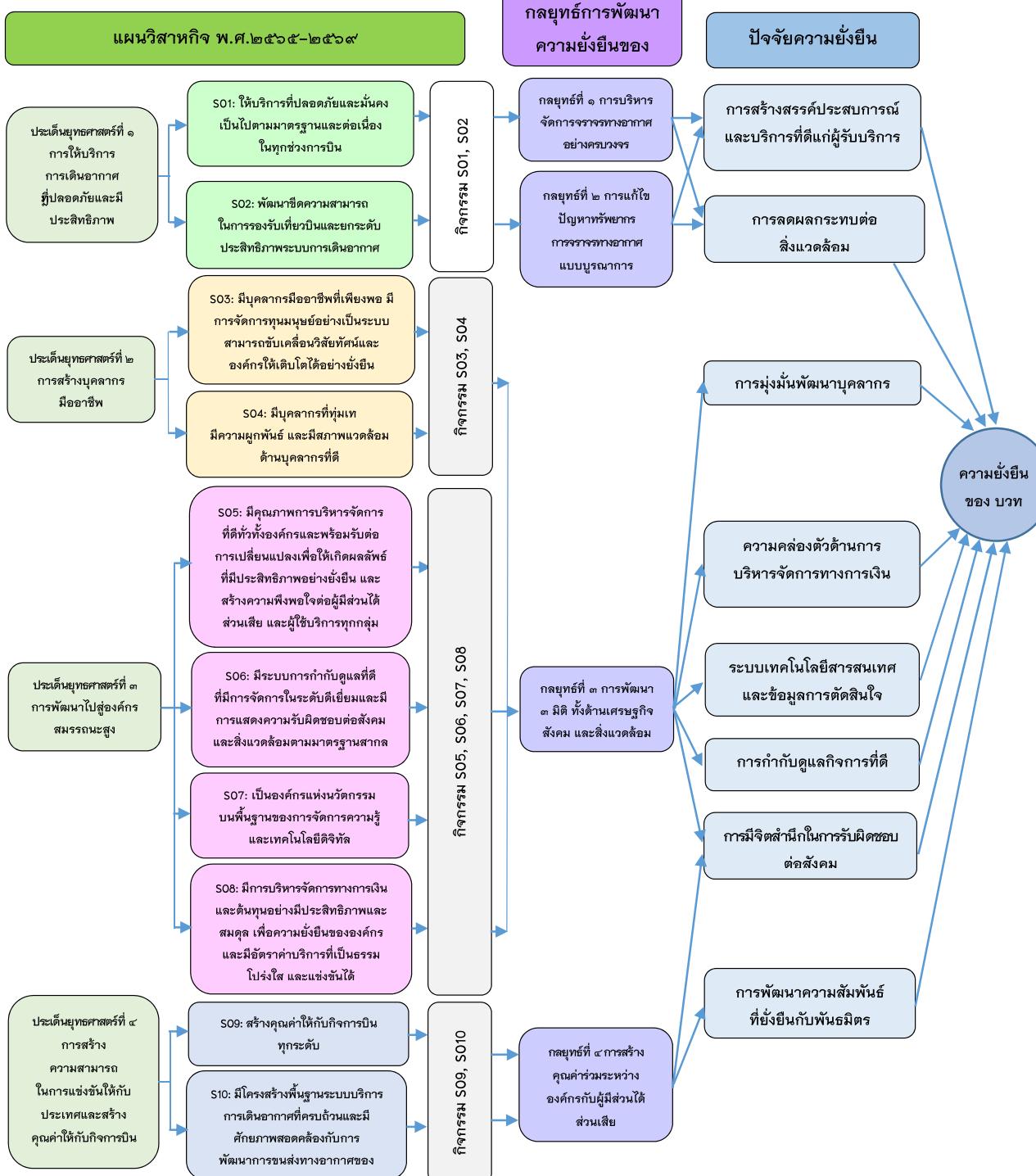
กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSV) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่าง บวท. กับชุมชน สังคม เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวคิด “สังคมอยู่ได้ บวท. อยู่รอด”

ทั้ง ๔ กลยุทธ์ จะต้องมีการกำหนดเป้าหมาย การดำเนินงาน ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องตามเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

๖.๑ แผนวิสาหกิจกับการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.

การขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. นั้น ใช้แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็นกลไกการขับเคลื่อนความยั่งยืนของ บวท. ในประเด็นยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จะมีกลยุทธ์ที่สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนทั้ง ๔ กลยุทธ์ ก่อให้เกิดเป็นปัจจัยความยั่งยืนนำไปสู่ความยั่งยืนของ บวท. ดังภาพที่ ๖-๑ แผนวิสาหกิจกับการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท.



บทที่ ๓

การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

๓.๑ ความสำคัญของรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

บวท. ให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) โดยเป็นการรายงานผลลัพธ์ (outcome) หรือผลกระทบ (impact) ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกิจการในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง ประโยชน์ที่ บวท. จะได้รับจากการจัดทำรายงานดังกล่าว ได้แก่ ๑) ให้ภาพที่ชัดเจนแก่ บวท. ต่อการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ๒) สามารถระบุถึงโอกาสและความเสี่ยงในกิจกรรมที่ บวท. ดำเนินอยู่ ๓) ทำให้ทราบถึงการดำเนินงานของหน่วยงานที่ควรได้รับการปรับปรุง ๔) ล่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและสร้างสรรค์วิธีดำเนินงานที่ดีกว่าในปัจจุบัน ๕) ช่วยเพิ่มชื่อเสียง ความภักดีของลูกค้า และความนับถือในชุมชน และ ๖) ทำให้ได้มาซึ่งความต้องการของทางการแข่งขัน

๓.๒ วัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

บวท. กำหนดกรอบการทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนไว้ ๕ ประการ ดังนี้

๑. บวท. มีความเข้าใจในบริบทต่าง ๆ ของ บวท. อายุงค์ครบถ้วน และเห็นถึงโอกาสตลอดจนความเสี่ยงของ บวท.

๒. บวท. เรียบง่ายและเข้าใจง่ายในบริบทต่าง ๆ ของ บวท. และมีความชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความน่าเชื่อถือ

๓. ระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ที่ดำเนินถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก บวท. ระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนต่าง ๆ และเชื่อมโยงเนื้อหาการรายงานเข้ากับกลยุทธ์และผลลัพธ์

๔. บวท. มุ่งไปข้างหน้าด้วยการพิจารณาถึงเป้าหมายในบริบทต่าง ๆ รวมไปถึงการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อสื่อสารให้เห็นว่า บวท. ได้สร้างคุณค่าต่อประเด็นด้านความยั่งยืนในวงกว้าง

๕. บวท. นำเสนอผลการดำเนินงานอย่างครอบคลุมครบถ้วน ทั้งความสำเร็จ และความท้าทาย ทั้งเชิงบวกและลบ รวมไปถึงประเด็นผลตอบรับจากภายนอกที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของ บวท.

๓.๓ ขอบเขตของรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

การพัฒนาความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของ บวท. ใน การขับเคลื่อนองค์กรและธุรกิจ รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามกรอบ GRI Standards เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของ บวท. และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ดังนั้นรูปแบบการเปิดเผยผลการดำเนินในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จะเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินงาน การกำกับดูแล แนวทางบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่จะท่อนทั้งในทางบวกและทางลบ และสะท้อนแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้พัฒนาต่อไปอย่างยั่งยืน มีขอบเขตของรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ดังนี้

ชื่อ模		รายละเอียดของจัดทำรายงาน	
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)			
1	การป้องกันข้อมูลและการไซเบอร์ไซเคิล (Information and Cyber Security)	การปกป้องข้อมูลสารสนเทศ ระบบสารสนเทศและระบบเครือข่าย จากการถูกโจมตี	ววจ./บพ.สห.
2	นวัตกรรมการจัดการ (Innovation Management)	การพัฒนาระบบงานใหม่เพื่อสมมติฐาน กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในองค์กรที่ก่อให้เกิดการพัฒนา	ทกบ./พก.พล.
3	การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance & Compliance)	การกำกับดูแลการที่ดีเพื่อสร้างความคุ้มค่า ให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมายฯ	สกญ./CG/นต.บพ.
4	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	การจัดการควบคุมจราจรทางอาชีวศึกษา ทั้งระบบ ที่มีต่อความพึงพอใจและความไว้วางใจของสายการบิน	บบจ./ภกศ./วส.สส.
5	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ (Risk & Crisis Management)	การจัดการความเสี่ยงที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมาย หรือส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินตามปกติขององค์กร	ทุกหน่วยงาน
6	การจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้า (Customer Relationship Management)	การบริหารจัดการความล้มเหลวระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด	ทุกหน่วยงาน
7	ความโปร่งใส (Transparency)	การเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาขององค์กร เพื่อให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องในการทำงาน	ทุกหน่วยงาน
ด้านสังคม (Social)			
8	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)	การดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน ให้ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมทั้งมีความปลอดภัยจากอันตรายต่างๆ	ผศบ./อส.ศบ.

ข้อมูล		รายละเอียดของจัดทำรายงาน
9	การห้ามรักษาคนเก่ง (Talent Attraction & Retention)	การปฏิบัติต่อคนเก่งให้มีความจริงรักกันดีต่องค์กร พร้อมที่จะใช้ความสามารถที่มีอยู่มาปฏิบัติงานให้องค์กรมีความเจริญก้าวหน้า
10	การอุทิศตนเพื่อสังคม (Contribution to Society)	การทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์และสาธารณกุศล รวมถึงจิตอาสาต่าง ๆ ของพนักงาน
11	การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development)	การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในด้านทักษะความรู้ความชำนาญ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนบุคลิกภาพ ที่ทำให้
12	สิทธิมนุษย์ชน (Human Rights)	ความเสมอภาคในการจ้างงานและดูแลพนักงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)		
13	การจัดการพลังงานและสภาพภูมิอากาศ (Energy Management & Climate)	การใช้พลังงานในองค์กรตามหลักเกณฑ์ วิธีการจัดการพลังงานและการดูแลรักษาสภาพภูมิอากาศในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
14	การดูแลผลิตภัณฑ์ (Product Stewardship)	การพัฒนาการบริการควบคุมจราจรทางอากาศด้วยรวดเร็วและปลอดภัย
15	การใช้น้ำอย่างยั่งยืน (Sustainable Water)	การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
16	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด
17	(ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ) Eco-Efficiency	การให้การบริการจราจรทางอากาศมีศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
18	ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental Management System)	การจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กรอย่างเป็นระบบที่จะช่วยให้องค์กรลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๓/๔ รายงานการพัฒนาความยั่งยืน

เล่มรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของ บวท. ประจำปีงบด้วย ๓/ ส่วน ดังนี้

๑. ข้อมูลองค์กรของ บวท. : ความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของ บวท.

๒. โครงสร้างด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน : โครงสร้างคณะกรรมการ บวท. และคณะกรรมการชุดย่อย

๓. นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน : นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน

๔. การประเมินสาระสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม : วิธีการประเมินสาระสำคัญเพื่อค้นหาปัจจัยความยั่งยืน

๕. ปัจจัยความยั่งยืนกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) : ปัจจัยความยั่งยืนกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในฐานะที่ บวท. อุழิภาคชนล่วงจากขอบการพัฒนาฯ

๖. กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน : กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๔ กลยุทธ์

๗. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บวท. : การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บวท. แต่ละกลุ่ม ในการดำเนินกิจกรรมกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๘. ผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืน : ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๔ กลยุทธ์

เอกสารอ้างอิง

๑. ข้อมูลบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด
๒. แผนวิสาหกิจของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙
๓. การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN)
๔. การรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Report) ตามกรอบการรายงาน GRI Standard (Global Reporting Initiative)
๕. รายงานการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบ State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ปี ๒๕๖๗
๖. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ บวท. ปี ๒๕๖๙
๗. รายงานผลการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒

ສາມພນວກ ຖ

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ที่ ปก/เลขานุการ ๒๙๗ ๑๗๕๖๓

๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ประกาศ

เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักและเล็งเห็น ความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) โดยนำมาใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินงานขององค์กรครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ ดังนี้

“บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด มีการบริหารจัดการที่มุ่งสร้าง คุณภาพการบริการการเดินอากาศและบริการอื่นที่ได้รับมอบหมาย เพื่อก่อให้เกิดความสมดุล ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

คณะกรรมการบริษัทฯ ฝ่ายจัดการ และพนักงานมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนด ดังนี้

๑. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

๒. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

๓. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้กับ คู่ค้าลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของคู่ค้า ลูกค้า และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๔. ลงเสริมการพัฒนาวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ ความสามารถหลักด้านธุรกิจขององค์กรมาสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอันนำไปสู่ความยั่งยืนของส่วนรวม

๕. ยึดหลักการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างพัฒนาระบบ ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วไป

พลอากาศเอก ณ. บุญชู
พลอากาศเอก

(ติวเกียรติ ชัยมະ)

ประธานกรรมการบริษัทฯ

สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สำเนาเรียน ฝ่ายจัดการทุกระดับ

ການພັນວັດ ຂ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่ให้บริการการเดินอากาศด้วยคุณภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน”
A Sustainable Quality Excellent Air Navigation Service Provider

เป้าหมายวิสัยทัศน์

1. ให้บริการการเดินอากาศที่มีคุณภาพ
ระดับแนวหน้า
(AEROTHAI Servicemark)

2. สร้างบุคลากรมืออาชีพ
(Professionals)

3. พัฒนาไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง
(HPO)

4. สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับ
ประเทศไทย และลั่นคุณค่าให้กับภารกิจการบิน
(Value for National Competitiveness and
Aviation Industry)

เป้าหมายวิสัยทัศน์ระยะต่อๆ ไป

พ.ศ. 2565

มีความสามารถในการรองรับได้ 1.2 ล้านเที่ยวบิน¹
ลดความสั่นร้าบ ขั้นกีดขวางภารกิจการเดินอากาศ
พร้อมทั้งยังคงตัวมาตรฐาน คุณภาพความปลอดภัย²
และพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อยืนในมิตรก้าวท่องเที่ยว

พัฒนาให้ฝ่ายผู้นำควบคุมฯ รวมถึงทางการค้าทั้งหมด³
มีความสามารถครอบคลุมการเดินทางในงานที่สำคัญไป
กว่าไปสู่สิ่งที่คาดการณ์ไว้ตาม (Productivity) ที่สูงที่สุด

ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ในส่วน Core Business Enablers ได้ต่อมา 2.80
พร้อมทั้งภารกิจการดำเนินงานที่มีความต้องการ
มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน บริหารจัดการ⁴
และพัฒนาคุณภาพรวม สำหรับภารกิจการเดินอากาศ⁵
อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการที่คาดหวังอยู่ได้
และเข้าใจความต้องการของผู้เดินทางได้ส่วนใหญ่ทุกกลุ่ม

ดำเนินงานเป็นปึกแผ่นแห่งชาติอย่างครบถ้วน ตามกำหนดเวลา

พ.ศ. 2570

มีความสามารถในการรองรับได้ 1.5 ล้านเที่ยวบิน¹
ลดความสั่นร้าบ ขั้นกีดขวางภารกิจการเดินอากาศ
พร้อมทั้งยังคงตัวมาตรฐาน คุณภาพความปลอดภัย²
และพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อยืนในมิตรก้าวท่องเที่ยว

พัฒนาทั้งองค์กรมีความสามารถครอบคลุมทุกวงจรของ³
ดำเนินงานที่สำคัญไป แล้วผลิตภัณฑ์บริการที่ดีที่สุดที่สุด⁴
โดยมีผลิตภัณฑ์ในระดับเดียวกันที่เรียกว่า “มาตรฐานเดียวกัน”⁵
ที่มีความสามารถที่สูงกว่าที่เคยมีมาก่อน

ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
อย่างต่อเนื่อง 1 ใน 10
ขั้นต้นของชาติอยู่ในระดับเดียวกันที่ดีที่สุด¹
พร้อมทั้งภารกิจการดำเนินงานที่มีความต้องการ
มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน บริหารจัดการ²
และพัฒนาคุณภาพรวม สำหรับภารกิจการเดินอากาศ³
อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการที่คาดหวังอยู่ได้
และเข้าใจความต้องการของผู้เดินทางได้ส่วนใหญ่ทุกกลุ่ม

ดำเนินงานเป็นปึกแผ่นแห่งชาติอย่างครบถ้วน ตามกำหนดเวลา⁴
และการเดินอากาศที่ดีที่สุดที่สุดที่สุด⁵
และเข้าใจความต้องการของผู้เดินทางได้ส่วนใหญ่ทุกกลุ่ม

พ.ศ. 2575

มีความสามารถในการรองรับได้ 2 ล้านเที่ยวบิน¹
ลดความสั่นร้าบ ขั้นกีดขวางภารกิจการเดินอากาศ
พร้อมทั้งยังคงตัวมาตรฐาน คุณภาพความปลอดภัย²
และพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อยืนในมิตรก้าวท่องเที่ยว

พัฒนาทั้งองค์กรมีความสามารถครอบคลุมทุกวงจรของ³
ดำเนินงานที่สำคัญไป แล้วผลิตภัณฑ์บริการที่ดีที่สุดที่สุด⁴
โดยมีผลิตภัณฑ์ในระดับเดียวกันที่เรียกว่า “มาตรฐานเดียวกัน”⁵
ที่มีความสามารถที่สูงกว่าที่เคยมีมาก่อน

ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น¹
ประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง²
พร้อมทั้งภารกิจการดำเนินงานที่มีความต้องการ
มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน บริหารจัดการ³
และพัฒนาคุณภาพรวม สำหรับภารกิจการเดินอากาศ⁴
อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการที่คาดหวังอยู่ได้
และเข้าใจความต้องการของผู้เดินทางได้ส่วนใหญ่ทุกกลุ่ม

รับรางวัลเทคโนโลยี

และเข้าใจความต้องการของผู้เดินทางได้ส่วนใหญ่ทุกกลุ่ม⁵

พ.ศ. 2580

มีความสามารถในการรองรับได้ 2.5 ล้านเที่ยวบิน¹
ลดความสั่นร้าบ ขั้นกีดขวางภารกิจการเดินอากาศ
พร้อมทั้งยังคงตัวมาตรฐาน คุณภาพความปลอดภัย²
และพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อยืนในมิตรก้าวท่องเที่ยว

พัฒนาทั้งองค์กรมีความสามารถ ความเป็นมืออาชีพ³
และผลิตภัณฑ์ งานบริการล้วนด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด⁴
โดยมีผลิตภัณฑ์ในระดับเดียวกันที่เรียกว่า “มาตรฐานเดียวกัน”⁵
ที่มีความสามารถที่สูงกว่าที่เคยมีมาก่อน

ได้รับรางวัลด้านการบริหารจัดการของภารกิจการเดินอากาศ¹
พร้อมทั้งภารกิจการดำเนินงานที่มีความต้องการ²
มีเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน บริหารจัดการ³
และพัฒนาคุณภาพรวม สำหรับภารกิจการเดินอากาศ⁴
อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการที่คาดหวังอยู่ได้
และเข้าใจความต้องการของผู้เดินทางได้ส่วนใหญ่ทุกกลุ่ม

สร้างนวัตกรรมด้านบริการการเดินอากาศ
ที่มีคุณค่าต่อประเทศ และภารกิจการบินอย่างต่อเนื่อง⁵
โดยประเทศไทยได้รับโอกาสที่ดีที่สุดที่สุด¹
ICAO Council

กรอบการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Area: KPA) และ [วัตถุประสงค์ระยะยาว (Long-term Objective)]

1. Implementation of Standard

[ให้บริการการเดินอากาศที่มีมาตรฐานขั้นสูง]

2. Safety

[ให้บริการที่มีระดับความปลอดภัยสูงและยั่งยืน]

3. Security

[ให้ระบบการบริหารความปลอดภัยของอากาศยานของประเทศไทย¹
มีความน่าเชื่อถือ]

4. Capacity

[มีความสามารถในการรองรับจำนวนผู้เดินทางอากาศยาน¹
ลดต่อสัมภาระต่อเดินทางได้โดยอัตโนมัติ]

5. Efficiency

[เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อยืนในมิตรก้าวท่องเที่ยว]

6. Global Interoperability

[พัฒนาบริการการเดินอากาศากของภูมิภาค¹
ให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกันอย่างบูรณาการ]

7. Environment

[ให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม]

8. Competency

[พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถหลักตามที่กำหนด]

9. Productivity

[เพิ่มผลิตภัณฑ์บริการปฏิบัติงาน]

10. Employee Engagement

[ให้บุคลากรมีความมุ่งมั�ญต่อองค์กร]

11. Corporate Performance

[มีผลการประเมินผลการดำเนินงานที่ดี]

12. Stakeholder Satisfaction

[บริหารจัดการเพื่อรักษาความต้องการของผู้เดินทางได้ส่วนใหญ่¹
เพื่อปรับอุปกรณ์เบ็ดเตล็ดขององค์กร]

13. Customer Engagement

[ให้ผู้ใช้บริการทุกกลุ่มต้องพอใจ¹
และสนับสนุนต่อการขององค์กร]

14. Corporate Governance &

Corporate Social Responsibility

[เพิ่มระบบการดำเนินงานที่ดี¹
และมีการตรวจสอบต่อเดินทางได้โดยอัตโนมัติ]

15. Digital Transformation, Knowledge Management & Innovation

[มีการสร้างสรรค์ และพัฒนาด้วยเทคโนโลยี¹
เพื่อเพิ่มความสามารถในการดำเนินงานที่ดี²
เพื่อสร้างความต้องการที่ดี³]

16. Cost Effectiveness

[บริการด้วยคุณภาพที่ดี¹
และใช้ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการให้บริการ²
ที่ดี³]

17. Leadership in ANS

[สร้างคุณค่าให้กับภารกิจการบินอย่างต่อเนื่อง¹
โดยประเทศไทยได้รับโอกาสที่ดีที่สุดที่สุด²
ICAO Council]

18. National Competitiveness

[พัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย¹
ให้กับภารกิจการบินอย่างต่อเนื่อง²
ICAO Council]

ประเด็นยุทธศาสตร์

หมายเหตุ : Strategy Map นี้ เป็นส่วนประกอบของแผนที่สำหรับ ก.พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ (๒๙๔๕) วันที่ ๒๗ ก.ค. ๒๕๖๔ แล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้องกับแผนฯ ที่ได้รับการอนุมัติเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

แผนงาน (Program)	แผนงาน (Program)	แผนงาน (Program)	แผนงาน (Program)
<p>1.1.1 แผนงานพัฒนาระบบบริหารความรủaภารกิจสำหรับการเดินทาง ตามกรอบกฎหมายและข้อกำหนดภาคธุรกิจ (Quick win)</p> <p>1.2.1 แผนงานพัฒนาความรู้ความเข้าใจในภารกิจสำหรับผู้ดูแลระบบ ด้านสิ่งแวดล้อมของกระบวนการเดินทาง (Long Term)</p> <p>1.3.1 แผนงานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและการพัฒนาด้านความ ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง (Safety Promotion & Development of a Positive and Proactive Safety Culture) (Quick win)</p> <p>1.3.2 แผนงานด้านมนต์เสน่ห์และบุคลิกภาพองค์กรที่เป็นเครื่องมือในการสร้างความประทับใจ (Long Term)</p> <p>1.3.3 แผนงานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและการพัฒนาด้านความ ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง (Safety Risk Management) (Long Term)</p> <p>1.3.4 แผนงานการพัฒนาเชิงลึกให้กับลูกค้าความสำเร็จ (Safety Achievement) (Quick win)</p> <p>1.3.5 แผนงานเพื่อสนับสนุนการบริหารความปลอดภัยอย่างเข้มแข็ง (Safety Assurance) (Long Term)</p>	<p>3.1.1 แผนงานพัฒนาระบบตรวจสอบบุคลากรเพื่อคุ้มครองผู้เดินทาง ด้านไม่ร้ายแรงและลดความเสี่ยงให้กับภารกิจสำหรับการเดินทาง (Quick win)</p> <p>3.1.2 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินผลิตภัณฑ์ (Productivity) และลดภาระใช้จ่าย บุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Long Term)</p> <p>3.1.3 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับภารกิจสำหรับการเดินทาง (Long Term)</p> <p>3.2.1 แผนงานพัฒนาระบบความสามารถ (Competency Management System) (Quick win)</p> <p>3.2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพการทำงาน ATM/ATM ด้านบริการชั้น CNS และภารกิจการทดสอบความปลอดภัย ตามแนวคิด Next Generation of Aviation Professional (NGAP) (Quick win)</p> <p>3.2.3 แผนงานเพื่อพัฒนาศักยภาพในการบริหารความปลอดภัย (Quick win)</p> <p>3.2.4 แผนงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง (Quick win)</p> <p>3.2.5 แผนงานบริหารความปลอดภัยที่คำนึงถึงความปลอดภัยและมาตรฐาน ด้าน Safety & Standard และด้านคน (Quick Win)</p> <p>3.2.6 แผนงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง (Safety Culture) ที่มีศักยภาพ ในระดับที่สูง และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Specialist) (Long Term)</p> <p>3.2.7 แผนงานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัยในภารกิจสำหรับผู้เดินทาง (Quick win)</p>	<p>5.1.1 แผนงานปรับปรุงกระบวนการ เพื่อเพิ่มผลลัพธ์ (Productivity) ลดภาระงานให้กับภารกิจสำหรับการเดินทางของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>5.1.2 แผนงานปรับปรุงความพร้อมให้กับภารกิจสำหรับการเดินทาง ให้กับผู้เดินทาง (Long Term)</p> <p>5.2.1 แผนงานการสร้างความสัมมัค्षิญ์บริการเดินทางที่ดีที่สุดให้ กับผู้เดินทาง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในภารกิจสำหรับการเดินทาง ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Quick win)</p> <p>5.2.2 แผนงานพัฒนาคุณภาพสถานที่ให้กับภารกิจสำหรับความต้องการ กับผู้เดินทางให้สูงสุด (Long Term)</p>	<p>9.1.1 แผนงานเพื่อสนับสนุนภารกิจสำหรับผู้เดินทางที่จะเดินทางกลับมายังประเทศไทย (Quick win)</p> <p>9.1.2 แผนงานพัฒนาคุณภาพห้องน้ำเพื่อการเดินทางและเปลี่ยนผ่าน ในประเทศญี่ปุ่นอย่างดี (Long Term)</p>
<p>1.4.1 แผนงานบริหารความเสี่ยงที่มาจากภัยธรรมชาติอย่างเข้มแข็ง บนดินแดนของเรา (Quick win)</p> <p>1.4.2 แผนงานบริหารความเสี่ยงจากภัยจราจรทางอากาศ (Quick win)</p> <p>1.4.3 แผนงานบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของทาง (Quick win)</p> <p>1.4.4 แผนงานบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้อง กับข้อกำหนดของกฎหมาย (Risk of failure procedures or lack of compliance with applicable procedures – Procedural Risk) (Quick win)</p> <p>1.4.5 แผนงานบริหารความเสี่ยงด้านระบบบริการภารกิจทางอากาศ และระบบดับเพลิง (Risk of failure of ground facilities: Facility Risk) (Long Term)</p> <p>1.4.6 แผนงานบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิประเทศอันมีภัยต่อสิ่ง มีชีวิต (Long Term)</p>	<p>3.3.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพด้านศูนย์ศึกษาและนักเรียน (Academy Center) (Quick win)</p> <p>3.3.2 แผนงานการพัฒนาศักยภาพด้านห้องพักและห้องอาหาร (Long Term)</p>	<p>4.1.1 แผนงานการขับเคลื่อนยกระดับมาตรฐานสำหรับศักยภาพบินให้สอดคล้อง กับความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>4.1.2 แผนงานเพื่อปรับปรุงความปลอดภัย ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้อง ในการเดินทาง (Long Term)</p>	<p>6.1.1 แผนงานผลักดันนโยบายการบริการที่ดี (CG) ของ บร. เพื่อสนับสนุนภารกิจให้กับภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p> <p>6.1.2 แผนงานเพื่อผลักดันและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการที่ดีให้กับภารกิจ ภายใต้ภารกิจของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Long Term)</p>
<p>1.5.1 แผนงานปรับปรุงเวลาบริการความรวดเร็วของภารกิจทางอากาศ ของภูมิภาคเอเชีย (Quick win)</p> <p>1.5.2 แผนงานพัฒนาเว็บไซต์ของภารกิจทางอากาศอย่างต่อเนื่อง ตามกรอบกฎหมาย (Long Term)</p> <p>1.5.3 แผนงานพัฒนาความคุ้มครองความเสี่ยงด้านระบบดับเพลิง ทางอากาศและระบบดับเพลิง (Long Term)</p>	<p>4.2.1 แผนงานยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพความต้องการให้กับภารกิจ ผู้เดินทาง (Quick Win)</p> <p>4.2.2 แผนงานพัฒนาความคุ้มครองและปรับเปลี่ยนภารกิจให้กับภารกิจ Employee Experience และเป็นไปตามเกณฑ์ใหม่ (New Normal) (Long Term)</p>	<p>6.2.1 แผนงานลดความต้องการที่ต้องมีศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมและเชิงคุณภาพของหลัก สถาบันที่ต้องการให้กับภารกิจ (Quick Win)</p> <p>6.2.2 แผนงานลดความต้องการที่ต้องมีศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการ (Long Term)</p>	<p>7.1.1 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับ และขยายธุรกิจต่างๆ (Quick win)</p> <p>7.1.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านความต้องการให้กับภารกิจ ให้กับภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p> <p>7.1.3 แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยกระดับมาตรฐาน อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุความสำเร็จตามที่ต้องการให้ได้ (Quick win)</p> <p>7.1.4 แผนงานเพื่อพัฒนาความต้องการของผู้เดินทาง ให้กับภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p>
<p>1.6.1 แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านภารกิจทางอากาศ แห่งที่ 2 และศักยภาพด้านภารกิจทางอากาศของภารกิจที่ไม่เป็นภารกิจทาง (Remote Tower Center) (Long Term)</p> <p>1.6.2 แผนงานพัฒนาภารกิจทางความปลอดภัย (Quick win)</p> <p>1.6.3 แผนงานบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องที่อยู่ภายใต้ห้องต่อสัมภาษณ์ (Quick Win)</p>	<p>8.1.1 แผนงานบริหารภารกิจด้วยความต้องการและปรับเปลี่ยน อย่างต่อเนื่อง (Quick win)</p> <p>8.1.2 แผนงานบริหารด้านมนุษย์ด้วยความต้องการ และการปรับเปลี่ยน (Long Term)</p>	<p>7.2.1 แผนงานส่งเสริมเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนา Knowledge Management: KM) การรักษาและยกระดับความต้องการ เพื่อเพิ่ม Productivity และสร้างรายได้ให้กับภารกิจให้ดีที่สุด ลดความต้องการให้กับภารกิจ (Quick win)</p> <p>7.2.2 แผนงานพัฒนาบริษัทให้ดีที่สุด (Quick win)</p>	<p>8.2.1 แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านมนุษย์ด้วยความต้องการ ของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>8.2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านมนุษย์ด้วยความต้องการ และการปรับเปลี่ยน (Long Term)</p>
<p>2.1.1 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ ที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p> <p>2.1.2 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p> <p>2.1.3 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อรับรองความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>2.1.4 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p> <p>2.1.5 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p> <p>2.1.6 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อรับรองความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>2.1.7 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p>	<p>2.2.1 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อรับรองความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>2.2.2 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p>	<p>2.2.3 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อรับรองความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>2.2.4 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Quick win)</p>	<p>9.2.1 แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านมนุษย์ด้วยความต้องการ ของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>9.2.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพด้านมนุษย์ด้วยความต้องการ ของผู้เดินทาง (Long Term)</p>
<p>2.2.1 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อรับรองความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>2.2.2 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Long Term)</p>	<p>2.2.3 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อรับรองความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>2.2.4 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Long Term)</p>	<p>2.2.5 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อรับรองความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>2.2.6 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Long Term)</p>	<p>9.3.1 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อรับรองความต้องการของผู้เดินทาง (Quick win)</p> <p>9.3.2 แผนงานพัฒนาเชิงคุณภาพและมาตรฐานของภารกิจให้กับภารกิจ เพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องการให้ดีที่สุด (Long Term)</p>