



บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด  
รัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม  
102 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

AERONAUTICAL RADIO OF THAILAND LTD.  
STATE ENTERPRISE UNDER THE MINISTRY OF TRANSPORT  
102 Soi Ngamduplee, Tungmahamek, Sathon, Bangkok 10120, Thailand

ที่ บวท ๒๑๕๙/๒๕๖๘

๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง นำส่งแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรม  
จริยธรรมของบริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ปลัดกระทรวงคมนาคม

อ้างถึง หนังสือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

ที่ คค ๐๒๐๐.๓/ศปท.๓๘๓ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริม  
คุณธรรมจริยธรรมของ บวท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามหนังสือที่อ้างถึง ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) สำนักงาน  
ปลัดกระทรวงคมนาคม (สปก.) ขอให้บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.) จัดทำ  
แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรม  
จริยธรรมของ บวท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จัดส่งให้ ศปท. นั้น

ในการนี้ บวท. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและ  
ประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของ บวท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
โดยมี ๑๔ โครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรชัย หนูพรหม)

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

รักษาการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สำนักงานผู้อำนวยการใหญ่ (สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่)

โทร. ๐-๒๒๔๘๓-๘๒๓/๙

โทรสาร ๐-๒๒๔๕๕-๘๙๓/๓

**แบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกระทรวงคมนาคม**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**  
**หน่วยงาน บริษัท วิทยูการบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑**

**ขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมสุจริต**

- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการและการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดกระทรวงคมนาคม
  ๒. เพื่อปรับฐานความคิด ปลูกฝังค่านิยม และสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของกระทรวงคมนาคม โดยให้สามารถแยกแยะระหว่างประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม และผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต
  ๓. เพื่อสร้างกระทรวงคมนาคมเป็นองค์กรคุณธรรมโดยการบูรณาการและเสริมพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม

**เป้าประสงค์ :** กระทรวงคมนาคมร่วมสร้างสังคมสุจริตและร่วมต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				งบประมาณ (ถ้ามี)		หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๙)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบ บูรณาการ (บาท)	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับฐานความคิด ปลูกฝังค่านิยมคุณธรรมในการต่อต้านการทุจริต “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”</b>										
๑. โครงการปฐมนิเทศพนักงาน บรรจุใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	เพื่อส่งเสริมการรับรู้และ สร้าง จิตสำนึกของพนักงานใหม่ให้ ตระหนักและเห็นความสำคัญ คุณธรรม จริยธรรมในการ ปฏิบัติงานและใช้ชีวิตประจำวัน	พนักงานบรรจุใหม่มีการ รับทราบส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมรับทราบข้อมูล มาตรฐานทางจริยธรรม ครบทั้ง ๗ ด้าน	พนักงานใหม่ของ บวท. มี การรับรู้ และมีจิตสำนึก และ ตระหนัก / เห็น ความสำคัญคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน และในชีวิตประจำวัน	←	→			ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	



แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				งบประมาณ (ถ้ามี)		หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๙)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบ บูรณาการ (บาท)	
<b>กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคมให้เป็นองค์กรคุณธรรม</b>										
๑. โครงการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของ บวท. โดยผ่านแผนงาน/โครงการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมทุกสายงาน	เพื่อส่งเสริมให้ บวท. เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามเกณฑ์ของกระทรวงวัฒนธรรม	คะแนนการประเมินองค์กรคุณธรรมเป็นไปตามเกณฑ์องค์กรคุณธรรมต้นแบบ	ประกาศเจตนารมณ์คุณธรรม กำหนดคุณธรรมเป้าหมายและแผนส่งเสริมคุณธรรมใน ๕ ด้าน ดำเนินการตามแผนส่งเสริมฯ อย่างครบถ้วนและบรรลุเป้าหมาย		←————→			ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	
<b>กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายนอกกระทรวงคมนาคม</b>										
๑. โครงการเข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านทุจริตสากลประจำปี ๒๕๖๙ ขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย (ACT) และวันต่อต้านทุจริตประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงาน ป.ป.ช.	เสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของ บวท. ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย (ACT) และสำนักงาน ป.ป.ช.	ปีละ ๑ ครั้ง	บวท. มีส่วนร่วมในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันร่วมกับภาคเอกชนและภาครัฐที่มุ่งมั่นสร้างความโปร่งใสของประเทศไทย				↔	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเชิงรุก

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อปรับปรุงแก้ไขและพัฒนากลไกกระบวนการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแบบบูรณาการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และเท่าทันต่อสถานการณ์การทุจริตในปัจจุบัน  
๒. เพื่อยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกระทรวงคมนาคมให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

เป้าประสงค์ : พัฒนากลไก มาตรการควบคุม กำกับ ติดตามในการบริหารจัดการป้องกันการทุจริตให้มีประสิทธิภาพเท่าทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การทุจริตลดน้อยลงจนกระทั่งไม่มีการทุจริตเกิดขึ้น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				งบประมาณ (ถ้ามี)		หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๙)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบ บูรณาการ (บาท)	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรม มาตรการ กลไก และกระบวนการในการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต</b>										
๑. โครงการวิเคราะห์ความเสี่ยงการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้าง (รอบที่ ๑ และ ๒) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	เพื่อกำหนดมาตรการในการป้องกันการทุจริตการจัดซื้อ	มีมาตรการควบคุมการทุจริตจัดซื้อในทุกขั้นตอนครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐	สามารถป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริตใน บวท.		↔		↔	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม</b>										
๑. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับด้านจริยธรรม คุณธรรมรวมถึงการสำรวจความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ No gift policy ต่อสาธารณะ บนเว็บไซต์ทั้งภายในและภายนอก บวท.	เพื่อใช้เป็นช่องทางสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานในการปฏิบัติงานโดยใช้สื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น Intranet/line/ระบบสารบรรณ/Social Ambassador	ผลสำรวจการรับรู้ด้านจริยธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	พนักงานมีการแสดงพฤติกรรมทางจริยธรรมตามมาตรฐานจริยธรรมและตามแนวทางปฏิบัติ (Do-Don't)	←	↔	→		ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				งบประมาณ (ถ้ามี)		หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๙)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบ บูรณาการ (บาท)	
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการและสนับสนุนกลไกกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุก</b>										
๑. โครงการประเมินข้อมูลคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะ (OIT) ของ บวท. (โครงการประเมิน ITA ตาม MOU กับสำนักงาน ป.ป.ช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ บวท.	ผลการประเมิน OIT อยู่ในระดับ “ผ่านดี” ขึ้นไป	ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน		← →			ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	
<b>กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ</b>										
๑. โครงการขับเคลื่อนหลักสูตรทุจริตศึกษาของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริหารและพนักงาน ให้รู้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (พนักงานเข้าใหม่)	ผู้บริหารและพนักงาน รู้เท่าทันกลไกการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ เป็นอย่างดี	← →				ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ	

- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อสร้างความตื่นตัวและความร่วมมือของบุคลากรในหน่วยงาน ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงาน องค์กรสาธารณะประโยชน์ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
  ๒. เพื่อบูรณาการกระบวนการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
  ๓. สังคมและประชาชนเชื่อมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์สุจริตของกระทรวงคมนาคม
  ๔. ผู้รับบริการได้รับบริการอย่างเท่าเทียม มีความเสมอภาค
  ๕. การบริหารงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

**เป้าประสงค์ :** เพื่อสร้างเครือข่าย “MOT Transparency” ที่เข้มแข็ง

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				งบประมาณ (ถ้ามี)		หมายเหตุ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๙)	งบบุคลากร หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบุคลากร (บาท)	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างกลไกบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย MOT Transparency</b>										
๑. โครงการเข้าร่วมกิจกรรมภาคีเครือข่าย MOT Transparency ของกระทรวงคมนาคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	เพื่อสร้างความตื่นตัวและความร่วมมือของฝ่ายจัดการและพนักงานในกิจกรรมภาคีเครือข่าย MOT Transparency ของกระทรวงคมนาคม	มีส่วนร่วมทุกกิจกรรมของกระทรวงคมนาคม	ผู้บริหารและพนักงานมีความตื่นตัวในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินงานของ คค.และ บวท.	←			→	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมพลังการมีส่วนร่วมของเครือข่าย</b>										
๑. โครงการร่วมประกาศนโยบายไม่รับของขวัญของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy: NGP) ของกระทรวงคมนาคม และขับเคลื่อนวัฒนธรรม No Gift Policy ของ บวท. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	เพื่อเสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของเครือข่ายหน่วยงานในสังกัด คค.	รายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายปีละ ๒ ครั้ง	สังคมและประชาชนมีความเชื่อมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์สุจริตของ คค. และ บวท.	←			→	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่ งบประมาณ	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		แผนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				งบประมาณ (ถ้ามี)		หมายเหตุ	
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๙)	งบปกติของ หน่วยงาน (บาท)	งบอื่น ๆ เช่น งบบูรณาการ (บาท)		
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างช่องทางสื่อสารในการประสานงานและตรวจสอบการทุจริต</b>											
๑. โครงการดำเนินงานของศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนของ บวท. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	เพื่อจัดให้มีช่องทางสื่อสารในการประสานงานและแจ้งเรื่องร้องเรียน	มีการดำเนินการครบถ้วนตามคู่มือการจัดการข้อร้องเรียนร้อยละ ๑๐๐	บวท. ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	←	→			←	→	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ
<b>กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่อต้านการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</b>											
๑. โครงการประเมินการรับรู้คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (IIT) ของ บวท. (โครงการประเมิน ITA ตาม MOU กับสำนักงาน ป.ป.ช.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ บวท.	ผลการประเมิน IIT มีคะแนนมากกว่า ๘๐ คะแนน	ผู้บริหารและพนักงาน รับรู้คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ บวท. สูงมาก	←	→			←	→	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไม่ใช้ งบประมาณ

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- มีแนวทางและมาตรการในการส่งเสริมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของหน่วยงาน
- มีแนวทางและมาตรการในการการป้องกันปราบปรามการทุจริตของหน่วยงาน
- มีการกำหนดแนวทางและกลไกในการติดตามผลการดำเนินงาน นำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานในการป้องกันของหน่วยงาน
- หน่วยงานได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมากขึ้น ในด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตการส่งเสริมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

#### ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน บริษัท วิทย์การบินแห่งประเทศไทย จำกัด (บวท.)

จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน (ทั้งหมด) ๓,๒๑๐ คน ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๘

ผู้รายงาน นางสาวปัทมา สุคันธนาค ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานผู้อำนวยการใหญ่ (สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่)

เบอร์ติดต่อ ๐-๒๒๘๗-๘๒๔๗ โทรสาร ๐-๒๒๘๕-๘๙๗๓ E-mail : pathima.su@aerothai.co.th