

บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด

ที่ ปก ๙๕ /๒๕๖๓

๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ประกาศ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Sponsor Team) และคณะทำงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Promotion Team)

ตามที่ บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้รับรู้เข้าใจ มีค่านิยมและมีพฤติกรรมร่วมที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างยั่งยืน และเพื่อให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ทั้ง ๔ ด้าน รวมถึง มีการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่เกี่ยวกับความปลอดภัยภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) การดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (GRC : Governance Risk and Compliance) ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อขับเคลื่อนจริยธรรม จรรยาบรรณ และคุณธรรมในองค์กร นั้น

ในการนี้ เพื่อให้เกิดการบูรณาการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน ให้เกิดประสิทธิผลตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยให้มีความครอบคลุม เชื่อมโยง และยั่งยืน บริษัทฯ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Sponsor Team) และคณะทำงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Promotion Team) ในคราวเดียวกัน โดยคณะกรรมการ เป็นระดับฝ่ายบริหาร และคณะทำงานเป็นผู้แทนของหน่วยงานที่รับผิดชอบงานวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ขององค์กร

คณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Sponsor Team) ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการใหญ่ (ทรัพยากรบุคคล) | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการใหญ่ (สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่)
(Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๓. นักวิชาการ ระดับผู้อำนวยการใหญ่ (นางสาวทิพาภรณ์ นิปการ)
(GRC: Governance Risk and Compliance) | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคุณภาพชีวิต
(AEROTeam Culture) | กรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกองบริหารความปลอดภัย
(Safety Culture) | กรรมการ |

๒/๖. ผู้อำนวยการ...

๖. ผู้อำนวยการกองอาคารและสถานที่ (Occupation Safety and Green ATM Culture)	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการกองรักษาความปลอดภัย (Security Culture)	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กรและกิจการสังคม (CSR and Communication Team)	กรรมการ
๙. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยงและบริหารผลการดำเนินงาน (Risk Management & Internal Control: RM & IC)	กรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital Technology: DT)	กรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการกอง ประจำสำนักงานฝ่ายพัฒนา และส่งเสริมการเรียนรู้ (Security Awareness Campaigns)	กรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการกองพัฒนาและบริหารการจัดการเรียนรู้ (Knowledge Management & Innovation Management: KM & IM)	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการกองพนักงานสัมพันธ์และส่งเสริมความผูกพัน	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางบุษบรณ จันทรวงษ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นางสาวกมลทิพย์ กุลนา	ผู้ช่วยเลขานุการ

- ทั้งนี้ ให้คณะอนุกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Sponsor Team) มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้
๑. ให้ความเห็นชอบแผนงาน/โครงการ หรือรูปแบบการบูรณาการการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ในภาพรวมขององค์กรไปในทิศทางเดียวกัน
 ๒. กำกับ ดูแล การดำเนินงานของคณะทำงาน ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
 ๓. ให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ เพื่อการปรับปรุง และพัฒนางาน ด้านวัฒนธรรมองค์กร
๔. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล (HR Committee) รวมทั้ง กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามดำเนินงานอย่างเป็นระบบปีละ ๒ ครั้ง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย

คณะกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Promotion Team) ประกอบด้วย

๑. ผู้อำนวยการกองพนักงานสัมพันธ์และส่งเสริมความผูกพัน		หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. นายวัชร	ยาคุณ	คณะกรรมการ
๓. นายสุวิทย์	สุภาศัย	คณะกรรมการ
๔. นายอนุสรณ์	สวันตรัจจ์	คณะกรรมการ
๕. นางสาววิลาวัลย์	ศศิตราภรณ์	คณะกรรมการ
๖. นางสาวพีรยา	ปลูกเจริญ	คณะกรรมการ
๗. นางสาวอรณี	พิพิธภักดิ์	คณะกรรมการ
๘. นายรักสิต	สุนทรมาลัย	คณะกรรมการ
๙. นางกชพรรณ	อิมแสง	คณะกรรมการ
๑๐. นายณพชาติ	พันธาทิก	คณะกรรมการ
๑๑. นางสาวพิกุล	โตทัฬห	คณะกรรมการ
๑๒. นายกรณ์ธีวัฒน์	ตันตลานุกุล	คณะกรรมการ
๑๓. นายกัณณพนธ์	ตันติพงศ์	คณะกรรมการ
๑๔. นางสาวอัญชิสา	ลิมนันตดา	คณะกรรมการ
๑๕. นางสาวปริม	อินทวงศ์	คณะกรรมการ
๑๖. นางชนิตรีนันท์	เทียนงามสัจ	คณะกรรมการ
๑๗. นางสาวศศิพิมล	สุทธิไวยกิจ	คณะกรรมการ
๑๘. นางสาวมานิดา	นันท์ไมตรี	คณะกรรมการ
๑๙. นางสาวศศิกษา	สีมานนทปริญา	คณะกรรมการ
๒๐. นางสาวกานต์ธีรา	โสภณपाल	คณะกรรมการ
๒๑. นางสาวณัฐสุดา	วีรวัฒนา	คณะกรรมการ
๒๒. นายวาระ	นิติวัฒน์วิจารณ์	คณะกรรมการ
๒๓. นางนัฐชพันธ์	ภูทอง	คณะกรรมการ
๒๔. นางสาวอนัญญา	อร่ามศรี	คณะกรรมการ
๒๕. นายอมรพงศ์	ร้องแก้ว	คณะกรรมการ
๒๖. นางสาวธีรนุช	อินทรครรชิต	คณะกรรมการ
๒๗. นางบุษพรรณ	จันทรารังษี	เลขานุการคณะกรรมการ
๒๘. นางสาวกมลทิพย์	กุลนา	เลขานุการคณะกรรมการ

๔/ทั้งนี้...

- ทั้งนี้ ให้คณะทำงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Promotion Team) มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้
๑. บูรณาการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม และจัดทำแผนสื่อสารวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอ คณะอนุกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ/ให้ความเห็นชอบ
 ๒. ทบทวนพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามแนวทางการปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมองค์กร AEROTeam โดยบูรณาการ ร่วมกับพฤติกรรม DO & Don't ของวัฒนธรรมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อนำเสนอคณะอนุกรรมการ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ/ให้ความเห็นชอบ
 ๓. ดำเนินงานตามแผนบูรณาการแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
 ๔. รายงานการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร
 ๕. ดำเนินงานตามที่คณะอนุกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรมอบหมาย
- จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน



(นายณพิชญ์ จักรพิทักษ์)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล
(HR Committee)

กองพนักงานสัมพันธ์และส่งเสริมความผูกพัน
สำเนาเรียน ฝ่ายจัดการทุกระดับ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงาน

เป้าหมายดำเนินงาน : จัดทำแผนการเชื่อมโยงกระบวนการในการนำข้อกำหนดจริยธรรมของ บวท. คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณพนักงานของ บวท. และแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรม (Do-Don't) ตามข้อกำหนดจริยธรรมของ บวท.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมให้ครอบคลุมทุกระดับของหน่วยงาน

เป้าหมายดำเนินงาน : จัดทำแผนส่งเสริมระดับองค์กร และระดับสายงาน รวมถึงการรายงานและมีการติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายดำเนินงาน : ประสานกับ บค.ทบ. เพื่อนำเนื้อหาใช้เป็นข้อสอบในการคัดเลือกบุคคลากรเข้าทำงานและเป็นการทดสอบความรู้เพื่อเลื่อนตำแหน่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

เป้าหมายดำเนินงาน : เข้าร่วมเครือข่ายและกิจกรรมด้านจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

เป้าหมายดำเนินงาน : จัดทำแผนสื่อสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบข้อมูล และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมฯ ประจำปี พร้อมเชื่อมโยงกับจรรยาบรรณขององค์กร

หมายเหตุ ที่มาของยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน เป็นเป้าหมายตัวชี้วัดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานจริยธรรมและส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

ที่มาของกลยุทธ์ ๓ ด้าน เป็นมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจที่กำหนดในพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒ ซึ่งจัดทำขึ้นตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรม ที่ต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

กลยุทธ์ที่ ๑ ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ ได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงของ บวท.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการรายไตรมาส			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒	๓	๔	
ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ ได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงของ บวท.	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานทุกสายงานเข้าร่วมกิจกรรม - ในปี ๒๕๖๓ พนักงานรับทราบร้อยละ ๗๐ และไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา - จำนวนกิจกรรมการเสริมสร้างจิตสำนึกต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อย่างน้อย ๕ กิจกรรม/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแนวทาง รูปแบบ ช่องทางในการสื่อสารเพื่อเผยแพร่คุณธรรม จริยธรรม ให้พนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร - กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม ต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เช่น กิจกรรมถวายสัตย์ปฏิญาณการเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ดี - ร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กิจกรรมถวายพานพุ่ม/พวงมาลาถวายสักการะ กิจกรรมทำบุญเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล - ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา เช่น ตักบาตร ร่วมทำบุญทอดกฐิน ฟังธรรม ปฏิบัติธรรม ทอดผ้าป่า สวดมนต์ ภาวนา ฯลฯ 	✓			พส.ทบ. ศูนย์ภูมิภาค
				✓	✓	สค.ทบ. ศูนย์ภูมิภาค
				✓	✓	สอ.สส. ศูนย์ภูมิภาค
				✓	✓	สค.ทบ. ศูนย์ภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๒ ชื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติของ บวท. มีจิตสำนึกที่ดี โดยมีความสุจริตเป็นที่ตั้ง คำนึงถึงจริยธรรม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณวิชาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการรายไตรมาส			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒	๓	๔	
ชื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติของ บวท. มีจิตสำนึกที่ดี โดยมีความสุจริตเป็นที่ตั้ง คำนึงถึงจริยธรรม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - มีกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยชื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่ ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติของ บวท. มีจิตสำนึกที่ดี ซึ่งมีความสุจริตเป็นที่ตั้ง คำนึงถึงจริยธรรม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณวิชาชีพได้อย่างน้อย ๕ กิจกรรม/ปี - พนักงานทุกสายงานเข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายของ กพ.บท. นต.บท. งน.งบ. พส.ทบ. บค.ทบ. ลส.บท. - กิจกรรมสร้างทัศนคติ ปลุกฝังจิตสำนึกให้ทุกสายงานมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิเสธและไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (ประสาน บค.ทบ. หรือร่วมกันเพื่อดำเนินการในส่วนนี้) 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	ทุกสายงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม ยกย่องผู้ที่ทำในสิ่งที่ถูกต้อง กล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการรายไตรมาส			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒	๓	๔	
กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง ชอบธรรม ยกย่องผู้ที่ทำในสิ่งที่ถูกต้อง กล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการประชุมกองของแต่ละสายงาน (แจ้งขอความร่วมมือทำ Workshop ๑๐ สายงาน) - จัดทำระบบยกย่องชมเชยของบริษัท สำเร็จภายในปี ๒๕๖๓ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ โครงการจัดทำระบบยกย่องชมเชยบุคลากรของบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้บรรจวาระการประชุมกอง “เรื่องเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม No gift Policy” และนำรายงานการประชุมรวบรวมเป็นสายงาน - บริษัทฯ ให้นโยบายเรื่อง คุณธรรม จริยธรรมกับทุกสายงาน - สำนวจความคิดเห็นของพนักงาน เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - จัดทำระบบร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการทุจริต/พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของพนักงาน - จัดทำกระบวนการดำเนินการและรายงานเรื่องร้องเรียน/พฤติกรรมไม่พึงประสงค์ของพนักงาน บวท. - รณรงค์ให้พนักงานแสดงพฤติกรรมตามแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม (Do-Don't) ตามข้อกำหนด 	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>พส.ทบ. สอ.สส. สนง.พญก. และ ทุกหน่วยงาน</p>

กลยุทธ์ที่ ๔ คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะในการปฏิบัติหน้าที่ เห็นประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการรายไตรมาส			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒	๓	๔	
คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะในการปฏิบัติหน้าที่ เห็นประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง	- พนักงานทุกสายงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม CSR รณรงค์ให้ทุกสายงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณกุศล เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานของรัฐตามที่ร้องขอ - การมีส่วนร่วมของพนักงานในการมอบทุนการศึกษาของมูลนิธิธันฟ้าไทย - กิจกรรมของทูตวัฒนธรรมองค์กร - จัดทำกิจกรรมจิตอาสา การบำเพ็ญประโยชน์ 	✓	✓	✓	ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๕ มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ด้วยการรับผิดชอบ มุ่งมั่น อุทิศตน ปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ บทบาทและภารกิจของ บพท.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการรายไตรมาส			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒	๓	๔	
มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ด้วยการรับผิดชอบต่อ มุ่งมั่น อุทิศตนปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ บทบาทและภารกิจของ บพท.	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับผลคะแนนประเมินเพิ่มขึ้น - ความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณมีค่าใช้จ่ายลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) - เป็นองค์กรที่มีการประกาศเจตนารมณ์ เป้าหมาย และแผนส่งเสริมคุณธรรม ร่วมกัน และมีการประกาศเป็นลายลักษณ์อักษร - กิจกรรมการช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายขององค์กร ด้านค่าสาธารณูปโภค ปิดน้ำ ปิดไฟ เมื่อไม่จำเป็น การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้กระดาษ 	✓	✓	✓	ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๖ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความใส่ใจ เคารพในศักดิ์ศรี

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการรายไตรมาส			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒	๓	๔	
ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความใส่ใจ เคารพในศักดิ์ศรี	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเงื่อนไขคุณสมบัติของผู้ประกอบการถูกต้องตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง - ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / ผลประโยชน์ทับซ้อน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติงานด้านจัดซื้อจัดจ้างด้วยความถูกต้อง - การปฏิบัติงานด้านการควบคุมจรรยาบรรณทางอากาศตามแผนการบิน - ผลการสำรวจความขัดแย้งทางผลประโยชน์ / ผลประโยชน์ทับซ้อน 	✓	✓	✓	ทุกหน่วยงาน
			✓	✓	✓	

กลยุทธ์ที่ ๓ ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของ บวท. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต มีวินัย รักษาชื่อเสียงของ บวท.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการรายไตรมาส			หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒	๓	๔	
ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของ บวท. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต มีวินัย รักษาชื่อเสียงของ บวท.	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานแต่งเครื่องแบบวันจันทร์ได้อย่างถูกต้อง - มีพนักงานเข้ารับคัดเลือกเป็นตัวแทนขององค์กร - เข้าร่วมกิจกรรมคนต้นแบบคมนาคนทุกปี - พนักงานทุกสายงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - รณรงค์เรื่องการแต่งกายให้ถูกต้องตามระเบียบบริษัท - โครงการบุคคลต้นแบบคมนาคนประจำปี - กิจกรรมแสดงมุทิตาจิตกับผู้เกษียณอายุ ผู้อาวุโสผู้บริหาร ฯลฯ - กิจกรรมไหว้ครูภายในองค์กร - โครงการทำกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม - จัดกิจกรรมสร้าง/ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในด้านจริยธรรมร่วมบูรณาการกับวัฒนธรรมองค์กรในด้านต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	ทุกหน่วยงาน