

คุณลักษณะเฉพาะของลิขสิทธิ์การใช้งานโปรแกรม Canva จำนวน ๑๐๐ ลิขสิทธิ์ ระยะเวลา ๑ ปี

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันบริษัทได้มีการใช้งาน Canva แพลตฟอร์มออกแบบสื่อดิจิทัลและเอกสารต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ ภายใต้แพ็คเกจ Canva Business เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการสื่อสาร การนำเสนอข้อมูล การประชาสัมพันธ์ และการผลิตสื่อภายในองค์กร ซึ่งตลอดระยะเวลาการใช้งานที่ผ่านมา Canva ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดระยะเวลาในการออกแบบ และเปิดโอกาสให้พนักงานจากหลายหน่วยงานสามารถสร้างสื่อที่มีมาตรฐานเดียวกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว จากความต้องการใช้งาน พบว่ามีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีความต้องการด้านการบริหารจัดการผู้ใช้งาน ความปลอดภัยของข้อมูล และการกำกับดูแลการใช้งานในระดับองค์กรที่สูงขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและสอดคล้องกับนโยบายด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศขององค์กร บริษัทจึงมีความจำเป็นในการต่อสัญญาใช้งาน Canva แบบรายปี และปรับเปลี่ยนแพ็คเกจจาก Canva Business เป็น Canva Enterprise

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้การใช้งานระบบเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และไม่กระทบต่อการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลของ บพท.

๒.๒ เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้น และความต้องการใช้งานจากหลายหน่วยงานภายในของ บพท.

๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการผู้ใช้งาน การกำหนดสิทธิ์ และการควบคุมการใช้งานให้เป็นไปตามนโยบายของ บพท.

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และการควบคุมการบริหารจัดการทรัพย์สินของ บพท.

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติตามที่ระบุในแบบเอกสารเชิญชวนโดยวิธีคัดเลือกของคณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ หรือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อโดยวิธีคัดเลือกดังกล่าว

๒/๓.๓ ผู้ยื่น...

ณัฐวัฒน์ ไร่ไธอินทร์กุล

พ.ท.สมชาย

พรสวรรค์

๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่มีกรรมการหรือพนักงาน บวท. เป็นผู้จัดการหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคล เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท จำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน หรือเป็นที่ปรึกษาของกิจการนั้น

๓.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) หรือเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการ (Partner) จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยแนบเอกสารมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้ขายต้องส่งมอบสิทธิการใช้งานภายใน ๓๐ วัน (สามสิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาซื้อขาย

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

๕๗/๗,๘๐๐ บาท

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

๑ งวด

๙. อัตราค่าปรับ

คิดค่าปรับอัตราร้อยละ ๐.๒ ต่อวัน ของราคารวมตามสัญญานับถัดจากวันครบกำหนดในสัญญาจนถึงวันที่ส่งมอบพัสดุครบถ้วน

๓/๑๐. การกำหนด...

ผู้จัดทำ สัญญา
พวงมณฑป
บรรณรักษ์

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

๑๐.๑ ผู้ขายต้องรับประกันสิทธิ์การใช้งานระบบ Canva Enterprise ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบครบถ้วน

๑๐.๒ ผู้ขายต้องจัดให้มีช่องทางการติดต่อเพื่อขอรับการสนับสนุนทางเทคนิค เช่น อีเมล ระบบ Ticket หรือช่องทางอื่น

๑๐.๓ กรณีมีปัญหาด้านการใช้งานโปรแกรมหรือโปรแกรมขัดข้องทั้งหมดหรือบางส่วนโดยมิใช่ความผิดของผู้ซื้อ ผู้ขายต้องมีช่องทางให้คำปรึกษา แนะนำ ผ่านช่องทางการรับแจ้งปัญหาที่เกิดจากการใช้งานโปรแกรมโดยเฉพาะของตนเอง เช่น เบอร์โทรศัพท์สายด่วน (Hotline) หรือ email เป็นต้น เพื่อให้คำแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาที่พบในการใช้งานให้แก่ผู้ซื้อ และจะต้องแก้ไขให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตามปกติภายใน ๓ วันทำการ นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้งจากผู้ซื้อ

๑๑. ข้อกำหนดอื่น ๆ

ผู้ขายต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา

จตุพร วัฒนศิริวัฒน์
พททพทท
พรรณพ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของโปรแกรม Canva จำนวน ๑๐๐ สิทธิ์ ระยะเวลา ๑ ปี

ผู้ขายจะต้องส่งมอบโปรแกรม Canva Enterprise ในรูปแบบ Software as a Service (SaaS) สำหรับผู้ใช้งานจำนวน ๑๐๐ สิทธิ์ ระยะเวลาใช้งาน ๑ ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. จัดหาสิทธิ์การใช้งาน Canva Enterprise จำนวน ๑๐๐ สิทธิ์
๒. เป็นลิขสิทธิ์แบบรายปี (Subscription) ครอบคลุมการอัปเดตและการบำรุงรักษาโปรแกรมตลอดระยะเวลาสัญญา
๓. เป็นระบบให้บริการผ่าน Cloud สามารถใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ได้ โดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม
๔. สามารถออกแบบสื่อดิจิทัลได้หลายรูปแบบ เช่น โปสเตอร์ อินโฟกราฟิก งานนำเสนอ สื่อโซเชียลมีเดีย และรองรับการออกแบบภาพนิ่งและวิดีโอพร้อมฟังก์ชันปรับแต่งพื้นฐานตามที่คุณผลิตกำหนด
๕. มี Template สำเร็จรูปให้เลือกใช้งานตามที่คุณผลิตจัดให้ในแพ็คเกจ Enterprise
๖. รองรับการทำงานร่วมกันของผู้ใช้งานหลายรายพร้อมกัน (Real-time Collaboration)
๗. สามารถแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ หรือสื่อสารภายในไฟล์งานร่วมกันได้
๘. สามารถส่งออกไฟล์ในรูปแบบ PNG, JPG, PDF, MP4 หรือรูปแบบอื่นตามที่คุณผลิตรองรับ
๙. สามารถสร้าง กำหนด และเผยแพร่ Template มาตรฐานขององค์กร (Brand Template) เพื่อใช้งานร่วมกันภายในหน่วยงาน
๑๐. สามารถกำหนดและควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การแก้ไข และการแชร์ไฟล์งานได้
๑๑. มีระบบบริหารจัดการผู้ใช้งานผ่านส่วนกลาง (Admin Console)
๑๒. ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่ม ลบ และกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานได้
๑๓. รองรับการทำหนดบทบาทผู้ใช้งาน เช่น ผู้ดูแลระบบ (Administrator) และผู้ใช้งานทั่วไป (Member)
๑๔. รองรับการเชื่อมต่อระบบยืนยันตัวตนแบบ Single Sign-On (SSO) เช่น SAML 2.0 หรือเทียบเท่า ตามที่คุณผลิตกำหนดในแพ็คเกจ Enterprise